

---

**Bulletin actuel du CCSBE-CCPME - Été 2004**

---

Les articles de ce mois :

[Mise à jour du président](#)

[La 21ème Conférence annuelle](#)

[Appel d'articles pour le colloque 2004-07-12](#)

[Commentaires de l'éditeur – JSBE le bulletin du CCPME](#)

[Le gagnant du concours canadien de l'entrepreneuriat des collèges et des universités](#)

[Nouvelles des Prairies](#)

[Nouvelles du Québec](#)

[Nouvelles du Canada Atlantique](#)

---

### CCPME – Le mot du président

Lorsque j'ai accepté le poste de président, je me suis fixé trois (3) buts pour mon terme : (i) développer un site Internet en français pour le CCSBE/CCPME, (ii) diriger une campagne de recrutement pour augmenter le nombre de membres, et (iii) développer un plan stratégique. Deux sur trois, ce n'est pas si mal.

Merci à Jean-Marie Nkongolo-Bakenda, vice-président aux communications car nous avons maintenant une version française complètement opérationnelle à l'adresse [http://www.ccsbe.org/index\\_fr.htm](http://www.ccsbe.org/index_fr.htm) . Nous devons aussi remercier Ann McGrath et Dwight Robar qui ont maintenu le site en opération et qui maintiennent aussi le site anglais de même que le site du JSBE.

Des remerciements à Annette St-Onge et au dur labeur de son comité grâce auquel nous avons une nouvelle brochure et nous sommes prêts à lancer une offensive concertée de recrutement. Nous devons dire un merci bien spécial à Sharon Hughes-Geekie, directrice exécutive de la Société des entreprises dirigées par des femmes en Colombie-Britannique et aussi directrice représentante de la Colombie-Britannique. Elle et son personnel, particulièrement Jennifer Grover, ont produit une brochure à partir du texte développé par Annette et son comité.

Nous n'avons pas travaillé sur le plan stratégique partiellement parce que nous avons trouvé que le plan préparé par Térésa Menzies lorsqu'elle était présidente est toujours approprié et elle procédait à sa mise en œuvre. Le site Internet français, la nouvelle brochure, et l'offensive de recrutement ont tous été identifiés comme des activités critiques. Térésa a obtenu une certaine assistance financière du Conseil international pour les PME pour accomplir trois (3) choses et a utilisé ces argents.

Finalement, j'aimerais vous inviter personnellement à participer au Colloque du CCSBE/CCPME en novembre de cette année à Régina. Je réalise que Régina en novembre peut ne pas être le premier choix de tous (oui, il pourrait faire froid) mais pour toute une variété de raisons, Régina a été choisie le meilleur endroit pour 2004. Maintenant, nous avons besoin de votre aide pour faire un succès de cette conférence. Veuillez considérer la possibilité de soumettre un article et / ou un symposium et, que vous en soumettiez ou non, participez-y. Vous ne serez pas déçus.

Bob Anderson  
Président

---

# Entrepreneuriat et Développement Économique: Innovation, Occasions et Ressources

La 21<sup>ème</sup> Conférence annuelle du Canadian Council for Small Business & Entrepreneurship/Le Conseil canadien des petites et moyennes entreprises et de l'entrepreneuriat

[http://www.ccsbe.org/2004/index\\_fr.htm](http://www.ccsbe.org/2004/index_fr.htm)

Regina, Saskatchewan  
12-13 Novembre, 2004  
By Jim Mason  
Président du Colloque

Le 21<sup>ème</sup> Colloque du Conseil canadien des petites entreprises et de l'entrepreneuriat (CCSBE-CCPME) sera tenu à Régina du 12 au 13 novembre 2004. Toute l'information sur le Colloque est maintenant disponible sur le site Internet du CCSBE (voir le lien plus bas). Si vous n'avez jamais assisté à un Colloque du CCSBE, voici une fantastique opportunité de rencontrer des gens d'autres champs d'entrepreneuriat et de partager des idées. Une très grande partie de ce partage est centrée sur la recherche de praticiens et d'académiciens semblables. Prenez un instant pour visiter le site Internet et apprenez comment vous pouvez vous inscrire au Colloque.

Joignez-vous à nous à Régina pour un programme intéressant, revoir des collègues, faire de nouvelles connaissances, et explorer une ville magnifique avec un paysage naturel superbe et plein d'activités. Nous serons ravis d'être vos hôtes pour l'occasion.

En espérant vous voir à Régina en novembre. Inscrivez-vous rapidement à un prix rabais:

[http://www.ccsbe.org/2004/index\\_fr.htm](http://www.ccsbe.org/2004/index_fr.htm)

---

## Deuxième appel à communications, ateliers et symposium

Le thème de la 21<sup>ème</sup> Conférence annuelle du Canadian Council for Small Business & Entrepreneurship/Le Conseil canadien des petites et moyennes entreprises et de l'entrepreneuriat (CCSBE/CCPME) 2004 est "Entrepreneuriat et Développement Économique: Innovation, Occasions et Ressources". La conférence se tiendra du 12-13 Novembre, 2004 à Regina, Saskatchewan, à l'Hôtel saskatchewan.

Nous vous invitons à soumettre de travaux reliés à un ou plusieurs aspects du thème, notamment, (i) l'association entre l'entrepreneuriat et le développement économique (ii) le rôle que l'innovation, les occasions et les ressources jouent dans l'entrepreneuriat. Nous suggérons le travail de Michael Morris dans son livre *Entrepreneurial Intensity: Sustainable Advantages for Individuals, Organizations and Societies* (Morris 1998) comme point de départ de votre réflexion sur le premier aspect du thème. Il y soutient que l'entrepreneuriat est un construit universel qui peut s'appliquer à toute personne, organisation (publique ou privée, grande ou petite) ou nation. Et que l'orientation entrepreneuriale est d'une importance cruciale aussi bien pour la survie et la croissance des entreprises que pour la prospérité économique des nations (Morris, 1998, 2).

Vous pouvez aussi jeter un coup d'œil à l'ouvrage, devenu un classique dans notre domaine, de Peter Drucker (1985), *Innovation and Entrepreneurship*, en vue d'analyser le deuxième aspect du thème, savoir, l'innovation, les occasions et les ressources. Drucker affirme que l'entrepreneuriat est un processus qui implique l'identification des occasions et l'utilisation des technologies, particulièrement les outils et techniques de gestion qui comptent parmi les plus importantes technologies développées au cours du 20<sup>ème</sup> siècle, en vue convertir ces occasions en affaires viables (Drucker 1985, 45). Il soutient que la capacité à réaliser toutes ces choses (identification des occasions et leur transformation en affaires viables) peut être acquise. Il n'est pas nécessaire qu'une personne naisse entrepreneur ou qu'un groupe particulier soit originellement entrepreneurial pour faire de l'entrepreneuriat.

Le thème retenu et ses deux aspects offrent un champ assez large pour des soumissions de travaux de la part de toutes les catégories de membres du CCSBE/CCPME—décideurs et fonctionnaires du gouvernement, professionnels et fournisseurs de services, éducateurs, et chercheurs.. Ensemble, nous pourrions explorer divers sujets comme par exemple:

1. Quel est l'état actuel du débat académique sur l'association entre l'entrepreneuriat et le développement économique?

2. Quel est le point de vue de ceux qui sont chargés du développement de la politique générale sur cette association et comment es-elle reflétée dans les différents programmes?

3. Est-ce que ces politiques et programmes abordent les questions d'acquisition des compétences identifiées par les professionnels et fournisseurs de services?

4. Que peut dire chacun de ces groupes pour faciliter l'information réciproque entre les groupes?

ou,

1. Quel est le point de vue des chercheurs, professionnels et fournisseurs de services sur l'identification et l'évaluation des occasions?

2. Que peuvent-ils apprendre les uns des autres?

3. Comment les éducateurs peuvent-ils transmettre ces connaissances en vue de former les compétences?

Ces questions ne sont que des exemples des pistes de réflexion car les occasions sont nombreuses.

Nous entrevoyons dessous-thèmes qui impliqueraient tous les aspects du thème et toutes les catégories des membres du CCSBE/CCPME. Par exemple, l'entrepreneuriat en milieu autochtone, la revitalisation du milieu rural, la réponse à la crise dans le domaine de la pêche, les réponses à la restructuration économique (exemple, la perte des activités manufacturières) etc. Bien que les soumissions individuelles soient les bienvenues, nous sommes particulièrement intéressés aux soumissions de symposiums abordant ces questions ou d'autres en rapport avec le thème central de la conférence.

Nous encourageons et recevons également les soumissions venant de l'étranger. Elles enrichissent la discussion et offrent une perspective nouvelle qui peut soulever des défis et mettre en lumière les politiques, programmes et pratiques actuels.

En plus des soumissions générales, nous encourageons la soumission d'articles et de colloques qui se concentrent sur la jeunesse, le genre, et/ou les questions autochtones. Bien qu'il soit possible que ces soumissions soient considérées dans un ou plusieurs des thèmes de recherche habituels du CCSBE/CCPME, notamment l'éducation et la pratique, nous les programmerons simultanément dans les ateliers spéciaux.

Pour plus d'informations, visitez le site Internet du colloque à l'adresse suivante :

<http://www.ccsbe.org/2004/index.htm>

### **Articles**

Seuls les écrits inédits, de nature conceptuelle ou empirique, provenant des milieux universitaire, collégial ou gouvernemental, et contribuant au domaine et à la pratique de l'entrepreneuriat seront considérés. Plus spécifiquement, nous désirons suggérer aux auteurs d'aller au-delà de la simple description et d'inclure des propositions utiles à l'élaboration de théories, ou de liens clairs avec le développement de théories basées sur du travail empirique solide. Les travaux soumis ne doivent pas avoir été présentés ailleurs auparavant. Pour être publiés aux Actes, les travaux doivent se conformer au format et aux grandes lignes du guide de soumission du Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE, la revue du CCPME) <http://www.ccsbe.org/jsbe/guidelines.htm>. La seule différence par rapport au guide du JSBE est que les travaux doivent être soumis à Eric Morse à l'adresse ci-dessous.

Toutes les propositions seront évaluées par deux membres du comité scientifique. Des prix seront décernés aux meilleures communications, des diverses catégories, et les gagnants pourront ensuite soumettre leur article pour publication au JSBE. Entre temps, veuillez soumettre vos travaux à Eric Morse avant le 31 juillet 2004.

Eric A. Morse  
Richard Ivey School of Business  
1151 Richmond St. N.  
London, ON N6A 3K7  
(519) 661-4220 Tél  
(519) 850-2337 Fax  
[emorse@ivey.uwo.ca](mailto:emorse@ivey.uwo.ca)

### **Ateliers/Symposium**

Les ateliers ou symposium peuvent varier en longueur et prendre la forme soit d'un séminaire, d'une discussion/dialogue en petit groupe, d'activités pratiques, ou toute autre approche créative. Les propositions devraient inclure:

- Une page de présentation comprenant un court titre décrivant le contenu et l'objectif visé ; les noms, affiliation, adresses, numéros de téléphone et fax, adresse de courriel complets pour tous les présentateurs.
- Une description de 1 à 2 pages de la session : buts, argumentation précisant comment l'activité proposée rejoint le thème de l'atelier, et comment la session est reliée au thème du congrès.
- Un paragraphe de 120 mots (ou moins) qui paraîtra dans le programme du congrès, si la proposition est acceptée.

• Détails de la session incluant : public visé, durée de l'activité, équipement spécial et salle requise.  
Veuillez, s'il-vous-plaît, soumettre une version électronique des propositions d'atelier/symposium à Jim Mason avant le 31 juillet 2004.

Jim Mason  
Faculty of Administration  
University of Regina  
Regina, SK S4S 0A2  
[James.Mason@uregina.ca](mailto:James.Mason@uregina.ca)

[Haut de la page](#)

---

## Commentaires del'éditeur-gérant – JSBE

Par Robert Anderson, éditeur-gérant  
Bulletin des PME et de l'entrepreneuriat

Le Bulletin des PME et de l'entrepreneuriat continue d'être florissant. Du volume 17, les numéros 2 et 3 ont été publiés en 2004. En 17(3) nous avons augmenté le nombre d'articles à cinq (5) et nous continuerons ainsi pour le futur. Il s'agit d'un reflet de l'augmentation significative du nombre de soumissions que nous recevons.

Le Bulletin a été reclassifié avec succès Journal de la littérature économique. Comme résultat, il est maintenant inclus dans le EconLit Index des principaux journaux économiques. Le JSBE est également à l'étude pour son inclusion dans le Social Science Citation index, le premier index dans ce domaine.

En commençant avec 17(4), nous allons inclure dans le bulletin une nouvelle section qui sera orientée vers les praticiens. Le volume 17(4) sera disponible au colloque du CCSBE / CCPME de Régina en novembre et il y aura une session à laquelle nous rechercherons des commentaires sur cette nouvelle section.

Finalement, nous sommes en processus d'application pour du financement de l'Aide à la recherche et le Programme de transfert auprès du Conseil de recherche des sciences sociales et des humanités. Si nous réussissons, nous utiliserons ces argents pour mener une campagne pour augmenter les niveaux de souscription et pour développer une version en ligne du bulletin.

---

## Le gagnant du concours canadien de l'entrepreneuriat des collèges et des universités

### LE MOGOL DE LA MODE OBTIENT LE PRIX NATIONAL

Le Conseil canadien pour les PME et l'entrepreneuriat (CCSBE / CCPME) a annoncé le nom du gagnant 2004 du Prix canadien de l'entrepreneur des collèges et des universités.

Benjamin Barry, fondateur de Ben Barry Agency Inc. ([www.benbarry.com](http://www.benbarry.com)) d'Ottawa, en Ontario, a été choisi le meilleur entrepreneur sous gradué parmi un groupe de divers candidats de tout le Canada. Ben Barry Agency Inc. est une compagnie à la gestion talentueuse engagée dans le commerce du dépistage, de la gestion et de la gérance des engagements pour ses modèles, ses acteurs et ses invités dans le domaine de la mode, de la publicité et des industries du divertissement. L'Agence Ben Barry produit un impact positif sur la société en diversifiant les représentations dans les média et aussi en trouvant et en ouvrant des carrières dans les média pour les communautés marginalisées.

En plus de diriger une entreprise avec succès, monsieur Barry est seulement en train de compléter sa première année à l'Université de Toronto (Collège Trinité) avec une majeure en gestion et en sciences politiques. C'est une combinaison du savoir faire de Ben Barry, de détermination et de conscience sociale qui en a fait un leader

innovateur. Il est actif dans la communauté universitaire comme membre du Trinity College Running Club, le Club d'entrepreneuriat de l'Université de Toronto, et comme reporter de mode pour la presse étudiante universitaire.

Comme gagnant du Prix canadien de l'entrepreneur des collèges et des universités, monsieur Barry sera honoré d'un prix en argent de 2 000 \$ canadiens au Colloque annuel du Conseil canadien pour les PME et l'entrepreneuriat les douze (12) et treize (13) novembre 2004 à Regina en Saskatchewan. Étant le gagnant régional du Canada, monsieur Barry verra sa candidature soumise pour le Prix global de l'entrepreneur étudiant où il sera en compétition pour le titre de l'Amérique du nord et pour un prix en argent de 10 000 \$ états-uniens. La Conférence annuelle de l'entrepreneur étudiant global doit se tenir du quatre (4) au six (6) novembre 2004 à Chicago, dans l'état de l'Illinois.

Ben Barry a reçu beaucoup d'acclamations et de distinction pour son succès et son intégrité dans l'industrie de la mode. Il a remporté plusieurs prix prestigieux comme, par exemple, avoir été nommé Jeune entrepreneur de l'année par la CIBC. Barry a aussi été reconnu comme un des vingt (20) jeunes « qui vont changer le monde » par le People Magazine et a été présenté dans le McLean's Magazine dans un reportage spécial intitulé « Les leaders de demain ». Il a été invité à l'émission de télévision « The Oprah Winfrey Show », « Fashion Television » et « Toronto Life Fashion ». Barry a plus de 200 hommes et femmes dans son fichier. Ses modèles ont été présentés sur MTV et MuchMusic, sont apparus dans les pages de Vogue et de Cosmo, et ont participé à des campagnes de promotion pour Nike et Club Monaco.

---

## Nouvelles des Prairies

Sensibiliser les étudiants du secondaire à l'environnement des petites entreprises : L'expérience de YBI à l'Université de Regina

Depuis 1984-1985, la faculté d'administration de l'Université de Regina a organisé une compétition de simulation entre les étudiants du secondaire de la Saskatchewan. L'Institut de l'entreprise jeunesse (YBI) est coparrainé par la faculté d'administration à l'Université de Regina et la Chambre de commerce de la Saskatchewan. YBI offre aux étudiants du secondaire l'opportunité et le défi de diriger leur propre entreprise.

L'Institut de l'entreprise jeunesse permet aux participants d'analyser les forces de l'entreprise (les prix, la production, le marketing, les inventaires, etc.) en créant une simulation réaliste d'entreprise où des étudiants de toute la Saskatchewan sont en compétition les uns avec les autres dans un effort pour améliorer la force financière de leur entreprise. En prenant des décisions de gestion, gérant les conséquences de ces décisions, et en s'adaptant à l'environnement compétitif, les étudiants peuvent apprendre beaucoup sur la nature dynamique du monde des affaires. YBI constitue une façon intéressante et excitante d'enseigner et d'apprendre la base des affaires, la comptabilité, les concepts économiques incluant la planification et la budgétisation, les considérations temporelles, la prise de décisions quantitatives et qualitatives, la logique, et les considérations environnementales externes.

YBI offre deux concours annuellement, un dans chacun des semestres de l'automne et de l'hiver. Les meilleures équipes de chacune des compétitions sont invitées à participer à la Compétition du grand défi tenue chaque année en mai à l'Université de Regina. Le grand prix à la grande compétition est de 500 \$ par membre de l'équipe, une coupe en or, et pouvoir se vanter d'être la meilleure équipe de la province.

YBI voit approximativement 300 étudiants de secondaire 5 de toute la province en compétition à chaque année. Pour plus de renseignements au sujet de YBI, veuillez visiter leur site Internet à l'adresse [www.uregina.ca/admin/ybi](http://www.uregina.ca/admin/ybi) ou communiquez avec Jason Vogelsang, le coordonnateur du YBI au numéro de téléphone (306) 585-4011.

[Haut de la page](#)

---

## Nouvelles du Québec

L'Université Laval accueille l'ASAC

Du 6 au 9 juin dernier, l'Université Laval était l'hôte de la conférence de l'Association des Sciences Administratives du Canada (« ASAC »), un événement qui a attiré près de 600 chercheurs, professeurs et étudiants venant de toutes les régions du Canada et même d'ailleurs. Dix-huit communications ont été présentées dans la section Entrepreneuriat et Affaires familiales, en plus d'un symposium commun avec la section Gestion des Ressources Humaines. Le prix pour la meilleure communication a été mérité par Erwin Dreessen, David Halabisky et Chris Parsley d'Industrie Canada pour leur article intitulé « Growth firms in Canada, 1985-1999 », alors que Étienne St-Jean de l'UQTR a reçu le prix de la meilleure communication dans la catégorie étudiant pour son article intitulé « Arrêt Subit de la Croissance chez les Gazelles: Élaboration d'un Cadre d'Analyse ». Mentionnons aussi l'excellence de la communication de Louise Cadieux de l'UQTR, « La Phase du Désengagement du Processus de la Succession : Une Étude de cas Faite auprès de 5 Entreprises Familiales ayant Réussi leur Premier Transfert Générationnel », qui lui a mérité une mention honorable. Le conférencier d'honneur invité par la section Entrepreneuriat et Affaires familiales était Pierre-André Julien, un chercheur reconnu à travers le monde pour ses nombreuses contributions au champ de l'entrepreneuriat et de la PME. L'allocation de M. Julien portait sur la complexité, notamment sur le rôle de l'environnement proche et général dans l'entrepreneuriat pour expliquer les différences importantes entre les régions gagnantes et celles en croissance lente, sinon en déclin.

Lors de l'assemblée annuelle de la section, ont été élus aux postes suivants :

Denis Garand (Université Laval) responsable de la section  
Mary Han (Ryerson) responsable du programme  
Josée Audet (Université Laval) responsable de l'évaluation

À noter que les membres ont décidé de ne plus faire de distinction entre les communications acceptées pour publication et celles acceptées pour présentation seulement : toutes les communications acceptées seront à la fois présentées et publiées dans les actes de la conférence.

Somme toute, cette conférence a constitué une occasion intéressante de renouer contact avec nos collègues et de prendre connaissance de leurs plus récents travaux de recherche. Prochaine étape : la conférence du CCPME à Régina !

---

## Nouvelles du Canada Atlantique

L'Alliance des Centres universitaires de développement des affaires

Les cinq (5) Centres universitaires de développement des affaires en Nouvelle-Écosse : Le Centre pour les petites entreprises et l'entrepreneuriat, le Centre Jodrey, Le Centre pour les femmes en affaires, le Centre de développement des affaires de l'Université Saint Mary, et le Centre de développement de l'entreprise de l'Université St-François Xavier, ont formé une alliance de sorte de maximiser l'utilisation de leurs ressources et leur présence comme joueurs clefs dans le développement de l'entrepreneuriat en Nouvelle-Écosse.

Chaque membre de l'Alliance a un champ d'expertise qui lui est propre pour travailler avec les entrepreneurs, du démarrage d'un projet au savoir le maintenir et lui faire prendre de l'expansion. Le Centre Jodrey offre des services bilingues et possède une expérience considérable en exportation. Le Centre pour les femmes en affaires travaille avec les femmes propriétaires d'entreprises, pendant que le Centre de développement de l'entreprise de l'Université Saint Mary offre un cours de consultation et de services aux entreprises communautaires, utilisant l'expertise des étudiants à la maîtrise en administration inscrits à l'Université Saint Mary. Acadia prend une approche intéressante pour la livraison de ses programmes et de ses services en mettant l'emphase sur l'utilisation du cycle entrepreneurial dans l'évaluation et la consultation des clients concernant les projets d'affaires.

Ils offrent aussi un programme de certification en conseil professionnel d'entreprises. St-François Xavier a développé une expertise de travail avec le secteur culturel aussi bien qu'à servir leur communauté locale d'affaires et leurs étudiants.

Pour unir ces cinq (5) entités séparées, l'Alliance a tout juste complété un exercice de marque de commerce (« branding ») qui a résulté en un nouveau logo et ils sont en train de travailler sur un forfait de promotion conjoint. Cela donnera une plus grande habileté à partager l'expertise en développement des affaires avec les entrepreneurs et les propriétaires de petites entreprises à travers le Canada Atlantique. La page Internet de l'Alliance, bien qu'encore à son premier stade, peut être consultée à l'adresse [www.ubdc.ca](http://www.ubdc.ca).

Le nouveau logo de l'Alliance fut dévoilé le 17 juin comme partie de la deuxième conférence annuelle de l'Alliance tenue à l'Université ACADIA à Wolfville en Nouvelle-Écosse. L'événement de deux jours, « Définir le succès », a reçu une forte participation du personnel de chaque centre de l'Alliance, avec la représentation de l'Agence de promotion économique du Canada atlantique (l'APECA). Le colloque a permis à l'Alliance de mettre en commun les meilleures pratiques, encouragea le personnel à discuter de ces pratiques et à apprendre les uns des autres, et a mené au développement d'items d'action pour faciliter la création de projets de collaboration et de méthodes de livraison de programmes.

De même, le comité s'est acharné à développer une méthode pour évaluer l'efficacité des programmes et des services de l'alliance et a présenté des critères de mesure qu'il pense être les meilleurs pour l'Alliance. Les critères suggérés permettront à chaque centre, et à l'Alliance comme un tout, de compiler, d'analyser, et tenir des statistiques permettant de révéler le niveau de succès atteint.

Les principaux points ressortant de ce colloque incluent des présentations hautement intéressantes et instructives des meilleures pratiques de chaque centre, des présentations de trois clients qui ont défini leurs succès dans l'ouverture et l'opération de leur entreprise, et une magnifique soirée de « Karaoke » où plusieurs nouvelles relations se sont forgées et des talents cachés furent exposés. Parmi les résultats de ce colloque, on note le renforcement du réseau de l'Alliance, le partage de pratiques à succès et des priorités de l'APECA, et des plans d'action pour faire plus de projets en collaboration qui profiteront à nos clients, tant aux étudiants qu'aux propriétaires de petites entreprises, dans le futur.

#### Deux Contrats internationaux accordés à l'ACSBE

Le Centre Acadia pour les PME et l'entrepreneuriat (ACSBE) s'est récemment vu octroyer deux contrats internationaux qui feront la promotion du développement et de la croissance des petites et des micros entreprises dans les économies de la Coopération économique de l'Asie du Pacifique (APEC).

Il en résulte donc que des membres de l'équipe de développement professionnel de l'ACSBE seront à Moscou durant le mois de juin pour assister l'Institut pour l'entrepreneuriat et les investissements (IEI) dans l'établissement de l'infrastructure nécessaire pour implanter le programme de certification international en conseil professionnel aux petites entreprises, APEC-IBIZ.

« C'est une contribution significative aux efforts de la Russie pour adopter une culture entrepreneuriale grandissante comme elle s'efforce d'implanter une économie plus axée sur le marché », dit Chris Pelham, directeur de l'ACSBE et président du comité des standards professionnels de l'APEC-IBIZ. « Nous sommes très heureux que le Canada ait accepté cette invitation à fournir cet entraînement essentiel à nos officiels », dit Veniamin Kaganov, directeur exécutif de IEA. « Le Canada et l'ACSBE sont reconnus comme des leaders mondiaux dans le développement professionnel de conseillers aux petites entreprises. »

ACSBE s'est aussi vu octroyer un contrat par la Fondation de l'éducation de l'APEC pour le développement d'un programme prônant l'usage approprié des technologies de l'information et des communications dans les micros entreprises en milieu rural à la grandeur des régions de l'APEC. Le programme sera développé conjointement avec l'Association des consultants en gestion et en technologie de la Corée (KMTCA), présidée par le docteur Yang Ho Park, et sera livré par le réseau international des conseillers aux petites entreprises connu comme APEC-IBIZ.

« Je suis très fier d'être associé avec le Centre Acadia pour les PME et l'entrepreneuriat, » dit le docteur Kyeong Seok Han, directeur du KMTCA et professeur au département de gestion de l'Université de Soongsil. « Ils (ACSBE) ont démontré un leadership international dans le domaine du développement et de la formation professionnelle des petites entreprises ».

Faisant partie du partenariat Coréen-Canadien, une délégation de conseillers des affaires de la Corée du sud se rendra à Wolfville en Nouvelle-Écosse en août pour recevoir une formation de l'équipe du développement professionnel de l'ACSBE

-plus-

Chacun de ces projets présente une occasion excitante d'augmenter la connectivité internationale de l'ACSBE et de

son programme de conseillers pour les petites entreprises APEC-IBIZ et pour pousser plus loin son potentiel comme réseau international de conseillers pour les petites entreprises.

Pour plus de renseignements au sujet de APEC-IBIZ, visitez le site Internet [www.apecibiz.org](http://www.apecibiz.org).

Communiquez avec :

Chris Pelham

Directeur, Centre Acadia pour les PME et l'entrepreneuriat

Président du comité des standards professionnels de l'APEC-IBIZ

Willett House, Université Acadia

Wolfville (Nouvelle-Écosse) Canada B4P 2R6

Téléphone: (902) 585-1181

Télécopieur: (902) 585-1057

Courriel: [chris.pelham@acadiu.ca](mailto:chris.pelham@acadiu.ca)