

Bulletin – Printemps 2003

Les articles de ce mois :

[Message du président](#)

[La revue du CCPME : JSBE](#)

[Mise à jour, Congrès 2003](#)

[Appel à communications, Congrès 2003](#)

[Conclusion, Congrès 2002](#)

[Activités de recherche du CCPME](#)

[Un portail des affaires pour les entrepreneurs canadiens](#)

[Des nouvelles de l'Ontario](#)

[Des nouvelles du Québec](#)

[Des nouvelles des provinces de l'Atlantique](#)

Message du président

À tous ceux qui s'intéressent à l'entrepreneuriat et aux PME, bonjour !

Le CCPME (Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat) poursuit en 2002-03 sa croissance entamée l'an dernier sous la direction de Teresa V. Menzies (Brock University), soutenue par une équipe gonflée à bloc. À titre de rappel des réalisations de 2001-02, soulignons la mise sur pied du volet canadien du North American Collegiate Entrepreneur Award (NACEA : <http://www.ccsbe.org/collegiate.htm>), la création d'un secrétariat permanent à Acadia University en Nouvelle-Écosse (ccsbe.secretariat@acadiau.ca), l'organisation du 19^e Congrès annuel à Halifax, ainsi que l'acquisition de la revue internationale Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE : jsbe@uregina.ca ; <http://www.jsbe.com>). Avant de lancer notre nouvelle année, il convient de remercier Teresa pour l'ampleur et la qualité des défis qu'elle a su relever. Sans sa formidable contribution et celle de toute son équipe, le CCPME en serait encore à ses débuts... Ayant pris la relève de Teresa l'automne dernier, il est grand temps de vous transmettre nos vœux de bonne année 2003, en vous incitant à devenir membre ou à renouveler votre adhésion au CCPME.

Merci Lady Menzies !

Avant d'aborder ces questions, permettez-moi de me présenter : Denis J. Garand, originaire de la région de Montréal, douze années d'expérience dans le secteur privé, une seconde carrière dans le milieu universitaire depuis 1991. J'ai enseigné dans plusieurs universités au Québec et en Europe, jusqu'en juin 1998 où l'Université Laval m'a accueilli à Québec. Après avoir travaillé dans plus de dix entreprises au cours de ma carrière, je poursuis activement mes objectifs de développement de l'entrepreneuriat en milieu universitaire, tout en offrant mon expertise en gestion de PME (ressources humaines et stratégie). Ma participation au CCPME remonte au début des années 90, lorsque je découvrais le milieu académique et les associations qui regroupent les nombreux intervenants actifs auprès des entrepreneurs et des PME. Depuis ce temps, mon intérêt et mon implication n'ont cessé de croître, m'amenant cette année à la présidence du CCPME.

MON OBJECTIF EN 2003 : VOUS EN DONNER POUR VOTRE ARGENT !

En effet, nous voilà maintenant à un tournant de notre histoire. En tant qu'association nationale visant à réunir les enseignants de tous niveaux, les chercheurs et les intervenants publics actifs en développement de l'entrepreneuriat et en gestion de PME, le CCPME passe en 2003 au stade de croissance accélérée. En plus de nos traditionnelles activités telles les congrès, les concours de plan d'affaires et le soutien à la recherche, nous avons maintenant **NOTRE REVUE INTERNATIONALE : JSBE.**

Fondée en 1983 par Raymond W. Y. Kao, un de nos plus éminents chercheurs canadiens en entrepreneuriat, JSBE est devenue au fil des ans une publication reconnue. Après vingt ans d'existence, le CCPME a saisi l'occasion d'assumer la propriété de la revue et d'en faire son organe officiel, tout en perpétuant les acquis établis par Ray Kao et Mitch Lenko (Centennial College). Dans les pages suivantes, vous constaterez l'importance de cette acquisition pour tous les chercheurs et les praticiens, qu'ils soient francophones ou anglophones, Canadiens, Européens ou Asiatiques, universitaires ou chercheurs gouvernementaux. Publiée dans les deux langues officielles du Canada, cette publication arbitrée permet à tous ceux qui n'ont pas accès aux grandes revues américaines de faire valoir leurs travaux et leur expertise. La porte est donc ouverte à toutes les associations francophones : AIREPME, ASAC, Académie de l'entrepreneuriat, AIMS, ainsi qu'à l'ensemble des affiliés internationaux de l'ICSB : Brésil, ECSB, Japon, Corée, Porto-Rico et Caraïbes, ROC, SAESBA, SEAANZ, Singapour, USASBE. Je ne peux que vous encourager à soumettre vos projets d'articles à **Robert B. Anderson (Université de Régina), notre Rédacteur en chef** (jsbe@uregina.ca ; <http://www.jsbe.com>).

Par ailleurs, toute association se doit de conserver et d'accroître le nombre de ses membres pour justifier son existence et soutenir sa croissance. Nous faisons appel à votre modeste contribution pour renouveler le plus rapidement possible votre adhésion au CCPME. En plus des avantages habituels de l'abonnement automatique au nouveau JSBE (il est possible d'y avoir accès en ligne à l'adresse suivante : <http://www.ccsbe.org>), vous aurez en même temps accès au vaste réseau des affiliés de l'ICSB (International Council for Small Business : <http://www.icsb.org>). Pour adhérer au CCPME, renouveler votre adhésion ou obtenir toute information relative aux avantages d'être membre en règle, n'hésitez pas à contacter notre président désigné (2003-04) : Wayne King, à wking@morgan.ucs.mun.ca ou l'un de nos directeurs régionaux (liste ci-dessous).

VOTRE ADHÉSION AU CCPME : C'EST LA PRIORITÉ DU JOUR !

Quant au volet canadien du North American Collegiate Entrepreneur Award (NACEA : <http://www.ccsbe.org/collegiate.htm>), Annette St-Onge (astonge@seafortheng.ca), notre dynamique vice-présidente Activités jeunesse poursuit son excellent travail. Rappelons que tous les jeunes entrepreneurs étudiants du Canada ont une chance de participer à cette compétition internationale. Daniel Murza, le gagnant de l'an dernier, (http://www.ccsbe.org/award_winner.htm), se fera un plaisir de discuter avec vous des retombées positives de sa participation, tant au niveau personnel que professionnel.

En outre, il faut absolument féliciter le comité organisateur du Congrès 2002, qui avait lieu à Halifax : Ed Leach, qui assumait alors trois emplois simultanément, et son équipe des Maritimes dont les noms et fonctions sont présentés à l'adresse Internet suivante : http://www.ccsbe.org/conference/organization_fr.htm. Leur enthousiasme et leur contribution efficace ont facilité l'organisation du 19^e Congrès, ce qui a permis de renouveler notre présence dans l'Est du Canada; le prochain congrès se tiendra sur la côte ouest. Comme vous le verrez dans les pages suivantes, le 20^e Congrès annuel du CCPME aura lieu en Colombie-Britannique, dans la plus belle ville de l'Ouest canadien : Victoria. Organisé par Brock Smith (smithb@business.uvic.ca ; <http://www.ccsbe.org/2003victoria.htm>) qui avait déjà accueilli le CCPME en 1992, cette rencontre permettra à nouveau de garantir notre présence d'un océan à l'autre. Du 6 au 8 novembre 2003, vous serez très certainement entre bonnes mains.

PRÉPAREZ DÈS MAINTENANT VOS PROJETS DE COMMUNICATION !

Enfin, le CCPME prend maintenant son envol en tant qu'organisation managériale, bien qu'elle soit dirigée par une formidable équipe de professeurs-entrepreneurs. Son secrétariat permanent est coordonné par Ann McGrath (ccsbe.secretariat@acadiu.ca). L'organisation est financée par le Acadia Centre for Small Business & Entrepreneurship (Acadia University, NS) dont le directeur est Chris Pelham. Cette équipe est la garantie pour tous les membres que l'investissement de l'abonnement sera plus que rentabilisé.

N'OUBLIEZ PAS DE RENOUELER VOTRE ADHÉSION AU CCPME :

<http://www.ccsbe.org>

Bonne lecture ! N'hésitez pas à nous faire part de vos commentaires !
Avez-vous renouvelé votre adhésion 2003 au CCPME ?
(Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat)
Empressez-vous de le faire ... à www.ccsbe.org

Denis J. Garand
Président 2003, CCPME-CCSBE
Professeur agrégé, Entrepreneuriat et gestion de PME
Faculté des sciences de l'administration, Université Laval
Pavillon Palasis-Prince, bureau 1531
Québec (Québec) G1K 7P4
tél : (418) 656-2131, poste 4230
fax : (418) 656-2624

denis.j.garand@fsa.ulaval.ca
<http://www3.fsa.ulaval.ca/dept/mng/profs/profs/garandd.asp>

La revue du CCPME : JSBE – Communiqué Spécial

Par Robert Anderson, rédacteur en chef JSBE

La revue du CCPME : JSBE
Journal of Small Business and Entrepreneurship
Robert B. Anderson, rédacteur en chef
Faculté d'administration, Université de Régina
Régina (Saskatchewan) Canada S4S 0A2
(306) 585-4728, jsbe@uregina.ca

Le 29 novembre 2002 dernier, le Conseil canadien des PME et de l'entrepreneuriat / Canadian Council for Small Business and Entrepreneurship (CCSBE/CCPME) a fait l'acquisition du Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE).

Créé en 1979, le CCPME fut le premier affilié du Conseil international des petites entreprises, aujourd'hui devenu l'ICSB. Ses membres sont des universitaires, des chercheurs, des enseignants, des représentants d'organismes d'aide aux PME, des fonctionnaires et des étudiants en entrepreneuriat. Le but du CCPME est de promouvoir et de favoriser le développement de l'entrepreneuriat et des petites entreprises par le biais de la recherche, de l'éducation et de la formation, par le réseautage et la diffusion d'informations scientifiques et professionnelles. Le Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE) facilitera l'atteinte de ces objectifs et donnera au CCPME une visibilité accrue, à l'échelle canadienne comme à l'international.

Publié pour la première fois en 1983, le Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE) a ensuite paru sans discontinuer, sous la direction de Raymond Kao, l'éditeur fondateur. Au cours des dernières années, la revue a été publiée par le Centre d'entrepreneuriat du Collège Centennial; Mitch Lenko en était l'éditeur. Bien qu'elle soit produite au Canada, JSBE a toujours eu une portée internationale puisque plus de la moitié de ses abonnés proviennent de l'extérieur du pays.

Afin d'assurer la relance du JSBE, le CCPME a désigné cinq co-directeurs ou éditeurs associés : Denis J. Garand (Université Laval); Tereza Menzies (Brock University); Eric Morse (University of Western Ontario); Peter Robinson (University of Calgary) et Christopher Ross (Concordia University), ainsi qu'un rédacteur en chef, Robert B. Anderson (University of Regina). Ce comité de direction reçoit l'appui d'un comité scientifique formé d'universitaires renommés provenant des Amériques, d'Europe, d'Asie et d'Océanie.

En outre, le CCPME a conclu un accord avec la Faculté d'administration de l'Université de Regina, qui assumera la publication de la revue pour les trois prochaines années (2003-05), sous la coordination de Robert B. Anderson, notre rédacteur en chef. Fort de ces appuis et de cette nouvelle équipe de direction, le troisième numéro du volume 16 de JSBE paraîtra dès juin 2003, suivi du numéro 4 en octobre 2003. Par la suite, quatre numéros paraîtront chaque année en janvier, avril, juillet et octobre. Bien entendu, les articles pourront être publiés en français ou en anglais.

Le Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE) s'intéresse à toutes les recherches permettant de repousser les frontières de la pensée entrepreneuriale actuelle, que ce soit des ouvrages théoriques, des travaux empiriques qualitatifs et quantitatifs ou des études de cas. Si vous souhaitez soumettre un projet d'article ou vous abonner à la revue, n'hésitez pas à contacter le rédacteur en chef.

Mise à jour – Congrès 2003

Par Brock Smith.

Les préparatifs ont déjà commencé pour le Congrès 2003 du CCPME, qui se déroulera à Victoria du 6 au 8 novembre, à Laurel Point Inn dans le port intérieur de Victoria. Les préoccupations actuelles du comité organisateur concernent plusieurs dimensions. Dans un premier temps, il désire s'assurer la présence d'un soutien financier servant à créer une identité visuelle qui accompagnera le thème du Congrès de cette année : « Petites entreprises et entrepreneuriat : moteurs de progrès. ». Le comité doit aussi évaluer les détails logistiques des souper-galas, définir quels seront les nombreux prix qui seront octroyés, et s'assurer de garantir la présence d'orateurs captivants. Si vous avez des suggestions pertinentes, n'hésitez pas à m'en faire part. L'article intitulé « Appel aux communications, travaux de recherche, ateliers et symposium » suit cette chronique.

Appel à communication : travaux de recherche, idées d'ateliers, symposium 6-8 novembre 2003, Victoria (C.-B.)

Le Conseil canadien de la PME et de l'entrepreneuriat (CCPME) désire recevoir des propositions de travaux de recherche ou d'ateliers/symposium pour son 20ième Congrès annuel, qui aura lieu du 6 au 8 novembre 2003 à Victoria. Cette année, le thème de la conférence sera «

Petites entreprises et entrepreneuriat : moteurs de progrès ». La soumission de travaux de recherche ou d'idées d'ateliers/symposium portant sur cette thématique serait particulièrement appréciée. Ceux-ci peuvent être reliés à:

- a) l'entrepreneuriat et les PME comme catalyseurs de création de richesse, de croissance économique, d'autosuffisance, de soutien environnemental, ou tout autre effet positif ;
- b) aux progrès en recherche entrepreneuriale, formation, politiques publiques ou applications pratiques.

Toutes les propositions peuvent être soumises en français ou en anglais, les présentations pouvant se faire dans l'une ou l'autre des langues officielles.

Indiquez, s'il vous plaît, à quel thème correspond le plus votre proposition:

Recherche – sujets et problèmes qui seraient d'un intérêt particulier pour la communauté universitaire de recherche et tous ceux qui s'intéressent à la recherche.

Éducation/formation – sujets et problématiques suscitant un intérêt particulier pour ceux qui oeuvrent dans le développement de programmes ou de formations, dans des institutions d'enseignement, des agences de développement économique ou d'autres milieux comparables.

Politiques et pratiques – sujets et problèmes qui présenteraient un intérêt particulier pour les entrepreneurs, dirigeants de PME, consultants, fonctionnaires et autres personnes impliquées dans des organismes de soutien à l'entrepreneuriat.

Travaux

Seuls les écrits inédits, de nature conceptuelle ou empirique, provenant des milieux universitaire, collégial ou gouvernemental, et contribuant au domaine et à la pratique de l'entrepreneuriat seront considérés. Plus spécifiquement, nous suggérons aux auteurs d'aller au-delà de la simple description et d'inclure des propositions utiles à l'élaboration de théories, ou de liens clairs, avec le développement de théories basées sur du travail empirique solide. Les travaux soumis ne doivent pas avoir été présentés ailleurs auparavant. Les travaux doivent se conformer au format et aux grandes lignes du guide de soumission du Journal of Small Business and Entrepreneurship pour être publiés aux Actes (JSBE, la revue du CCPME) <http://www.ccsbe.org/jsbe/guidelines.htm>. **Contrairement à la procédure du guide du JSBE, dans le cas présent les travaux doivent être soumis à Eric Morse à l'adresse ci-dessous.**

Toutes les propositions seront évaluées par deux membres du comité scientifique. Des prix seront décernés aux meilleures communications des diverses catégories, et les gagnants pourront ensuite soumettre leur article pour publication au JSBE. Entre temps, veuillez soumettre vos travaux à Eric Morse avant le 31 juillet 2003.

Eric A. Morse

(519) 661-4220 Tél
(519) 850-2337 Fax
Richard Ivey School of Business
1151 Richmond St. N.
London, ON N6A 3K7
emorse@ivey.uwo.ca

Ateliers/Symposium

Les ateliers ou symposium peuvent varier en longueur et prendre la forme soit d'un séminaire, d'une discussion/dialogue en petit groupe, d'activités pratiques, ou toutes autres approches créatives. Les propositions devraient inclure:

- Une page de présentation comprenant un court titre décrivant le contenu et l'objectif visé ; les noms, affiliations, adresses, numéros de téléphone et fax, adresses de courriel complets de tous les présentateurs.

- Une description de 1 à 2 pages de la session présentant les buts, une argumentation précisant comment l'activité proposée rejoint le thème de l'atelier, et en quoi la session est reliée au thème du congrès.
- Un paragraphe de 120 mots (ou moins) qui paraîtra dans le programme du congrès si la proposition est acceptée.
- Détails de la session incluant : public visé, durée de l'activité, équipement spécial et salle requise.

Veillez, s'il-vous-plaît, soumettre une version électronique des propositions d'atelier/symposium à Brock Smith avant le 31 juillet 2003.

Brock Smith (250) 721-6067 (Fax)
Faculty of Business (250) 721-6070 (Tél)
University of Victoria smithb@uvic.ca
P.O. Box 1700
Victoria, BC, V8W 2Y2

Conclusion, Congrès 2002

Par Ed Leach, président du Congrès 2002.

Le thème du congrès annuel 2002 était « De la recherche jusqu'aux résultats – En explorant les possibilités ». L'affluence de participants a largement dépassé nos espérances. Parmi les instants particulièrement mémorables de ce congrès 2002, notons le baiser de la morue (tradition des provinces maritimes, en particulier de Terre-Neuve) qui eut lieu le jeudi soir; la souris sourde de Richard Brown; les 20 millions de dollars d'Alan Cornford pour acheter de la bière; l'histoire de Bob Richards (« put a doily under it »), le homard et les danseurs Acadiens du samedi soir (voir photos sur le site web www.ccsbe.org/album.htm). Néanmoins, quelques activités passèrent peut-être inaperçues, comme l'atelier de commercialisation du vendredi après-midi, auquel plus de cinquante chercheurs se présentèrent, et le programme de la jeunesse auquel 45 jeunes entrepreneurs prirent part.

De la part du comité du congrès, je voudrais remercier tous ceux qui assistèrent et participèrent au congrès annuel à Halifax et je vous convie au congrès 2003 qui se tiendra à Victoria : « Entrepreneuriat et petites entreprises : moteurs de progrès ».
<http://www.ccsbe.org/2003victoria.htm>.

[Haut de la page](#)

Activités de recherche du CCPME

Par Chris Ross, VP Recherche

Notre 19ième congrès annuel eut lieu à Halifax, en novembre l'année 2002. Les travaux de recherche présentés à ce congrès reflétèrent une large variété d'intérêts de recherche de la part de nos membres. Cette diversité d'intérêts augure bien pour la recherche en entrepreneuriat et petites entreprises et pour l'accroissement des connaissances par rapport au secteur de la petite entreprise au Canada.

Les travaux de recherche présentés à ce congrès étaient de nature théorique et/ou empirique. Peter Robinson, de l'Université de Calgary, présenta un travail de recherche théorique qui questionnait plusieurs affirmations des chercheurs du domaine de la petite entreprise. Il questionna, par exemple, nos hypothèses quant aux processus rationnel et logique, aux activités séquentielles, à la stabilité temporelle et situationnelle, au contrôle comme objectif raisonnable de la science, etc. Il a débattu le fait que ceux-ci sont des éléments inconsistants de la réalité observable, telle les processus affectif, cognitif, temporel et le changement situationnel, etc. Les travaux de recherche empiriques, traitant de planification (Zinger et Le Brasseur), d'exportation (Gorman) et des différences entre les hommes et femmes entrepreneurs dans les secteurs manufacturiers (McGraw, Berthelot et Coulmont) furent aussi présentés et discutés. La liste précédente ne constitue toutefois qu'un échantillon des travaux de recherche qui furent présentés.

Le 20^{ième} congrès annuel se tiendra à Victoria et notre but, comme au cours des années passées, est de pouvoir présenter des travaux de recherche intéressants et utiles. En plus de l'entrepreneuriat dans le secteur privé, il serait utile d'avoir des travaux de recherche traitant de l'entrepreneuriat dans les secteurs à but non lucratif. Un bon nombre des initiatives qui prennent place dans ce secteur contribuent à la croissance et au développement, mais il semble y avoir pénurie de recherches qui examinent des questions comme les problèmes de lancement, de mesure de performance, d'impact sociétal et de croissance à long terme. Si vous travaillez dans ces domaines, je serais très heureux de pouvoir discuter de cette problématique avec vous.

Finalement, si vous désirez publier vos initiatives de recherche, n'hésitez pas à m'envoyer un mot avec une brève description de votre travail, et je serai heureux de diffuser ces bonnes nouvelles.

Un Portail des affaires pour les entrepreneurs canadiens

Par Elise Boisjoly, Directrice générale, Gouvernement en direct, Industrie Canada

Le défi pour que les entrepreneurs réussissent n'a jamais été relié à la prochaine « idée géniale » mais plutôt à la capacité de se rapprocher de plus en plus de la rentabilité de leur entreprise. Des millions de Canadiens, propriétaires de petites entreprises, trouvent de l'information appropriée et utile ainsi que des services en direct sur le réseau d'Internet. C'est l'adoption d'idées innovatrices - ou de nouvelles technologies – qui donnera aux entreprises canadiennes un certain avantage et stimulera notre économie.

Le Portail des affaires offre un guichet unique d'une valeur inestimable aux ressources gouvernementales d'affaires et aux sites Web canadiens axés sur les affaires. Le Portail des affaires, qui est en fait une centralisation d'informations à travers tous les services gouvernementaux canadiens, offre aux Canadiens les outils nécessaires pour démarrer et grandir leur entreprise sans avoir à attendre.

L'information est accessible gratuitement et elle est organisée par catégories d'importance pour que les Canadiens puissent y accéder rapidement et facilement. Des hyperliens aux catégories décrites en détail ci-dessous se trouvent à l'adresse suivante :

www.portaildesaffaires.ca.

Démarrage d'entreprise

Le démarrage d'entreprise sur le Portail des affaires est un produit des Centres de services aux entreprises du Canada et il est l'un des services les plus populaires du site. En tant que guichet unique d'accès aux renseignements utiles qui font autorité pour démarrer une

entreprise au Canada, l'assistant de démarrage d'entreprise (ADE) regroupe les renseignements des gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux, de la communauté et du secteur privé pour démarrer une entreprise.

L'information, sous forme de liens, est organisée selon les sujets importance tels que la recherche de marché, le financement, les impôts, la préparation d'un plan d'affaires, la gestion de l'entreprise et beaucoup plus - tous ses renseignements sont critiques au démarrage d'une nouvelle entreprise.

Financement

Ces renseignements sont destinés à aider les petites entreprises canadiennes à identifier les sources traditionnelles de financement et les alternatives qui répondront à leurs besoins. Les propriétaires ou les entrepreneurs de petites entreprises peuvent également trouver des renseignements sur divers types de financement incluant les prêts commerciaux, le crédit-bail, le capital-risque, les programmes gouvernementaux d'assistance et plus. Les services de financement fournissent également des conseils sur la façon de sécuriser le financement provenant des secteurs public et privé.

Les liens des services de financement du Portail des affaires incluent des outils utiles destinés à aider les petites entreprises à réaliser des économies d'argent. La calculatrice des frais bancaires pour les petites entreprises compare facilement le coût mensuel de la plupart des comptes d'affaires offerts par les plus importantes institutions financières du Canada. La calculatrice location ou achat compare quant à elle les coûts de location par rapport aux coûts d'achat de matériel.

Impôts et taxes

Les services relatifs aux impôts offrent un lien direct au site Web de l'Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC), à partir duquel les Canadiens peuvent accéder aux programmes d'impôt sur les sociétés aux niveaux fédéral et provinciaux/territoriaux. Les petites entreprises peuvent trouver des renseignements pour enregistrer leur entreprise, changer leur adresse commerciale ou déposer les formulaires T4 de leurs employés. Les entrepreneurs pourront également trouver des formulaires et des guides, des nouvelles d'actualités sur les changements de politiques et de services, ainsi que des publications spéciales telles que le Guide pour les petites entreprises canadiennes.

Gestion des ressources humaines

Les liens des services de gestion des ressources humaines sur le Portail des affaires sont conçus en vue d'aider les petites et moyennes entreprises à sauver du temps et de l'argent. Ce site offre des renseignements détaillés aux niveaux national, provinciaux/territoriaux, régionaux et des collectivités. Ce site fournit tous les renseignements nécessaires en ce qui a trait aux ressources humaines. Par exemple, il renferme des renseignements sur l'embauche et des liens aux sites Web de banque d'emplois et de résumés, à la formation et au perfectionnement, aux subventions fédérales et provinciales, aux programmes et aux services, au marché du travail local, régional et national et aux informations industrielles, à la paie et aux avantages sociaux, aux lois fédérales du travail, provinciales et territoriales, et à la santé et sécurité au travail.

Règlements

Les services concernant les règlements fournissent des descriptions en langage clair et simple de Lois fédérales sélectionnées auxquelles les entreprises doivent se conformer pour mettre sur pied ou opérer une petite ou moyenne entreprise. Ces descriptions, préparées par les Centres de services aux entreprises du Canada, incluent le nom du règlement ou de la Loi, le nom du ministère qui l'administre, un bref résumé de la Loi et des renseignements sur qui contacter au gouvernement pour obtenir plus de détails. Des recherches peuvent être effectuées sur cette collection de règlements soit selon les Lois, les règlement, les secteur d'affaires, les sujets d'affaires et par les ministères ou les organismes d'administration.

Exportation / Importation

Équipe Canada Inc. est un réseau qui regroupe plus de 20 ministères et organismes fédéraux travaillant avec les provinces et les territoires et autres partenaires pour aider les entreprises canadiennes à se préparer à faire face au marché mondial. Parmi les liens de ce site, vous pourrez accéder à des sources très utiles incluant une carte routière à l'exportation, disponible en imprimé, en CD-Rom ou en direct. Le guide à l'exportation, un document très populaire, décrit étape par étape la démarche à suivre afin de faire de l'exportation. Il est aussi possible de préparer un plan d'exportation avec le planificateur interactif d'exportation ou de développer vos compétences en exportation en participant à une série d'ateliers « going global » d'une demi-journée, offerts à travers le Canada.

Statistiques et analyses des entreprises

Les liens qui se trouvent sur le site des statistiques et analyses des entreprises fournissent aux Canadiens des données commerciales internationales, des indicateurs économiques, des données sur la conjoncture économique, des études sur les marchés intérieurs et étrangers, et des statistiques sur l'emploi et le chômage. Équipés de ces renseignements essentiels, les entrepreneurs pourront effectuer leurs recherches plus rapidement et plus facilement. Ils seront en mesure de démarrer leur entreprise, de grandir et de gérer leurs affaires avec plus de confiance. Les statistiques et les services d'analyse permettent aux Canadiens de comparer la performance de leur entreprise à celle de l'industrie, de déterminer le marché pour leurs produits et de décider quelle région géographique serait la plus avantageuse pour grandir leurs entreprises.

Innovation / recherche et développement / technologie

L'innovation au Canada fournit une richesse de liens pour aider les entrepreneurs à développer et à mettre en marché de nouveaux produits et services. Les visiteurs pourront effectuer des recherches sur des sujets tels que : les renseignements d'affaires, les ressources humaines, la gestion de l'innovation, le développement de produit, la propriété intellectuelle, l'impartition et le marketing. Ce site est également un centre d'informations à propos de la Stratégie de l'innovation du Canada - un plan de dix ans visant à classer le Canada parmi les principales nations innovatrices.

Affaires électroniques

Sur le Portail des affaires, les services d'Affaires électroniques réduisent au minimum les efforts et le temps nécessaire pour étudier, évaluer et mettre en oeuvre des possibilités d'affaires électroniques – en informant les Canadiens des règlements, en présentant les documents utiles recueillis à partir de sites Web fédéraux et provinciaux à travers le Canada. Les propriétaires de petites entreprises pourront se renseigner sur les questions de sécurité, de protection des renseignements personnels ou sur les règlements d'imposition dans un environnement en direct et pourront se rallier au commerce électronique national en vue d'augmenter leurs débouchés sur les marchés mondiaux.

Vendre au gouvernement / Appel d'offre

Le service Vendre au gouvernement sur le Portail des affaires est une initiative destinée à améliorer la sensibilisation des fournisseurs et à simplifier l'accès aux achats du gouvernement fédéral. Ce service vise à s'assurer que les fournisseurs canadiens savent comment faire efficacement des affaires avec le gouvernement fédéral. Il montre aussi aux entrepreneurs ce que le gouvernement achète, comment s'inscrire comme fournisseur auprès du gouvernement fédéral, comment établir des contacts et comment rechercher des possibilités de marketing au sein du gouvernement fédéral.

Les propriétaires de petites entreprises à travers le Canada sont vivement encouragés à mettre à profit ces ressources opportunes et appropriées. Ceci pourrait signifier la différence entre une bonne idée et une idée profitable.

Un regard vers l'avenir...

En qualité de site national du gouvernement pour les entreprises, le Portail des affaires

continuera à évoluer et à grandir grâce à l'introduction de nouveaux services électroniques gouvernementaux.

L'année prochaine, le Portail des affaires explorera de nouvelles technologies afin de fournir de nouvelles prestations de services aux petites et moyennes entreprises canadiennes. Un nouveau dispositif sans fil permettra aux entreprises d'accéder au site Web de n'importe où et n'importe quand. Pour satisfaire la demande croissante d'un contenu adapté aux besoins du client, un dispositif de personnalisation est également en cours.

Le Portail des affaires continuera à travailler étroitement avec les provinces et les municipalités pour offrir les permis et licences d'entreprises en direct. L'objectif est de permettre aux entrepreneurs de toutes les régions du Canada d'accéder à un guichet unique permettant de faire affaires avec tous les niveaux de gouvernement et de pouvoir effectuer des transactions à partir de ce guichet unique.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez appeler le 1-888-576-4444, cliquer sur www.portaildesaffaires.ca ou visiter le Centre de services aux entreprises du Canada (CSEC) le plus proche. Les CSEC sont le fruit d'accords de collaboration conclus entre 37 ministères fédéraux offrant des services aux entreprises, les gouvernements provinciaux, territoriaux et, dans certains cas, le secteur privé, des associations, le monde de l'enseignement et des instituts de recherche. À l'heure actuelle, il existe treize CSEC, soit un par province et territoire. Il existe également un réseau grandissant de partenaires qui fournissent dans diverses collectivités partout au pays l'accès aux renseignements dispensés par les CSEC.

Des nouvelles de l'Ontario

Par Perry Bamji.

Le Queen's Small Business Consulting de l'Université Queen a été nommé en 2002 par la Chambre de commerce de Greater Kingston au titre de Petite entreprise de l'année (de 1 à 5 employés) pour la troisième année consécutive.

Des nouvelles du Québec

Par Linda Dyer.

Un éditorial récent paru dans The Gazette de Montréal devrait servir d'aiguillon pour les éducateurs en entrepreneuriat au Québec (10 février 2003). Citant un travail de recherche récent de Nathaly Riverin de l'École des Hautes Études Commerciales (HEC), l'éditorial notait que le Québec a un retard important par rapport au reste du pays quant à la création de nouvelles entreprises de « qualité ». Riverin discutait entre autres le fait que presque la moitié des nouvelles entreprises de la province était créées par des gens qui ne pouvaient pas trouver d'emploi régulier, et plusieurs d'entre eux étaient d'anciens bureaucrates qui avaient eu des problèmes financiers majeurs durant les dernières années. Ceci diffère vraiment de "saisir les opportunités réelles", qui constitue une caractéristique du réel esprit entrepreneurial. L'article débattait aussi l'opinion selon laquelle les subventions gouvernementales sont un moteur de la croissance économique québécoise, mais que ce « paternalisme centralisé » n'encourage pas les vrais entrepreneurs. En tant qu'éducateurs au Québec, nous devons encourager nos étudiants à percevoir davantage le travail autonome

comme une option positive, et les aider à développer la créativité et le goût du risque nécessaires à l'établissement de nouvelles entreprises viables et dynamiques.

Des nouvelles des provinces de l'Atlantique

Par Tiiu Poder.

L'entrepreneuriat dans les provinces atlantiques Canadiennes – Recherche Collaborative
Le consortium des centres de développement de petites entreprises des universités des provinces de l'Atlantique, les chaires universitaires d'entrepreneuriat et autres partenaires associés à des universités continuent d'avancer dans leur travail sur un projet de recherche visant à développer un modèle pour des programmes d'éducation en entrepreneuriat au niveau universitaire.

Jusqu'à maintenant, la recension de documentation et des meilleures pratiques a été complétée. Un ensemble de ressources ont été compilées dans une banque de données décrivant les initiatives courantes en entrepreneuriat à l'intérieur du réseau d'universités des provinces de l'Atlantique, incluant les cours, programmes et activités. Le sondage auprès d'étudiants, d'anciens, de professeurs, d'administrateurs universitaires et de présidents a déjà commencé et avance rapidement. Les sondages des administrateurs et des anciens sont quant à eux déjà terminés. Les sondages des étudiants, professeurs et administrateurs ont posé quelques problèmes inattendus pour l'équipe de recherche, mais furent complétés à la fin mars 2003.

L'analyse de l'information recueillie au cours du sondage et le développement du modèle pour les programmes éducationnels en entrepreneuriat ont commencé en avril 2003. La date fixée pour la complétion de ce processus, le rapport des résultats des sondages et la proposition du modèle pour l'éducation en entrepreneuriat dans les universités des provinces atlantiques canadiennes est septembre 2003. Ceci permettra le dévoilement du modèle et des résultats de recherche au congrès du CCPME-CCSBE de cette année à Victoria, C.-B.

Tables rondes et développement entrepreneurial en Nouvelle-Écosse

À l'automne 2003, les centres de développement de petites entreprises de la Nouvelle-Écosse tiendront une série de discussion/tables rondes par rapport à la condition de l'entrepreneuriat et au support pour son développement d'un bout à l'autre de la province. Les objectifs de ces tables rondes visent à permettre aux agences gouvernementales, aux groupes de développement économique, aux agences pécuniaires, éducateurs, groupes d'intérêt régional/spécial de discuter des questions en rapport aux entrepreneurs de la province, à se familiariser avec les programmes et services offerts par les autres partis, à chercher des méthodes pour régulariser les services et à offrir une nouvelle approche pour supporter les entrepreneurs de la province.