

Bulletin - AUTOMNE 2003

Les articles de ce mois :

Message du président

Le gagnant pour 2003 du concours de l'entrepreneur des collèges et universités canadiens

Des nouvelles de l'Ontario

CCPME – Le mot du président

Depuis plus de vingt ans, chaque automne, le CCPME organise un congrès national réunissant en un seul lieu des professeurs, chercheurs et praticiens. Cette année, le 20^e Colloque annuel du CCPME a lieu à Victoria (C.-B.) du 6 au 8 novembre, offrant aux anciens comme aux nouveaux membres la possibilité de partager avec leurs collègues de la côte ouest leurs expériences en entrepreneuriat et développement des PME.

En fait, ce congrès passe chaque année d'une région à l'autre du Canada : Banff en 1999, Ottawa en 2000, Québec en 2001 et Halifax l'an passé. Comme la qualité des congrès du CCPME s'accroît avec l'expérience accumulée au cours des ans, il ne fait aucun doute qu'IL VOUS FAUT PARTICIPER à l'édition 2003 à Victoria. L'inscription au congrès ayant débuté en septembre, il convient de planifier votre séjour et de vous inscrire sans tarder à cet événement majeur, le plus important au Canada.

Une association comme le CCPME vise principalement à développer les échanges entre les divers groupes et individus oeuvrant au développement de l'entrepreneuriat et des PME. Votre participation à ce congrès annuel constitue donc un outil majeur de réseautage. Comme le précise le présent bulletin, cette rencontre comprend plusieurs activités répondant aux besoins et attentes de tous nos membres. Venez y apprendre et partager vos expériences et connaissances avec vos amis et collègues, par l'entremise d'une foule d'occasions formelles et informelles toutes aussi enrichissantes.

Entretemps, permettez-moi de souligner les principales réalisations du CCPME en 2003 :

1. L'apport inestimable du nouveau secrétariat dans le fonctionnement quotidien de l'association. Mille mercis à Ann McGrath du Acadia Centre for Small Business & Entrepreneurship (ACSBE) !
2. Le boulot considérable, fantastique, réalisé par Robert Anderson et ses cinq rédacteurs adjoints dans le lancement du premier numéro du nouveau Journal of Small Business and Entrepreneurship (JSBE). Logée à l'Université de Regina, la revue du CCPME nous procure une visibilité internationale prestigieuse ainsi que la reconnaissance de toute la communauté universitaire.
3. Sous la houlette d'Annette St-Onge, la seconde édition du concours du Meilleur entrepreneur des universités et collèges du Canada (associé au Global Student Entrepreneurship Awards, anciennement NACEA) a permis de reconnaître les réalisations et le mérite des jeunes entrepreneurs canadiens.
4. Grâce à la collaboration des Directeurs régionaux et du Conseil d'administration du CCPME, tous les membres ont reçu notre bulletin trimestriel et ont pu consulter les multiples informations disponibles sur notre site internet, qui offre de plus en plus de liens pertinents. À cet égard, il faut remercier chaleureusement Tiiu Poder, qui a fourni toute son expertise pour améliorer l'image et le contenu du site.

5. En outre, comme nous serons très bientôt à Victoria, il faut rappeler le travail acharné de Brock Smith, Eric Morse et leur équipe. Ne manquez pas cet événement national, du 6 au 8 novembre !

Cependant, il s'avère essentiel d'améliorer encore les divers programmes et services du CCPME.

1. Comme toute autre association, nous devons d'abord accroître le nombre de nos membres et développer notre présence dans toutes les régions du pays.

2. Il nous faut aussi innover en créant de nouveaux moyens de réseautage entre universitaires, praticiens et entrepreneurs, par l'entremise de notre congrès annuel, mais aussi en organisant des événements locaux permettant de faire valoir l'entrepreneuriat et les PME, de pair avec les nombreux acteurs des milieux respectifs.

3. Enfin, le CCPME se doit de démontrer à tous ses membres et partenaires potentiels la valeur ajoutée de ses programmes et services.

De façon à atteindre ces objectifs, après vingt années de croissance, il s'avère maintenant nécessaire de confier la coordination du CCPME à un gestionnaire professionnel, qui renforcera les positions établies et développera avec nous les nombreuses avenues encore prometteuses. Bien entendu, nous conservons notre statut d'organisme à but non lucratif dirigé par des bénévoles dédiés à l'entrepreneuriat et aux PME, mais nous devons passer en quatrième et cinquième vitesses afin de mieux répondre aux besoins de tous nos concitoyens.

Évidemment, nous discuterons plus avant de ces idées aux réunions du C.A. et à l'assemblée générale de Victoria. À tous ceux qui seront là au début novembre, nous recommandons de participer au plus grand nombre possible d'ateliers, d'activités sociales et de rencontres. Aux autres, qui ne pourront malheureusement être présents cette année, continuez à visiter le site internet du CCPME, où vous trouverez régulièrement des informations pertinentes et utiles ainsi que la liste de nos activités.

À très bientôt ! On se revoit à Victoria, le 6 ou 7 novembre !

Denis J. Garand
Président

Un jeune en communication remporte le concours national de l'entrepreneur



Denis Garand, président du CCSBE-CCPME, présente le prix du concours de l'entrepreneur des collèges et universités canadiens pour l'an 2003 à Jacquelyn Corbett-Cyr de l'Université Dalhousie. La présentation a eu lieu le 20 septembre 2003 à un banquet-palmarès à Halifax.

Halifax, NE --- le 25 août 2003 --- Denis Garand, président du Conseil canadien pour la petite entreprise et l'entrepreneuriat (CCSBE-CCPME) vient de faire connaître le gagnant pour 2003 du concours de l'entrepreneur des collèges et universités canadiens.

Jacquelyn Corbett Cyr, présidente de Corbett Cyr Consulting (www.corbettcyr.com) de Halifax, NE, a été choisie parmi des candidatures provenant de tout le pays comme l'entrepreneur étudiant. Corbett Cyr Consultants constitue une firme concernant les nouveaux média de communication travaillant principalement dans l'animation en trois dimensions, le développement de l'Internet, le dessin graphique et les stratégies de marketing orientées vers le client dans le domaine visuel, avec un futur ciblant sur le secteur industriel. En plus de diriger une entreprise à succès, madelle Corbett Cyr est étudiante à plein temps à l'université Dalhousie inscrite sur la liste du doyen de la faculté des sciences pour 2002-2003. Elle entre actuellement dans sa dernière année au programme du baccalauréat en sciences avec une majeure en économie. Elle complète en même temps un certificat en compétences entrepreneuriales par l'entremise de la faculté du management de l'université.

Comme gagnante du concours de l'entrepreneur des universités et collèges canadiens, madelle Corbett Cyr se joindra aux autres collègues gagnants des autres pays à travers le monde entier pour les concours globaux de l'étudiant entrepreneur. Ces concours se dérouleront à Chicago, Illinois, au début de novembre, au congrès de l'Organisation des entrepreneurs collégiaux. À Chicago, madelle Corbett Cyr, entre autres choses, sera en compétition pour le titre d'entrepreneur étudiant global avec les gagnants régionaux pour un grand prix de 10 000 \$US.

« Je suis honorée d'avoir été choisie comme la gagnante du concours de l'entrepreneur des universités et des collèges canadiens cette année, » dit Jacquelyn Corbett Cyr. « Même si je suis encore vraiment jeune dans le domaine des affaires, J'ai eu toute ma vie une passion pour l'entrepreneuriat. Ce type de reconnaissance est à la fois substantielle sur un plan professionnel et très significatif pour moi aussi personnellement. Je suis excitée de représenter le Canada à Chicago et j'espère que cette reconnaissance encouragera d'autres jeunes entrepreneurs à poursuivre leur ambition. »

Madelle Corbett Cyr a travaillé indépendamment dans l'industrie des communications depuis l'année 2000, centrant ses efforts sur les média Internet, le dessin graphique et les stratégies de marketing. Elle travaille avec son partenaire et son mari, David Cyr, à continuellement grossir la base de clients de l'entreprise et le menu des services. En plus de desservir une impressionnante base de client, les consultants Corbett Cyr assure un suivi constant sur les nouvelles technologies et sur les technologies émergentes pour essayer d'identifier des occasions de marché pour leur croissance, ce qui les a guidé dans leur actuel mouvement tant vers le marketing technologique que vers la visualisation industrielle et architecturale.

Le Conseil canadien pour la petite entreprise et l'entrepreneuriat (CCSBE-CCPME) est l'affilié canadien du Conseil international pour la pme (ICSB). Depuis son incorporation en 1980, le Conseil a stimulé le développement de l'entrepreneuriat et d'activités entrepreneuriales au Canada. D'autres affiliés de ICSB opèrent en Australie et en Nouvelle-Zélande, au Brésil, dans les Caraïbes, en Europe, au Japon, en Corée, à Porto Rico, à Singapour, en Afrique du Sud et aux Etats-Unis.

Des nouvelles de l'Ontario

Par Perry Bamji

Le Service des délégués commerciaux aide les entreprises canadiennes ayant étudié et choisi leurs marchés-cibles. Nous travaillons avec les sociétés qui peuvent démontrer leur détermination à réussir sur les marchés étrangers. Que votre entreprise soit petite ou grande, et que vous ayez ou non une expérience des marchés étrangers, vous devez vous préparer à relever les défis du commerce international. Les délégués commerciaux peuvent vous y aider.

Le Délégué commercial virtuel:
Des services personnalisés pour les exportateurs canadiens

Imaginez obtenir les renseignements les plus récents sur les débouchés d'affaires et les marchés étrangers simplement en cliquant sur un bouton. C'est exactement ce que vous offre le Délégué commercial virtuel: mieux servir les entreprises canadiennes tout en leur donnant directement accès à nos délégués commerciaux en poste à l'étranger.

Depuis le lancement du Délégué commercial virtuel, des milliers d'inscriptions ont été reçues, et le nombre d'abonnés est en hausse constante. Pourquoi? Jamais auparavant il n'avait été aussi facile d'accéder rapidement à des renseignements sur des secteurs précis des marchés étrangers. Grâce à ce service en ligne, les sociétés peuvent :

- recevoir leur Délégué commercial virtuel, une page Web personnalisée, protégée par mot de passe, contenant l'information commerciale et les débouchés d'affaires portant sur leurs marchés étrangers et secteurs d'intérêt;
- lire des articles sur les affaires provenant de milliers de sources d'information internationales;
- demander des services en ligne des délégués commerciaux responsables de leur secteur d'activité dans les marchés qui les intéressent;
- partager de l'information sur leur entreprise avec les 500 délégués commerciaux en poste dans 140 villes à l'étranger; et,
- s'inscrire en ligne à des événements commerciaux.

Si vous êtes une organisation qui fait la promotion des exportateurs canadiens, des outils sont disponibles pour informer vos clients au sujet du Délégué commercial virtuel. Pour plus d'information, veuillez communiquer avec Stephanie Vuicic, déléguée commerciale, au 944-0123, ou à stephanie.vuicic@dfait-maeci.gc.ca.

Rendez-vous au site www.infoexport.gc.ca, faites la visite guidée du Délégué commercial virtuel et inscrivez-vous dès aujourd'hui!