

Bulletin actuel du CCSBE-CCPME - 2007 janvier**--- Les articles de ce mois-ci ---**

- [Le message du Président](#)
- [Le rapport du 23e Colloque Annuel du CCPME, tenu à Trois-Rivières, Québec, du 28 au 30 septembre, 2006](#)
- [Une histoire à succès entrepreneurial d'une entreprise canadienne : Renee's Gourmet Foods Inc.](#)
- [Le Journal de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat](#)
- [Le 24e Colloque Annuel du CCSBE – CCPME, à Kelowna, en Colombie-Britannique](#)
- [Les bénévoles du Congrès Mondial du CIPE de 2008](#)
- [Un guide rapide pour apprendre à penser plus simplement \(The Thinking Lean\)](#)

- - - Mises à jour régionales - - -**Du Canada Atlantique . . .**

- [Le Concours du Plan d'Affaires à l'UNB](#)
- [ACE au Canada Atlantique](#)
- [Le projet en cours concernant l'avenir des jeunes \(Youth Futures Project\)](#)

Des Prairies . . .

- [L'étudiant entrepreneur canadien Michael Scissons obtient la troisième place au Concours Mondial de l'Étudiant Entrepreneur](#)

Le message du Président

Par Jean-Marie Nkongolo-Bakenda, PhD

J'ai l'immense plaisir de travailler comme président du CCPME cette année. Mes remerciements à Ed Leach pour son excellent leadership, et notamment sa focalisation sur la comptabilité financière. Merci aussi à André Joyal et Louis Raymond, de même qu'à leur enthousiaste équipe d'organisation, pour avoir organisé le dernier colloque annuel à Trois-Rivières. À ceux qui n'ont pu y participer, vous avez manqué une grande opportunité de rencontrer des gens intéressés dans les PME et dans l'entrepreneuriat venant de partout au Canada, et aussi de la France, de l'Afrique, et de l'Amérique du Sud.

Le colloque annuel de 2007 à Kelowna

Le prochain colloque annuel se déroulera à Kelowna, en Colombie Britannique. La brochure publicitaire pour les touristes considère cette région "mure de surprises" et déclare que « ... Kelowna est entourée de vergers et de vignobles. ... Kelowna est une ville de 107,000 habitants, et les arts abondent ici. Le programme des espaces culturels de Patrimoine Canada (The Canadian Heritage Cultural Spaces program) a récemment nommé notre district culturel comme le meilleur au Canada ». Je vous invite à inscrire les dates du 2 au 4 novembre, 2007, à votre agenda et je vous encourage grandement à y participer. Heather Banham et Shelley Price sont à planifier soigneusement le colloque et vous vous en saurez davantage d'eux plus loin dans ce bulletin et tout au long de l'année.

Des défis, des opportunités, et des besoins d'implication de membres du CCPME

Combien pouvons-nous augmenter nos services à nos membres sans mettre en danger notre situation financière ? La réponse à cette question exige la participation non seulement du Conseil des Directeurs, mais aussi l'implication de

chacun des membres. Permettez-moi de vous faire part de mes opinions sur ce sujet. Pendant quelques années, le nombre de nos membres a stagné pendant que nos dépenses augmentaient. La croissance du membership et la levée de fonds corporatifs constituent deux solutions possibles.

Pourquoi une organisation pourrait-elle supporter le CCPME ?

- Le mandat du CCPME est de supporter le développement des petites entreprises et de l'entrepreneuriat au Canada. Son but compte parmi les causes les plus utiles dans les domaines politiques, sociaux et économiques.
- Nous organisons un colloque annuel et publions une revue savante, avec une visibilité accrue grâce à la récente inclusion de ses textes intégraux à la base de données en ligne EBSCO.
- Les membres du CCPME sont très actifs au CIPE, et de nombreuses fois ils ont organisé des congrès sous le parapluie de cette organisation mondiale.
- Le CCPME est une des rares associations qui met en contact des étudiants, des académiciens, des enseignants, des entrepreneurs, des dirigeants, des consultants, et des décideurs du gouvernement.

Voici quelques questions auxquelles nous devons répondre ensemble. Devons-nous:

- Élargir la définition du membership (par exemple, plus du double de nos membres réguliers se sont abonnés à notre journal) ?
- Augmenter nos services à nos membres praticiens et aux autres experts des domaines non académiques ? Lancer un journal orienté vers les praticiens, ou mettre sur pied un concours du meilleur entrepreneur de l'année ?
- Trouver une formule pour organiser de brefs ateliers de travail régionaux, surtout orientés vers les pratiques entrepreneuriales et managériales ?

Chers membres, Je sollicite votre aide. Si vous avez d'étroites relations avec une compagnie ou un entrepreneur en particulier, pourriez-vous communiquer avec eux pour le bénéfice de notre association ? Le Conseil d'administration pourrait préparer les documents nécessaires pour vous. Comme un prêtre ou un pasteur, laissez-moi vous dire ceci : ne durcissez pas vos cœurs, décidez maintenant comment contacter un membre du Conseil d'administration pour mettre vos relations personnelles au service du CCPME.

De nouvelles initiatives de nouvelles décisions :

À sa première rencontre, le nouveau Conseil des Directeurs a pris certaines actions que je voudrais partager avec vous. Il a été décidé de poursuivre ou de mettre en place de nouveaux groupes de travail pour examiner : le développement du membership, les bénéfices aux membres, la planification de la programmation, le financement du CCPME, et la gouvernance. De plus, le Bureau a décidé d'augmenter les frais annuels à 135.00 \$ et d'encourager une parution à l'essai d'un journal du CCPME orienté vers les praticiens en collaboration avec le Centre de Développement du Management de l'Université de Régina. Finalement, Shelley Price a été encouragée à continuer son travail, en collaboration avec Sandra Malach, sur la nouvelle version des règlements. Vous en recevrez une copie une fois que la révision sera complétée.

Pour terminer, le CCPME se porte bien en dépit de certaines contraintes et nous avons un certain nombre d'initiatives excitantes en cours et qui, nous l'espérons, ajoutera de la valeur à nos différentes catégories de membres tout en avançant la cause de l'entrepreneuriat et de la petite entreprise. Le Conseil apprécie votre support et vous remercie d'avoir l'opportunité de vous servir.

[Haut de la page](#)

Le rapport sur le 23e Colloque Annuel du CCPME, tenu à Trois-Rivières, Québec, du 28 au 30 septembre, 2006

Par Louis Raymond

Tenu par l'Institut de recherche sur les PME de l'Université du Québec à Trois-Rivières (www.uqtr.ca/inrpme), notre colloque annuel a accueilli 135 participants. Nous avons eu une représentation quelque peu internationale cette année alors que 25 de ces participants venaient de l'extérieur du Canada, de pays comme l'Algérie, le Brésil, la France, Israël, le Maroc, la Nouvelle-Zélande et le Royaume-Uni.

Les conférenciers invités au colloque comprenaient Michel Bergeron, vice-président de la Banque de Développement du Canada (BDC), principal commanditaire du colloque, Olivier Torrès, auteur du livre "La guerre des vins: L'affaire Mondavi", et François Hurel, président du programme du Forum de l'Entrepreneuriat de l'OECD LEED. Tel que rapporté dans les Annales du Colloque, un total de 54 documents de recherches ont été présentés, regroupés en dix (10) ateliers couvrant un large éventail de sujets sur le thème du colloque : L'Entrepreneuriat, les PME et le Développement Économique Local. Dix (10) réunions-débats ont aussi été présentées sur des sujets d'intérêts tant pour les praticiens que pour les chercheurs. Suite à l'assemblée générale du CCPME, le nouveau Conseil d'administration s'est rencontré pour planifier le futur de notre organisation.

En plus du contenu du colloque qui donnait à réfléchir et de l'opportunité d'interagir au colloque et de se créer de nouveaux contacts professionnels, il apparaît que tous les participants ont vécu de très beaux moments sur les lieux du colloque et que la ville de Trois-Rivières et l'hôtel Delta furent particulièrement appréciés.

Nous remercions le Comité Organisateur (présidé par André Joyal, UQTR) et le Comité Scientifique (présidé par Louis Raymond, UQTR) pour le bon travail accompli et nous avons hâte au colloque de l'an prochain à Kelowna, en Colombie Britannique.

[Haut de la page](#)

Une histoire à succès entrepreneurial d'une entreprise canadienne en affaires RENEE'S GOURMET FOODS INC

Par Fred Burke, FCGA, Chef des Opérations, Renee's Gourmet Foods Inc.

Oui, Il y a une vraie Renée ! (la question la plus fréquemment demandée au sujet de "Renée's")

Renée Unger a commencé à fabriquer des sauces à salade chez-elle à sa résidence de Toronto il y a plus de vingt (20) ans et en a donné à des amis, des gens de sa famille et des voisins. En ce temps-là, la seule option du consommateur dans les supermarchés était des produits stables en tablettes pleins de préservatifs pour assurer une plus longue vie en tablette. Lors d'une saison des fêtes particulière, après avoir donné des paniers en cadeaux de ses produits faits à la main chez-elle et avoir obtenu plusieurs demandes de ses amis pour en fabriquer plus et prêts à payer pour cela, Renée a instantanément compris le potentiel pour mettre en marché et vendre les produits eux-mêmes. Son instinct lui disait que les consommateurs deviendraient intéressés dans la santé et la mise en forme, le manger santé, lire les étiquettes et chercher de la nourriture alternative sans préservatifs ni additifs et seulement des ingrédients frais. Et les sauces de Renée étaient tout cela et bien plus.

En mai de 1985, La sauce à salade César réfrigérée de Renée's Gourmet™ de même que trois (3) autres saveurs furent introduites au public canadien dans la section des légumes frais d'un importante chaîne de supermarchés à Toronto. Des échantillons des produits ont été présentés et testés au public lors de démonstrations et ont eu un succès instantané auprès des consommateurs. Maintenant, juste un peu plus de vingt (20) ans plus tard, Renée's Gourmet bénéficie d'une position enviable en étant le fabricant numéro 1 de sauces réfrigérées au Canada dominant cette catégorie croissante avec 70 % du marché, plus que tous ses compétiteurs rassemblés. La compagnie met en marché sa ligne supérieure de plus de 300 sauces à salade réfrigérées, sauces, marinades, trempettes et produits de mayonnaise en plus des sauces stables sous la marque Excellence Brands et la marque A1 Steak Sauce pour le Canada. Ceci inclut un large éventail de produits pour des Services Alimentaires, de même que pour le compte de Marques Privées.

Comme la plupart des entrepreneurs démarrant en affaires, au début Renée s'occupait de toutes les fonctions, de la fabrication des recettes, à l'achat des ingrédients, à la supervision de la production et à l'étiquetage. Son partenaire Arnie Unger s'occupait des rapports financiers, de l'administration et des ventes, pendant que Renée continuait à développer des sauces.

Avec le temps ces entrepreneurs se sont appropriés leur entreprise, Renée a développé des centaines de nouveaux produits innovateurs en utilisant ses aptitudes spéciales dans l'identification des tendances de nouveaux goûts des consommateurs et en recherchant et en développant de nouveaux produits. Elle, son partenaire et une très forte équipe de leadership, ont travaillé dur ensemble pour créer des produits gagnants vendables ce qui a bâti ultimement une réelle valeur nette, faisant un grand succès de la marque et une cible d'acquisition pour leurs plus gros compétiteurs de fabrication de produits alimentaires, mieux équipés.

Le succès d'une petite entreprise pour ces entrepreneurs n'est pas venu sans les défis qui s'y rattachent, tant financiers, opérationnels et de marché, tout au long de l'aventure. En 1994, après avoir décidé de déménager dans une nouvelle manufacture de 90,000 pieds carrés, ils se retrouvèrent eux-mêmes dans de sérieux troubles financiers avec leurs créanciers qui songeaient à leur faire mettre la clef dans la porte. Ils se sont adjoints un financier professionnel, Fred Burke, pour les assister dans la mise en place d'un plan de redressement de sorte de refinancer la compagnie et de créer un plan d'affaires viable. Son expertise en finances et en opérations avec de grandes multinationales fut critique pour gérer la restructuration et prendre quelques décisions très difficiles à prendre. Après un premier douze (12) mois de négociations très tendues avec leurs fournisseurs et leurs prêteurs, autant qu'avec de possibles partenaires d'affaires et d'autres grandes compagnies alimentaires, et après avoir considéré vendre une partie de la compagnie, Renée's Gourmet a réussi à se remettre sur la voie financièrement. Après ce point tournant du milieu des années 1990, la compagnie n'est jamais retombée dans le trouble et ses ventes et ses profits ont augmenté fortement année après année et sa valeur nette aussi.

En 1997, les propriétaires, avec M. Burke, ont réussi à inscrire un premier appel public pour la compagnie sur le NASDAQ ce qui a permis à la compagnie de rembourser ses dettes, d'acheter des installations de fabrication et d'acquérir A1™ Steak Sauces en juillet de 1999. Après quatre (4) ans comme entreprise publique et après avoir géré la turbulence et la correction du marché de la fin des années 1990 et du début des années 2000, la compagnie a racheté toutes ses actions dans une transaction de reprivatisation en 2002.

Le succès de la marque Renée's Gourmet et le positionnement unique dans la section des légumes frais a continué à attirer des compétiteurs alimentaires majeurs et tous se battaient pour des espaces de tablettes. Le vrai succès d'une compagnie entrepreneuriale comme Renee's a été d'avoir l'idée la première et d'avoir le consommateur de son bord et qui dicte finalement quelles marques vont rester. La compagnie a eu à évoluer et à gérer des changements significatifs dans un marché extrêmement compétitif où les consolidations d'industries et la compétition changent rapidement. Quoique les stratégies opérationnelles et la structure organisationnelles de la compagnie aient été suffisamment flexibles pour s'adapter à ce changement du marché, la mission et la vision corporatives de Renée's sont demeurées solides.

En considération des options de succession, la famille Unger n'avait aucun désir de vendre et croyaient que leurs filles prendraient éventuellement la relève; toutefois, il est devenu apparent une fois la compagnie redevenue privée en 2002 que la succession vers la deuxième génération n'était pas la meilleure option. De plus, les entrepreneurs et le management ayant créé une compagnie avec une valeur nette incroyable, aussi pourquoi ne pas encaisser tout, spécialement lorsque ces grosses compagnies alimentaires étaient intéressées à payer un énorme multiple pour l'entreprise ?

Suite à quelques considérations sérieuses avec des conseillers dignes de foi au début de 2006, Renée et Arnie Unger décidèrent que c'était le temps de tout vendre. Un processus formel d'offre fut initié en utilisant les meilleurs services financiers et partenaires légaux pour une recherche mondiale pour une relève intéressée. Et après sept (7) mois de recherche, de présentations et de négociations de gestion, Renée's Gourmet fut finalement vendu à HJ Heinz Canada en septembre 2006. Le multiple payé reflétait le succès de la marque et de l'équité bâtie par les propriétaires.

Renée's Gourmet est vraiment une histoire à succès entrepreneuriale canadienne. Dans ce climat économique incertain où plusieurs petites et moyennes entreprises canadiennes mènent privément leur entreprises à céder sous la pression de la compétition et des considérations financières, c'est bon d'entendre l'histoire de ces deux (2) entrepreneurs qui quittent en gagnants. Cependant, le point le plus important est que la marque qu'ils ont créée continuera à être appréciée par les consommateurs pendant encore plusieurs années !

[Haut de la page](#)

Le Journal de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat (JSBE)

Par Bob Anderson, Éditeur

Nous venons tout juste de terminer une autre bonne année avec le Journal de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat. Le Volume 19 consistait en deux (2) parutions régulières et en deux parutions spéciales. Judith Madill et Barbara Orser ont édité une des parutions spéciales. Elle mettait l'accent sur les considérations reliées au genre féminin et à l'entrepreneuriat. L'autre parution spéciale focalisait sur l'entrepreneuriat dans les petites îles, et fut éditée par Godfrey Baldacchino et Te'o I.J. Fairbairn.

Nous recevons des textes en grandes quantités. En fait, les trois (3) premières parutions de 2007 sont déjà complètes et la parution finale est presque faite. Et nous avons au moins trente (30) autres textes en processus de revue et de révision. Comme résultats, nous devons augmenter le nombre de textes par parution à six (6) ou sept (7) dépendant de la longueur des textes.

Le travail est presque complété sur le nouveau site Internet du journal. Une fois achevé, les membres du CCPME et les souscripteurs du journal auront accès aux textes complets de tous les articles du le JSBE depuis que le CCSBE/CCPME en est propriétaire. Ceci signifie que les étudiants des souscripteurs de plusieurs de nos institutions (150+ universités dans le monde entier) pourront désormais trouver plus faciles l'accès aux textes complets des articles. De plus, les noms des auteurs, les titres des articles et les mots-clés seront accessibles aux engins de recherche comme Google, Google Scholar, Yahoo et les autres. Les non membres du CCSBE/CCPME et les non souscripteurs seront capables de télécharger les articles pour un coût modique. Nous espérons également les encourager à devenir des souscripteurs en ligne.

[Haut de la page](#)

Le 24e Colloque Annuel du CCSBE – CCPME

Par Sherry Price

Dans 11 mois, nous nous rencontrerons à nouveau à Kelowna, en Colombie Britannique. Dans un lieu vraiment spécial, nous pourrons apprendre et grandir chacun des présentations des autres et, en même temps, déguster les vins d'Okanagan reconnus internationalement.

Le thème du colloque et l'appel de textes et d'ateliers seront annoncés au début de 2007. L'objectif de votre comité est de fournir de multiples opportunités aux membres de partager et de tester leurs idées, leurs recherches et leurs pratiques. Avec un solide arrangement de conférenciers invités, le 24e colloque promet d'être un événement à succès pour tous.

Le lieu choisi pour le colloque est le Grand Okanagan Lakefront Resort en plein cœur de Kelowna. Des réservations hâtives de chambre vous garantiront un excellent taux. Un lien direct sera établi sur le site Internet du CCPME dès le début de la nouvelle année. Votre comité hôte est occupé à planifier votre agenda et les événements sociaux. À distance de marche, le district culturel de Kelowna met en vedette une concentration de galeries, de musées, de théâtres, un casino, des studios d'artistes, une fine cuisine, des boutiques uniques et une vie sociale vibrante. Pour les amateurs de hockey, Prospera Place est la maison des Rockets de Kelowna (ligue de hockey de l'ouest). Pour les amateurs de vins, Kelowna est au cœur de la région des vins de l'Okanagan en Colombie Britannique; des vergers et des vignobles se trouvent à dix (10) minutes en auto du centre ville. Même si novembre est hors saison pour les golfeurs et les skieurs, il y a des milles de beaux parcs et d'autres aventures extérieures pour les amateurs d'activités extérieures. Pour des renseignements touristiques additionnels, veuillez consulter le site Internet www.tourismkelowna.com.

Au plaisir de vous voir à Kelowna en novembre 2007 !

[Haut de la page](#)

Des bénévoles pour le Congrès Mondial de 2008 du CIPE



Le Congrès Mondial de 2008 du Conseil International de la Petite Entreprise (CIPE) se tiendra à Halifax, en Nouvelle-Écosse du 22 au 25 juin, 2008. Le CCPME est l'hôte affilié pour cet événement. Pour faire un succès de cet événement, nous avons besoin de votre aide. Des opportunités existent présentement pour des membres du Comité de la Programmation, des membres du Comité du Marketing, des réviseurs de textes, des présidents de voies, et des modérateurs de sessions. Si un de ces rôles vous intéresse, et vous désirez être bénévole, veuillez contacter Lois Stevenson, Président de la Programmation du Congrès, à l'adresse l Stevenson@idrc.org.eg ou Shelley Hessian, Gérante de Projet du Congrès, à l'adresse Shelley.hessian@smu.ca.

[Haut de la page](#)



La banque qui mise sur les entrepreneurs canadiens

Un guide rapide pour apprendre à penser plus simplement (The Thinking Lean)

(http://www.bdc.ca/fr/my_project/Projects/articles/production_planning_guide.htm)

Comment pouvez-vous fournir votre produit ou votre service aussi rapidement que possible avec la plus haute qualité et le plus faible coût ? La fabrication épurée est une approche qui consiste à faire tout juste cela, en éliminant les déchets partout dans votre entreprise. Cet article de la BDC décrit les principes et les bénéfices de la fabrication épurée, suggère les étapes pour maintenir votre engagement à long terme. Il fournit aussi un aperçu de quelques-unes des approches les plus populaires utilisées aujourd'hui, incluant les systèmes « push-pull », le « benchmarking », le « Kanban », les « 5S », et le SMED.

[Haut de la page](#)

- - - REGIONAL UPDATES - - -

Du Canada Atlantique . . .

Le Concours du Plan d'Affaires CIBC à l'UNB

Par Dannie Brown

Les étudiants universitaires et les entrepreneurs de toute la province auront l'occasion de montrer qu'ils sont des fins renards en affaires durant le Concours du Plan d'Affaires CIBC de cette année à l'Université du Nouveau-Brunswick à Frédéricton. La compétition durera deux jours, soit les 30 novembre et premier décembre, au Centre des Congrès sur le Campus de l'UNB à Frédéricton. La compétition réunira des équipes de sous gradués, de gradués et du secteur privé pour tester leurs aptitudes entrepreneuriales devant un jury d'experts.

Les équipes développent un plan d'affaires et sont en compétition pour les prix. Cette année, le concours remettra plus de 20 500 \$ en argent comme prix. Les participants recevront aussi un feedback intéressant sur leur plan d'affaires. Les équipes seront jugées par des experts des domaines de la finance, du marketing, et de l'entrepreneuriat. Chaque équipe aura douze (12) minutes pour présenter son plan d'affaires. Les présentations seront suivies d'une période de questions et de réponses de huit (8) minutes.

Les buts de cette compétition sont de supporter les étudiants et les entrepreneurs dans leurs efforts pour créer de vraies entreprises, d'encourager la commercialisation des idées ayant un avenir, et de construire des ponts entre les gens d'affaires locaux et étrangers.

Le premier jour de la compétition sera un événement d'une demie journée composé de l'inscription, d'une cérémonie de bienvenue, d'une présentation de discours et d'une réception.

Le deuxième jour impliquera les présentations des plans d'affaires, un dîner et une annonce publique par John Dunsworth, et M.Lahey de « the Trailer Park Boys », et une cérémonie de remise des prix. La soirée se clôturera avec une réception de vins et fromages.

[Haut de la page](#)

ACE au Canada Atlantique

Par Shelley Meldrum

Les équipes ACE (Advancing Canadian Entrepreneurship) sont des groupes d'étudiants qui travaillent avec un conseiller de la faculté à concevoir et à implanter des projets qui encouragent le développement de l'entrepreneuriat et de la communauté. Il y a des équipes ACE dans 49 universités et collèges à travers le Canada et lors des trois (3) dernières années, le programme ACE a vu une croissance significative au Canada Atlantique.

L'automne de 2006 a été très actif pour les Équipes ACE au Canada Atlantique. En octobre, plus de cent (100) étudiants ACE et de conseillers de facultés ont participé à des forums de leadership à Halifax et à St. John's. Ces événements ont fourni une occasion pour les Équipes ACE de tout le Canada Atlantique de se réseauter les unes avec les autres et d'échanger sur leurs projets.

Le rôle du conseiller de la faculté est critique pour le succès de chaque Équipe ACE. Depuis le début de l'année scolaire 2006-2007, de nouveaux conseillers de facultés ont joint des Équipes ACE à l'Université de l'Île-du-Prince-Édouard, à l'Université Mont Allison, à l'Université du Nouveau-Brunswick, et au Collège de l'Atlantique Nord à Corner Brook. Ces membres de facultés joueront un rôle important en encourageant l'entrepreneuriat au Canada Atlantique.

Chaque Équipe Ace peut opérer un certain nombre d'initiatives tout au cours de l'année. Ces projets varient en grosseur de tout petits à très gros, incluant plusieurs partenaires de la communauté. Un projet qui est en cours d'exécution par l'Équipe ACE de l'Î-P-E se nomme le Projet NAFTA. Le projet implique un partenariat avec des étudiants du Mexique et des Etats-Unis. Faisant partie du projet, chaque pays envoie dix (10) unités d'un projet produit localement aux deux (2) autres partenaires. Une fois les unités reçues, les étudiants vendront ces unités avec profit. Ceci donnera à chaque partenaire une expérience d'importation et d'exportation de même que d'achat et de vente dans leur communauté. Le but du projet est d'offrir aux étudiants et aux entrepreneurs impliqués une meilleure connaissance du commerce international et possiblement d'exposer des compagnies locales aux marchés étrangers.

Pour plus de renseignements sur ACE, veuillez visiter le site Internet www.acecanada.ca ou contacter James Dyke à james@acecanada.ca.

[Haut de la page](#)

Le projet en cours concernant l'Avenir des Jeunes (Youth Futures Project)

Par Shelley Meldrum

Lorsque Ryan Brogan a gradué du campus de Kingstec du Collège Communautaire de la Nouvelle-Écosse (www.nsc.ca) le printemps dernier, l'idée de quitter le comté de Kings en Nouvelle-Écosse n'a jamais effleuré son esprit. « Pourquoi voudrais-je quitter ? Les opportunités qui s'offrent aux jeunes sont infinies; nous sommes très chanceux de vivre dans une communauté avec tant de caractère et de force. »

Cette attitude positive rend tout à fait compatible Ryan Brogan pour son emploi actuel au Centre Acadia pour les Petites Entreprises et l'Entrepreneuriat (www.acsbe.com), où elle travaille comme coordonnatrice au Service des Jeunes Entreprises. Le Projet Youth Futures cible les jeunes de quinze (15) à trente (30) ans dans les comtés d'Annapolis, Kings et Hants de la Nouvelle-Écosse. Créé grâce à un partenariat de plusieurs organisations, incluant Services Canada et l'Office de Développement Économique de la Province de la Nouvelle-Écosse, le projet aide les jeunes gens à créer leur propre entreprise et à prendre des décisions éclairées de carrières. Les Coordonnateurs au Service des Jeunes

Entreprises travaille à partir de bureaux satellites dans chacun des trois (3) comtés dans la Vallée d'Annapolis de la province. Les services gratuits incluent du conseil professionnel individuel de même qu'une série d'ateliers de travail entrepreneuriaux.

L'atelier « Quelle Grande Idée ! » aide les participants à mieux comprendre comment ils peuvent trouver un emploi qui semble réellement convenir à leur personnalité. Les prémisses sont simples : les bons emplois commencent avec de bonnes idées. Créer l'Emploi que vous Désirez aide le jeune à identifier les différentes voies à prendre pour obtenir ou créer l'emploi parfait. Les participants sont encouragés à développer à partir de leurs propres passe-temps et de leurs propres intérêts pour explorer de potentielles opportunités d'affaires.

Brogan se trouve elle-même inspirée par plusieurs des jeunes propriétaires d'entreprises de la région.
« Chaque entrepreneur que j'ai rencontré m'a vraiment impressionné. Ces gens suivent leurs rêves : faire quelque chose qu'ils aiment chaque jour, et avoir une réelle passion. »

Pour plus de renseignements au sujet du programme et des ateliers à venir, visitez le site www.mybusinessidea.ca. Le site Internet inclut aussi un bottin de jeunes entrepreneurs de chacun des trois comtés. De l'information additionnelle peut aussi être obtenue en contactant l'ACSBE.

[Haut de la page](#)

Des Prairies . . .

L'étudiant entrepreneur canadien Michael Scissons décroche la troisième place au Concours Mondial de l'Entrepreneur Étudiant

Soumis par Warren Weir

TORONTO, ON (novembre, 6, 2006) – Le récipiendaire du Prix National 2006 de l'Étudiant Entrepreneur, Michael Scissons, s'est rendu à Chicago les 2 et 3 novembre pour la compétition de l'Entrepreneur Étudiant Mondial.

Michael Scissons a pris part à la ronde semi finale de la compétition qui s'est déroulée vendredi matin et a été nommé un des quatre (4) finalistes pour aller à la ronde finale de la compétition vendredi après-midi. En compétition avec trois (3) étudiants entrepreneurs des Etats-Unis, Michael a représenté fièrement le Canada, se classant troisième parmi tous.

« Nous sommes très fiers d'avoir Michael Scissons pour représenter le Canada au Concours Mondial de l'Étudiant Entrepreneur », a commenté David Henderson, président de ACE. « Il a réalisé un grand succès d'entreprise en jeune âge et nous ne pouvons nous imaginer ce qui va suivre pour cet individu si dynamique. »

Michael a battu des centaines de candidats pour recevoir les honneurs à travers tout le Canada en mai 2006 lors de l'Exposition Nationale ACE pour son habileté à fréquenter l'université sur une base de plein temps tout en opérant une corporation avec succès qui a généré plus de 1 million \$ en activités économiques pendant son temps comme sous gradué. Il a aussi ramené à la maison un prix de 10,000 \$ comptant et l'opportunité de représenter le Canada au niveau mondial.

Michael a gradué en mai 2006 de l'Université de Saskatchewan après avoir complété un degré de trois (3) ans tout en opérant avec succès une entreprise à plein temps : General Entertainment Corporation.

General Entertainment Corporation se spécialise en développement de marques de commerce d'activités du domaine du spectacle spécialement destinées aux jeunes et de programmes de marketing en partenariat. Dans les cinq (5) dernières années, la compagnie a développé et exécuté des événements de marques pour jeunes et des programmes commandités avec énorme succès en Saskatchewan. Leur liste de clients inclut : Budweiser, Bud Light, Kokanee, Mini, Saturn, l'Union des étudiants de l'université de Saskatchewan, et la Ville de Saskatoon. Le plus grand accomplissement de Michael a été d'initier, de développer, et de franchiser deux (2) des marques d'événements les plus à succès et

profitables de la Saskatchewan, Coco-LoCo et X-Jam, toutes deux ayant ciblé un marché de jeunes. Coco LoCo a été vendu à l'Union des Étudiants de l'Université de la Saskatchewan à l'automne de 2005.

Une fois gradué en mai 2006, Michael reçut plus de vingt (20) opportunités de travail avec des mentors de grandes corporations à travers l'Amérique du Nord. Après plusieurs considérations, Michael décida de peaufiner ses compétences en déménageant à Toronto et en travaillant avec des géants des marques de commerce, Rob Segal, Président et Directeur Général de la Création chez Segal Communications. Par cette unique opportunité, Michael a dirigé des projets significatifs pour quelques-unes des marques majeures des pays, raffinant son art pour de futurs projets entrepreneuriaux.

Comme récipiendaire du prix de la troisième place au Concours Mondial, Michael a reçu un prix de 3 000 \$ en argent et une relation de mentorat de l'Organisation des Entrepreneurs.

Qu'est-ce que ACE ?

Fondé au milieu des années 1980, ACE est une organisation nationale sans buts lucratifs qui apprend et stimule des jeunes canadiens à créer de meilleurs avenir pour eux-mêmes et pour leurs communautés. En travaillant en partenariat avec l'entreprise et l'éducation avancée, ACE opère un programme basé sur l'équipe, Étudiants dans la Libre Entreprise, et un programme basé sur l'individu, Étudiant Entrepreneur. Les deux rencontrent la mission de ACE de faire avancer l'entrepreneuriat canadien grâce à l'implication directe des étudiants universitaires, incluant ceux qui sont d'orientation entrepreneuriale et ceux qui opèrent présentement des entreprises à plein temps.

Qu'est-ce que GSEA ?

Depuis près de vingt (20) ans, le le Prix Mondial de l'Entrepreneur Étudiant de l'Organisation des Entrepreneurs (GSEA), produit par l'Organisation des Entrepreneurs (EO-OE), en partie grâce au financement de Mercedes-Benz Financial, a reconnu des étudiants qui ont bâti avec succès des entreprises tout en poursuivant leurs degrés académiques. Le programme encourage les étudiants à poursuivre leurs passions tout en bâtissant des fondations pour un avenir économique solide par des compétitions régionales et mondiales pour des prix en argent. L'Organisation des Entrepreneurs est une communauté mondiale qui habilite les entrepreneurs à apprendre les uns des autres, ce qui mène à de plus grands succès d'affaires et à une vie personnelle enrichie. OE est composée de plus de 6 400 membres dans plus de quarante (40) pays, avec une moyenne d'âge des membres de 38 ans et de revenus annuels des 13.3 million \$ US.

[Haut de la page](#)