

Bulletin actuel du CCSBE-CCPME - 2007 juin**--- Les articles de ce mois-ci ---**

- [Le message du Président](#)
- [Le développement de Entre-Net, la Communauté en ligne Dobson pour l'Entrepreneuriat \(The Dobson Online Community For Entrepreneurship\)](#)
- [L'appel de textes pour un journal orienté vers les praticiens sur les petites entreprises et sur l'entrepreneuriat](#)
- [Le 24e Colloque Annuel du CCPME – CCSBE, Kelowna, Colombie-Britannique](#)
- [L'Université Memorial de Terre-Neuve nommée Championne Nationale 2007 SIFE](#)
- [Mises à jour sur le congrès mondial 2008 de CIPE](#)
- [Pourquoi adopter des normes et des programmes spécialisés](#)

- - - Mises à jour régionales - - -**Du Québec. . .**

- [Avec le Rendez-vous Acadie-Québec : Renforçons nos économies](#)

De la Colombie-Britannique. . .

- [Une reconnaissance Internationale pour des Conseillers d'Affaires Canadiens](#)

Le message du Président

Par Jean-Marie Nkongolo-Bakenda, PhD

Je suis heureux de partager avec vous les principales actions qui sont en train d'être développées par le CCPME dans les récents mois. Comme ces actions font partie de l'implantation du plan stratégique à long terme du CCPME formulé durant la rencontre tenue à Waterloo (les 7 et 8 janvier, 2005), laissez-moi d'abord vous rappeler les axes majeurs de ce plan. La réunion de Waterloo a assis son plan sur la mission du CCPME d'être l'organisation maîtresse à membership national travaillant à la promotion et à l'avancement du développement de la petite entreprise et de l'entrepreneuriat au Canada grâce à la recherche, à l'éducation et à la formation, au réseautage et à la dissémination de l'information savante et orientée vers les politiques. Ceci clarifie la vision du CCPME comme étant d'être reconnu l'expert de la réflexion entrepreneuriale, respecté régionalement, nationalement, et internationalement par les développeurs de politiques, les académiciens et les praticiens. Le plan stratégique a identifié les actions suivantes comme priorités :

1. Mener le meilleur colloque possible. Même si ceci était une action à court terme pour le colloque de Waterloo, je crois que les suggestions faites devraient s'appliquer à tous nos colloques.
2. Structurer le chapitre local
3. Traduire les articles académiques en termes vulgarisés
4. Développer un plan de relations publiques
5. Créer, promouvoir et livrer l'expérience du CCPME
6. Les relations avec les autres affiliés (nous pouvons étendre ceci à toutes les autres organisations ayant les mêmes intérêts au Canada et au-delà).

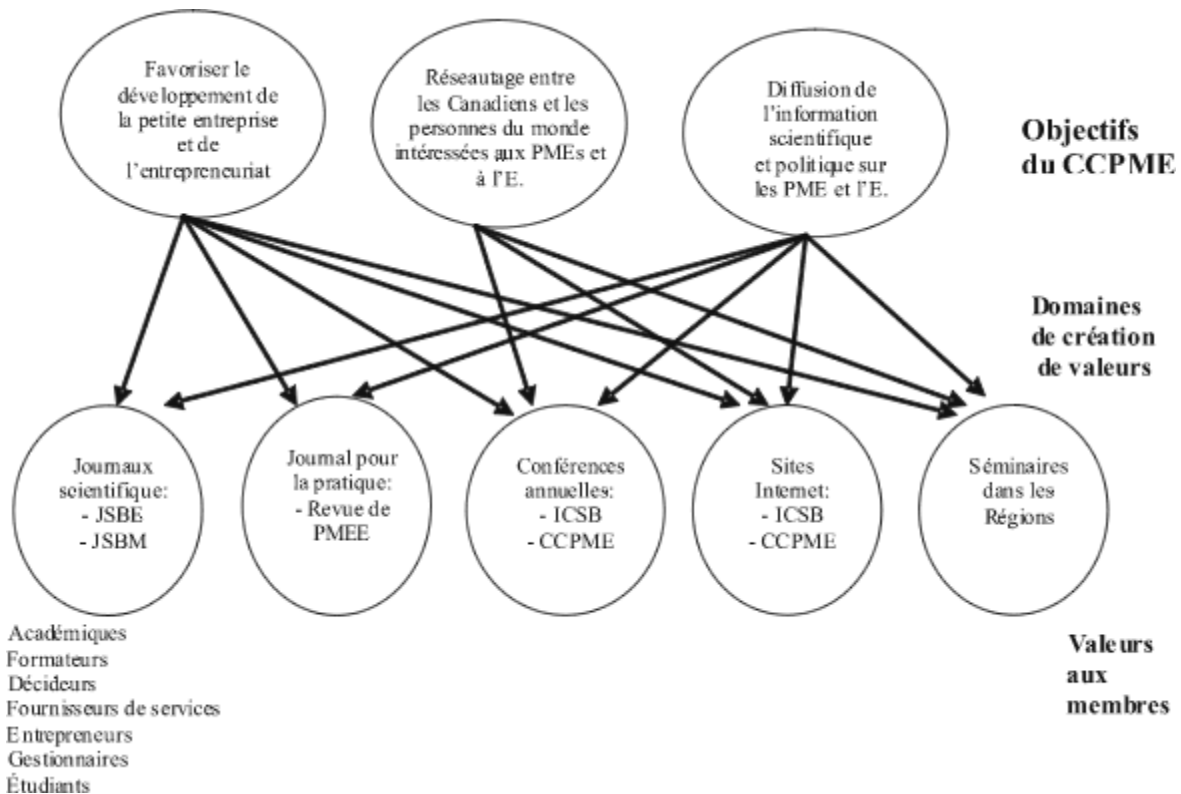
Certaines des actions de ce plan ont déjà été réalisées, d'autres sont en processus de réalisation, et quelques-unes seront réalisées dans le futur. Les actions en cours passent à travers les priorités identifiées et tendent principalement à augmenter la valeur des membres du CCPME. La structure de valeur pour les membres peut être résumée comme le

démontre la figure 1. La question à laquelle le Conseil a essayé de répondre était : Comment le CCPME peut-il réaliser sa mission et augmenter la valeur à ses quatre (4) piliers traditionnels (les académiciens et les éducateurs, les développeurs de politiques, les étudiants, et finalement, les entrepreneurs, les dirigeants de PME, et les fournisseurs de services)?

Pour augmenter la valeur de nos membres, les actions suivantes ont été ou sont en voie d'être prises cette année :

1. **les journaux savants** : Ces journaux s'adressent surtout aux académiciens, aux éducateurs, et aux étudiants. À partir de cette année : le JPME sera affiché en ligne dans la base de données en ligne EBSCO pour les trois plus récentes années et dans la base de données de Google pour les années antérieures. Nos membres auront accès à ces bases de données même si leurs institutions et leurs bibliothèques ne souscrivent pas à EBSCO et à Google. De même, les textes publiés seront soumis à un public plus large que celui actuellement disponible avec les copies sur papier à travers la souscription des individus et des institutions (les bibliothèques).

Figure 1: Structure de création de valeurs pour les membres du CCPME



2. **Le journal du praticien** : Il s'agit d'une innovation pour servir les membres praticiens. Le nom actuel du journal est « La revue de PMEE : Un journal pour les praticiens » ("The SMEE Review: A Journal for Practitioners"). Ce journal sera dédié à offrir aux entrepreneurs et aux dirigeants de petites et de moyennes entreprises des avis sur différents aspects de leurs entreprises et de leurs activités. À cette fin, il livrera dans un langage vulgarisé pour les praticiens et d'une manière pratique : les développements actuels dans la théorie du management, les meilleures pratiques, et des renseignements utiles pour mener leurs activités à bonne fin. De plus, une forte emphase sera mise à fournir une voix aux dirigeants pour échanger ce qu'ils ont appris de leur expérience dans différents marchés tant entre eux-mêmes qu'avec les gens de la communauté académique.

Le journal sera édité par le CCPME en partenariat avec le Centre pour le Développement du Management, Faculté de l'Administration des Affaires, à l'Université de Regina (Center for Management Development, Faculty of Business Administration, at the University of Regina). Actuellement, le CCPME est en négociation avec la Faculté de l'Administration des Affaires, Université de Regina, mais nous prévoyons éditer la première parution du journal avant la fin de l'année. Le journal cible les dirigeants de PME, les entrepreneurs, les organisations et les consultants supportant les PME et l'entrepreneuriat, les étudiants en entrepreneuriat, les gens pensant démarrer une nouvelle entreprise, le

gouvernement et les autres développeurs de politiques intéressés dans le développement des PME et de l'entrepreneuriat, et les banques et les autres institutions financières supportant les PME et l'entrepreneuriat. Nous croyons que ce journal donnera plus de valeur aux praticiens et les incitera à devenir membres du CCPME.

3. **Les colloques annuels** : Nous encourageons le comité organisateur du colloque 2007 du CCPME à porter attention à l'inclusion d'activités spécifiques pour les praticiens dans le programme. De même, nous les encourageons à organiser des activités de levée de fonds durant le colloque. Le comité organisateur pour le Congrès de 2008 du CIPE (à Halifax) poursuivra ses préparatifs pour cet événement mondialement ciblé.

4. **Les sites Internet** : Le site Internet sera restructuré et organisé pour donner plus de valeur aux membres. Le site Internet devrait offrir de la valeur aux membres pour chercher de l'information (trouver rapidement les renseignements dont ils ont besoin), évaluer différentes options (à titre d'exemples comment rédiger un plan d'affaires, un projet de recherche, etc.) et faire des transactions (par exemples, comment payer les frais de cotisation en ligne, comment organiser des groupes de discussion par thème, comment initier un blogue, etc.). Le CCPME ne recréera pas nécessairement des services déjà disponibles sur d'autres sites Internet, mais avec des hyperliens, il permettra aux gens de savoir où trouver les renseignements requis. Le Bureau des Directeurs a suggéré une augmentation des frais de la cotisation de 125.00 \$ à 135.00 \$. Le montant de cette augmentation sera entièrement dédié aux améliorations du site Internet.

5. **Des ateliers régionaux** : Cette innovation habilitera les praticiens et les autres membres du CCPME qui ne peuvent pas participer au colloque annuel à obtenir régionalement des ateliers (1 ou 2 jours) pour du développement professionnel. L'organisation de ces ateliers nécessitera quelques modifications à nos règlements. Cette tâche est présentement en cours et sera probablement achevée lors de la réunion annuelle de 2007.

En addition aux actions en lien avec les différents domaines de création de valeur soulignées ci-dessus, le Conseil a décidé d'explorer d'autres champs d'améliorations. Il a créé un groupe de travail à cette fin. Il a aussi créé un comité pour explorer différentes bases de données pour recruter de nouveaux membres. De même, un comité développera un contrat entre le CCPME et le comité organisateur du colloque annuel. Ceci permettra au CCPME d'assurer une continuité entre les colloques organisés chaque année.

[Haut de la page](#)

Le développement de ENTRE-NET LA COMMUNAUTÉ DOBSON EN LIGNE POUR L'ENTREPRENEURIAT

Par Benson Honig

Entre-net est un nouveau programme étant initié par la Fondation John Dobson, en association avec quatre (4) universités fondatrices, Wilfrid Laurier, Waterloo, McGill et Acadia, qui travailleront ensemble pour créer la Communauté d'Entrepreneuriat Dobson jusqu'à son lancement en septembre, 2007. Nous avons comme but de « créer une nouvelle culture pour l'avancement de l'entrepreneuriat ». Nous visons à établir un réseau de meneurs dans le domaine de l'entrepreneuriat, pour étendre l'échange de collaboration et de connaissances parmi les chercheurs, les éducateurs et les étudiants pour développer des entrepreneurs actuels et futurs. Nous espérons offrir une programmation digne d'intérêt pour les membres du CCPME, et possiblement développer un lien spécial sur le site.

Entre-net utilise une nouvelle plate-forme avancée développée par IGLOO, une politique publique NGO supportée par le fondateur de Research in Motion. Des millions de dollars ont été dépensés dans son développement, et nous sommes chanceux de commencer en ayant accès à cette importante ressource. Les caractéristiques clés de la Communauté Dobson en ligne pour l'Entrepreneuriat incluront une recherche centralisée de l'information à partir de toutes les institutions concernant les programmes d'enseignement et de recherche, où des étudiants et des administrateurs pourront comparer des programmes à travers les différentes institutions. Chaque institution aura une communauté de marque, incluant un répertoire de recherche d'étudiants et de facultés. Les membres auront un espace personnel où ils pourront organiser et partager leurs travaux académiques, leurs intérêts de recherche, leurs projets en cours et leur matériel d'enseignement ou d'étude. Ils pourront créer leurs propres communautés, rassemblant des chercheurs et / ou des étudiants pour travailler sur un sujet particulier. Des facilitateurs de la communauté pourront ajouter des éléments de contenu et de design en utilisant les riches outils d'édition en ligne d'IGLOO.

Nos buts pour Entre-net sont variés, mais on peut les résumer ainsi :

- Développer les meilleures pratiques pour l'enseignement et la formation
- Encourager l'activité entrepreneuriale
- Étendre les frontières géographiques et les fuseaux horaires

Le site offrira un certain nombre de caractéristiques, incluant les suivantes :

- Des membres pourront discuter des questions dans des forums et des blogues
- Des écoles et des membres pourront planifier et promouvoir des événements en utilisant les outils d'annonces et de calendriers d'événements
- De la recherche centralisée
- Des résumés de projets
- Des blogues
- Des forums
- De la gestion de contenu
- Des annonces
- Des galeries
- Des nouvelles
- Un engin de recherche
- Un panel d'administration
- Un répertoire des membres
- Des sous-comités
- De la gestion d'utilisateurs et de groupes

Nous prévoyons présenter cette initiative au prochain colloque du CCPME. Veuillez rester à l'écoute !

[Haut de la page](#)

Appel de textes pour un journal orienté vers les praticiens sur les petites entreprises et sur l'entrepreneuriat

Cher collègue,

Nous aimerions vous inviter à soumettre un texte à un journal orienté vers les praticiens :

La Revue des Petites et des Moyennes Entreprises et de l'Entrepreneuriat (La Revue PMEE) ou The Small and Medium-sized Enterprises and Entrepreneurship Review (SMEE Review).

La Revue PMEE est un nouveau journal créé par le Conseil Canadien pour la Petite Entreprise et l'Entrepreneuriat (CCSBE – CCPME) et publiera des articles et de l'information directement utiles pour les praticiens. Tout en étant pas des recettes simplistes, les articles PMEE seront bien ancrés théoriquement et empiriquement, mais écrits dans le langage des praticiens. Ils traiteront de sujets qui sont importants pour les dirigeants de PME et pour les entrepreneurs tels que : l'innovation, le démarrage, le financement, l'internationalisation, la succession, l'information sur les marchés, le leadership, la responsabilité sociale corporative, l'éthique, les alliances, le commerce électronique, les relations avec le gouvernement, etc. Aussi, des articles seront publiés profilant les expériences d'autres dirigeants de PME et d'entrepreneurs de même que ceux popularisant des théories récentes sur les PME et sur l'entrepreneuriat ou offrant de l'information sur les marchés et sur les meilleures pratiques pour ces domaines.

Lorsque vous écrirez vos textes à soumettre, veuillez vous assurer qu'une terminologie ésotérique, des acronymes, et un langage académique seront traduits en un langage et une présentation plus accessibles. À cette fin, les huit (8) principes suivants seront utiles :

- i) Rassembler vos trouvailles dans quelques concepts-clés, en autant que possible
- ii) Tournez vos concepts-clés en images plutôt qu'en mots
- iii) Reliez les instructions des processus-clés directement aux concepts-clés
- iv) Fournissez des scénarios d'application indicatifs mais non prescriptifs
- v) Gardez les lignes directrices larges, laissant de l'espace pour une provision de détails dépendante des ressources et des circonstances
- vi) Donnez vos sources de renseignements, mais gardez à l'esprit que les praticiens sont plus intéressés au comment faire qu'à ce qu'Aristote et Platon ont dit
- vii) La méthodologie doit être en annexe de l'article pour aider les réviseurs dans l'évaluation de votre article. Si l'article

est accepté, le bureau éditorial vous aidera à réduire la méthodologie à une petite colonne pertinente pour les praticiens.

viii) Si possible, le bureau éditorial vous aidera à réécrire votre article de sorte d'adapter son style et son contenu à la clientèle primaire du journal.

Plus de détails sur certains de ces principes se trouvent dans le Journal de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat, 2004, 17(4) : pp.261-266 et pp. 267-276.

Les lignes directrices pour la soumission d'articles

Forme

- La Revue PMEE encourage la soumission électronique (courriel à SMEEReview@uregina.ca). Les manuscrits devraient être soumis en Microsoft Word (doc or rtf).
- L'article devrait compter 2000 à 2500 mots (incluant les références et les notes)
- La soumission de manuscrit doit inclure les adresses postales et de courriel et un sommaire d'un (1) paragraphe de l'article
- Les notes, les citations et les références devraient être numérotées dans le texte et compilées à la fin du texte suivant le style de l'Académie de la gestion. En cas d'incertitude, suivez les recommandations de Turabian, Kate L. A Manual for Writers of Term Papers, Theses, and Dissertations. Sixth edition. University of Chicago Press. Chicago. 1996.

Style:

- Les articles doivent être sans jargon en autant que possible
- Trois niveaux descendants d'entêtes devraient être utilisés constamment tout au long de l'article
- Des tableaux, des chartes, des diagrammes, et d'autres graphiques devraient être utilisés pour fournir des renseignements ou des clarifications nécessaires des concepts centraux.

Veillez prendre note que votre texte sera révisé par un bureau éditorial composé d'académiciens, de praticiens, et de fournisseurs de services dans le domaine des PME et de l'entrepreneuriat. **La date de tombée pour la soumission des textes pour la prochaine parution de la Revue PMEE est fixée au 15 août, 2007.** J'ai hâte d'entendre parler de vous.

Pour toutes questions sur la parution spéciale, sentez-vous bien libres de nous contacter.

Jean-Marie Nkongolo-Bakenda, Ph.D.
Président du CCPME
Professeur associé
Faculté de l'Administration des Affaires
Université de Regina
Regina, SK
Canada S4S 0A2
Tél. : 306-585-4721
Courriel: jean-marie.nkongolo-bakenda@uregina.ca

[Haut de la page](#)

Le 24e Colloque Annuel du CCSBE-CCPME

Du 1 au 3 novembre, 2007, à Kelowna, en Colombie-Britannique

Par les co-présidents du comité : Dr. Heather C. Banham, CGA; Dr. Sherry L. Price, CHRP

Le thème de cette année, **Rapprocher ... les Politiques, la Pratique et la Recherche**, met en lumière les accomplissements de nos membres. Nous vous invitons à partager vos concepts, vos meilleures pratiques, et vos solutions pour supporter les buts des entrepreneurs et pour augmenter le succès des petites entreprises.

Le programme met en vedette des présentations de textes révisés par des pairs, des ateliers de travail et des symposiums sur des sujets tout à fait d'actualité, faisant tous la promotion de l'intégration des expériences des membres.

Un effort significatif est en train de se faire pour élargir et approfondir la participation des membres et pour encourager les opportunités de se rassembler et de se réseauter les uns avec les autres : une réception de réseautage, un dîner de gala avec une dégustation de vin et un encaissement silencieux. Une plénière inspirante et des conférenciers invités aussi inspirants promettent d'enrichir le thème du colloque.

Le colloque de 2007 se tiendra au Grand Okanagan Lakefront Resort and Conference Centre à Kelowna. Il offre des installations complètes pour les congrès aussi bien que des facilités additionnelles allant d'un centre d'affaires pleinement équipé jusqu'à un spa de style européen. Sa situation est à distance de marche du district culturel, des restaurants chics et des boutiques. Des tarifs spéciaux ont été convenus pour les participants au colloque du CCPME.

Nous vous encourageons à rencontrer des collègues qui partagent vos intérêts dans la petite entreprise et dans l'entrepreneuriat. Planifiez de vous rassembler et de vous réseauter et invitez vos associés à se joindre à vous au 24e colloque annuel du CCPME – CCSBE. Visitez le site Internet pour plus de détails au <http://www.ccsbe.org/2007/>.

Nous espérons avoir le plaisir de vous voir au colloque en novembre.

[Haut de la page](#)

L'Université Memorial de Terre-Neuve nommée Championne nationale 2007 SIFE

Soumis par Shelley Meldrum

TORONTO, ON (Jeudi le 10 mai, 2007) – Advancing Canadian Entrepreneurship (ACE), célébrant son 20e anniversaire en 2007, est fier d'annoncer le Champion national 2007 Étudiants dans la Libre Entreprise (Students In Free Enterprise (SIFE)) : L'Université Memorial de Terre-Neuve.

Après une ronde de compétition initiale, une demi-finale puis une finale, l'Université Memorial de Terre-Neuve est sortie victorieuse comme étant le campus le plus entreprenant au Canada, battant plus de 45 autres équipes d'étudiants d'universités et de collèges de toutes les provinces du Canada à l'Exposition Nationale ACE 2007.

L'Exposition rassembla plus de 900 des meilleurs leaders étudiants, facultés, professionnels et supporters des entreprise de partout au Canada pour exposer et honorer le travail extraordinaire que les équipes SIFE font pour l'avancement de l'entrepreneuriat canadien à travers tout le pays.

L'équipe avait à présenter des projets opérés sur une base communautaire et entrepreneuriale et qu'ils ont implantés cette dernière année à de multiples panels de distingués juges incluant plusieurs des présidents et chefs de la direction et des chefs exécutifs du Canada.

Memorial s'est distinguée dans cette compétition à cause de sa véritable détermination et de son dévouement aux propriétaires d'entreprises étudiants, aux nouveaux canadiens et aux responsabilités sociales.

Un exemple de son travail est "Launch Pad", le premier centre d'incubation d'étudiants dirigé par un étudiant qui a accueilli quatre (4) clients à plein temps et onze (11) clients associés. L'équipe SIFE Memorial fournit à ces étudiants entrepreneurs dévoués des ressources tangibles et intangibles nécessaires pour démarrer leur entreprise tandis qu'ils fréquentent une institution postsecondaire.

« Célébrant maintenant le 20e anniversaire de ACE en 2007, c'est absolument extraordinaire de voir la croissance et l'envergure du programme et des étudiants impliqués », a expliqué le président de ACE, Amy Harder. "ACE a été et va continuer d'être bâti sur la croyance qu'un système de libre entreprise fournit le meilleur environnement pour que des individus réalisent leur plein potentiel et que l'activité entrepreneuriale stimule le progrès économique et social au Canada."

Les Champions nationaux 2007 vont maintenant se diriger vers le niveau ultime mondial de la compétition, la Coupe du Monde SIFE, qui se tiendra à New York cet automne.

AU SUJET DE ACE

Fondé au milieu des années 1980, ACE est une organisation nationale sans buts lucratifs qui enseigne et initie les jeunes canadiens à créer de meilleurs avenir pour eux-mêmes et pour leurs communautés. Travaillant en partenariat avec l'entreprise et avec l'éducation supérieure, ACE opère un programme à base d'équipe, Étudiants Dans la Libre Entreprise (Students In Free Enterprise), et un programme à base individuelle, Étudiant Entrepreneur (Student Entrepreneur). Tous deux accomplissent la vision de ACE pour l'avancement de l'entrepreneuriat canadien par l'implication directe des étudiants d'universités et de collèges, incluant ceux qui sont axés sur l'entrepreneuriat et ceux qui opèrent présentement des entreprises à plein temps.

[Haut de la page](#)

Mises à jour sur le congrès mondial 2008 de CIPE



Par Shelley Hessian

Le Congrès mondial de 2008 du Conseil International pour la Petite Entreprise (CIPE) se déroulera à Halifax, en Nouvelle-Écosse. L'événement s'étendra du 22 au 25 juin, 2008.

Comme hôte affilié, nous encourageons tous les membres à y participer. Un appel de proposition de textes sera distribué en juin, 2007. Le comité du programme recherche des membres additionnels, vous pouvez contacter Lois Stevenson à l Stevenson@idrc.org.eg si vous êtes intéressés.

Consultez le site Internet du congrès au www.icsb2008.org pour des mises à jour débutant le 1er juin.

Toutes les questions peuvent être dirigées à Shelley Hessian, Directrice du Congrès, à shelley.hessian@smu.ca.

[Haut de la page](#)



La banque qui mise sur les entrepreneurs canadiens

Pourquoi adopter des normes et des programmes spécialisés

[\(Site Web\)](#)

Votre entreprise se conforme-t-elle à des normes très rigoureuses en matière d'exportation, de sécurité, d'hygiène ou de qualité? Cet article de BDC traite des normes et des programmes qui ciblent ces domaines. Vous y trouverez aussi les avantages et les coûts de l'adhésion à des normes spécialisées en matière de santé et de sécurité (OHSAS 18000), de conformité aux règles en vigueur à la frontière canado-américaine (PAD, EXPRES, PEP et C-TPAT) et d'aliments et de

boissons (HACCP, le PASSA du Canada et ISO 22000).

[Haut de la page](#)

- - - REGIONAL UPDATES - - -

Du Québec . . .

Avec le Rendez-vous Acadie-Québec : Renforçons nos économies

Vous êtes disponibles les 13, 14 et 15 juin prochain? La Fondation de l'entrepreneurship et le Conseil économique du Nouveau-Brunswick vous offrent une occasion unique d'être aux premières loges du Rendez-vous Acadie-Québec 2007, **LE rassemblement d'affaires de cinq provinces** : Québec, Nouveau-Brunswick, Île-du-Prince-Édouard, Nouvelle-Écosse et Terre-Neuve-et-Labrador.

Un rendez-vous à ne certainement pas manquer. La preuve! Plus de 45 intervenants et spécialistes du Québec et des Provinces atlantiques viendront vous parler spécialement de :

- Tourisme;
- Foresterie;
- Énergie alternative;
- Technologie de l'information;
- Main-d'œuvre;
- Transformation alternative;
- Commerce de détail;
- Pêcheries et agroalimentaire;
- Entrepreneuriat.

Laissez-vous tenter et prenez part en grand nombre à ce deuxième rendez-vous d'affaires qui se tiendra à l'Hôtel Universel de Rivière-du-Loup. L'information est disponible dès maintenant en un simple clic http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/accueil/RDVAQ_2007.ASP. Jugez par vous-mêmes : la programmation reflète l'osmose entre le Québec et les Provinces atlantique.

[Haut de la page](#)

De la Colombie-Britannique . . .

Une reconnaissance internationale pour des conseillers d'affaires canadiens

Le Programme de Formation et de Certification de l'APEC pour les Conseillers aux Petites Entreprises continue d'étendre son réseau national. À travers des occasions de formation professionnelle et le développement de portfolio des Conseillers d'affaires Canadiens pour les Petites Entreprises sont en train d'élever les standards de la profession.

Le Canada est une de quinze (15) économies de l'APEC livrant le programme et est reconnu comme un leader mondial dans la programmation du développement des petites entreprises. Le programme a été développé pour soutenir la compétitivité des petites et moyennes entreprises dans la région de l'Asie du Pacifique. Il est opérationnel au Canada depuis le début de 2001 et a enrôlé actuellement plus de 440 conseillers. Le fait de compléter un processus de certification procure aux candidats qui le réussissent la désignation reconnue internationalement, APEC CBC (APEC Certified Business Counsellor / Conseiller d'Affaires Certifié APEC). Au Canada, 68 conseillers se sont vus accorder la désignation APEC CBC et internationalement il y a au total 133 conseillers certifiés APEC CBC provenant de pays incluant la Corée, l'Australie, le Mexique, les Philippines, la Chine et les Etats-Unis d'Amérique.

La livraison du programme pour 2007 pour l'ouest du Canada sera offerte en conjonction avec le Colloque Annuel du CCPME, à Kelowna, en Colombie-Britannique, du 1er au 3 novembre, 2007. Afin d'encourager de nouveaux membres potentiels pour le CCPME, la session de formation d'une semaine entière sera offerte avant le colloque, et les participants seront invités à participer à la réception d'ouverture du colloque le soir du 1er novembre. La formation se déroulera du 29 octobre au 2 novembre, avec des arrangements alternatifs pour ceux qui planifient une participation aux sessions du colloque du CCPME le 2 novembre. La combinaison de ces événements à Kelowna devrait augmenter la participation aux deux événements et aussi fournir une opportunité de familiariser des praticiens avec l'organisation du CCPME. Des livraisons additionnelles du programme se feront en Ontario et à Terre-Neuve à l'automne de 2007.

Le Programme de Formation et de Certification de l'APEC est livré par le Centre Acadia pour l'Entrepreneuriat (Acadia Centre for Social & Business Entrepreneurship), basé à l'Université Acadia en Nouvelle-Écosse. Pour plus de renseignements sur le programme au Canada, visitez www.growsmallbusiness.ca.

[Haut de la page](#)