

---

**Bulletin actuel du CCSBE-CCPME - 2006 septembre**

---

**--- Les articles de ce mois-ci ---**

- [Commentaires du président](#)
- [Perspectives BDC: Transmission d'entreprise - le financement sans peine](#)
- [Le colloque de 2007 à Kelowna en Colombie-Britannique](#)
- [Le Congrès International de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat tenu par le CCPME](#)
- [Des bases de données en entrepreneuriat, un bénéfice aux membres du CCPME](#)

**- - - Mises à jour régionales - - -****From Quebec**

- [Un centre multi ressources](#)
  - [Forum d'automne 2006 « Cultiver le goût d'entreprendre à l'école et cueillir les fruits d'une récolte abondante »](#)
  - [Découvrez la Fondation de l'entrepreneurship](#)
- 

## Commentaires du président

Par le président Ed Leach

En juin j'ai, en compagnie de cinq (5) camarades membres du CCPME (Annette St-Onge, Eric Crowell, Ron Robichaud, Lois Stevenson et Chris Pelham), eu le plaisir de participer au congrès du CIPE à Melbourne en Australie. Le CIPE est aux prises avec plusieurs des mêmes considérations fiscales que nous et il y a eu préparation et présentation d'un rapport écrit suggérant une nouvelle façon dynamique pour le CIPE de se restructurer et d'offrir ses services à ses membres.

L'assistance fut vraiment internationale et nous avons trouvé que les ateliers de travail et les exposés correspondaient bien à nos intérêts. Ce fut une opportunité intéressante de faire du réseautage et de comparer nos notes avec d'autres de notre champ. Colin Dunn et Cathy Griffiths méritent nos félicitations pour l'organisation et la livraison d'un congrès d'une telle qualité.

Le congrès de 2009 a été annoncé et se tiendra à Séoul en Corée du Sud. Il y avait de bonnes délégations de la Finlande, hôte du congrès de l'an prochain et de la Corée. Les préparations vont bon train pour le congrès de 2008 à Halifax et les hôtes de Melbourne furent très empressés à partager leurs expériences. Le thème du congrès sera « De la recherche aux résultats » et le comité du congrès reçoit les suggestions pour des conférenciers invités et des sujets qui reflètent notre capacité nationale d'apporter une contribution à une audience internationale.

À la mi-août, j'ai eu le plaisir de visiter André Joyal et Louis Raymond à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Ils furent des hôtes merveilleux et j'ai eu la chance de visiter leur Centre, de rencontrer leurs collègues et de participer à une présentation par des candidats au doctorat en lien avec leur proposition de recherche. Jusqu'à ce que j'ai eu l'occasion de les visiter, j'étais incapable d'apprécier complètement le support de recherche et entrepreneurial qui est offert. À cette date,

soixante (60) textes avaient été soumis et dix (10) panels proposés pour le colloque du CCPME à Trois-Rivières, du 28 au 30 septembre. Lorsque vous arriverez en septembre, le thème « Entrepreneuriat, PME et Développement Économique Local » sera traité par un nombre inhabituel de divers groupes d'académiciens et de praticiens. André promet que vous aimerez votre séjour dans la Belle Province et il m'a demandé de vous encourager à vous inscrire dès maintenant en ligne au [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org).

[Haut de la page](#)

---



*La banque qui mise sur les entrepreneurs canadiens*

## **Perspectives BDC: Transmission d'entreprise - le financement sans peine**

Selon une étude récente de la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante, l'obtention de financement constitue l'un des principaux obstacles auxquels se heurtent les entrepreneurs qui souhaitent assurer la transition de leur entreprise.

« Que vous soyez le vendeur ou l'acheteur, le financement ([http://www.bdc.ca/fr/my\\_project/Projects/articles/transition\\_bdc\\_perspective.htm](http://www.bdc.ca/fr/my_project/Projects/articles/transition_bdc_perspective.htm)) est bien souvent le facteur clé dans la réussite ou l'échec de la transaction, soutient Michel Bergeron, Vice-président, Relations d'entreprise. Le fait que la transaction touche des actifs incorporels représente un défi important dans l'achat ou la vente d'une entreprise», ajoute-t-il. «Vous pouvez avoir à composer avec des fonds commerciaux comme votre marque, votre liste de clients, l'expertise de l'équipe de direction, les compétences des employés ou encore les coûts de recherche et développement», explique Michel Bergeron. «Si la plupart des institutions financières prennent en compte vos actifs corporels, comme l'immeuble, le terrain et l'équipement, très peu d'entre elles considèrent la valeur de vos actifs incorporels dans le cadre de la transaction», précise-t-il.

Pour plus d'information sur la transmission d'entreprise visitez [www.bdc.ca/transmission](http://www.bdc.ca/transmission)

[Haut de la page](#)

---

## **Le colloque de 2007 à Kelowna en Colombie-Britannique**

Par Heather Banham, Présidente du colloque 2007

Imaginez, la ville hôte du colloque 2007 du CCPME est Kelowna en Colombie-Britannique !

Cette description vient directement du site Internet de Tourisme Kelowna.  
( [www.tourismkelowna.com](http://www.tourismkelowna.com) ) :

De majestueuses montagnes, des eaux rafraîchissantes, des vergers luxuriants, ajoutez un des

endroits de vacances les plus aimés de la nation, Kelowna, situé dans la belle Vallée Okanagan en Colombie-Britannique.

Kelowna est au cœur de la région du vin d'Okanagan en CB et produit de vins sensationnels reconnus internationalement; comprend des miles de beaux parcs, et de nombreuses plages sablonneuses qui offrent de merveilleuses occasions de faire du bateau de plaisance, de la natation, du ski aquatique, du surf et de la pêche. Durant les mois les plus froids, nos montagnes recouvertes de neige et nos forêts remplies de pins sont un paradis pour les skieurs, les amateurs de la planche à neige et d'aventures extérieures de tous les types et de tous les niveaux.

Des vergers et des champs de vignes poussent à moins de dix (10) minutes d'auto du centre ville et offrent leurs délices saisonniers toute l'année.

Et ce n'est pas tout. Le District Culturel croissant de Kelowna couvre une aire de six (6) pâtés de maisons dans le centre ville et met en vedette une concentration de galeries, de musées, de théâtres, un casino, des studios d'artistes, de belles tables, des boutiques uniques et une vibrante vie culturelle à l'année longue. Prospera Place, une salle polyvalente de 6 000 sièges qui accueille les Rockets de Kelowna de la Ligue de Hockey de l'Ouest, attire des organisateurs et des événements majeurs, et est aussi située au cœur de la cité.

[Haut de la page](#)

---

## Un plan pour vous rendre au Colloque de 2007



lisez le bulletin et surveillez le site Internet pour plus de détails dans les mois qui viennent.

Le Congrès International de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat tenu par le Conseil Canadien de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat

Halifax, Nouvelle-Écosse, du 22 au 25 juin, 2008

Le Conseil Canadien de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat (CCPME) en partenariat avec trois (3) centres universitaires d'entrepreneuriat du Canada Atlantique (St-Mary) Acadia et Dalhousie) ont été choisis comme hôtes du Congrès International de 2008 pour les Petites Entreprises et l'Entrepreneuriat.

Afin de faire la promotion de l'interaction des quatre (4) piliers du Conseil Canadien de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat, l'éducation, les chercheurs, les élaborateurs des politiques et

les consultants (c'est-à-dire les praticiens), le thème du Congrès est « De la Recherche aux Résultats. »

Le Congrès se déroulera à Halifax, en Nouvelle-Écosse, débutant le 22 juin, 2008, pour se terminer le 25 juin, 2008.

Halifax est la première destination des tours et des voyages pour le Canada Atlantique, offrant tout à partir des hôtels de luxe jusqu'aux hôtels à rabais, des événements spectaculaires et des attractions de classe internationale. C'est facile de s'y rendre, avec des connections faciles par air, par mer et par terre aux principaux terminaux de voyage à travers le monde. Le World Trade and Convention Centre réunit d'élégantes installations de classe mondiale, un service attentionné et l'hospitalité naturelle pour laquelle les gens des Maritimes ont depuis longtemps été reconnus.

Veuillez visiter notre site Internet au [www.icsb2008.org](http://www.icsb2008.org) pour les mises à jour.

[Haut de la page](#)

---

## Des bases de données en entrepreneuriat, un bénéfice aux membres du CCPME

Par A. McGrath, secrétariat

Comme membres du CCPME, vous êtes automatiquement membres de deux (2) puissantes banques de données en entrepreneuriat :

### La banque de données des membres du CCPME

Cette banque de données se trouve sur le site Internet du CCPME au [www.ccsbe.org](http://www.ccsbe.org) ou peut être consultée via le lien : <http://www.ccsbe.org/members/login.asp> ou [http://www.ccsbe.org/members/login\\_fr.asp](http://www.ccsbe.org/members/login_fr.asp) . Pour accéder à la banque de données, dactylographiez votre nom d'utilisateur constitué de votre première initiale suivie de votre nom de famille (ex. : amcgrath, eleach). Cliquez sur le lien pour les mots de passes oubliés et votre mot de passe vous sera expédié par courriel très rapidement. Si vous ne recevez pas votre mot de passe, envoyez un courriel au secrétariat à : [ccsbe.secretariat@acadiou.ca](mailto:ccsbe.secretariat@acadiou.ca) et je vous l'expédierai.

Cette base de donnée vous donnera accès aux renseignements pour contacter les membres du CCPME, aux procédures pour les colloques et les congrès, à des recherches additionnelles faites par des membres, et aux règlements du CCPME.

### La banque de données des membres du CIPE

Comme membres du CCPME, vous avez maintenant accès à la base de données mondiale du Conseil International de la Petite Entreprise (CIPE). Cette information est disponible sur le site Internet du CIPE au : [www.icsb.org](http://www.icsb.org) . Sélectionnez l'Extranet (membres seulement). Votre nom d'utilisateur est constitué de votre première initiale suivie de votre nom de famille (ex. : amcgrath, eleach). Si vous avez oublié votre mot de passe ou s'il s'agit de votre première visite et que vous n'avez pas de mot de passe, entrez votre nom d'utilisateur comme décrit ci haut et cliquez ici. Une fois cela fait, votre mot de passe vous sera expédié par courriel. Si vous ne recevez pas votre mot de passe dans les minutes qui suivent, envoyez un courriel au secrétariat à : [ccsbe.secretariat@acadiou.ca](mailto:ccsbe.secretariat@acadiou.ca) et je vous l'expédierai.

### Votre biographie

Une fois branché, vous accéderez à votre biographie. Les gens s'intéresseront à vous selon le contenu ici présent; mettez-y votre CV, une photo et un lien à votre site Internet. Prenez quelques

minutes et mettez un crochet dans les catégories qui représentent vos champs d'intérêts.

### **Le répertoire des membres**

Cliquez membres dans la barre de navigation de gauche et la liste de tous les membres apparaîtra. Vous pouvez choisir un membre ou le système fera une recherche en utilisant les noms, les biographies ou des mots clefs et vous présentera une liste.

### **Quoi de neuf**

Cliquez sur quoi de neuf dans la barre de navigation de gauche. À partir de la liste des éléments présents étalés, cliquez sur le titre que vous désirez voir. De nouvelles entrées peuvent contenir des documents en annexes. Cliquez sur le document que vous voulez ouvrir ou sauvegardez-le.

### **La banque des connaissances**

À partir de la banque des connaissances, sélectionnez une catégorie ou une section qui vous intéresse et une liste de documents apparaîtra, classé par auteurs ou par résumés en cliquant sur l'entête de colonne. Vous pouvez également rechercher un sujet spécifique par mots clefs.

### **Renseignements sur les gens affiliés**

Cette section vous donne accès aux renseignements pour contacter des gens affiliés au CIPE en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Brésil, en Europe, au Japon, à Porto Rico et dans les Caraïbes, au Nigéria, au Singapour, à Taiwan, en Afrique du Sud, et aux Etats-Unis.

L'accès aux bases de données tant nationales qu'internationales en entrepreneuriat vous permet de faire partie d'un réseau à la grandeur du monde qui intègre les activités de diverses organisations et des professionnels oeuvrant directement avec la petite entreprise et l'entrepreneuriat.

Prenez un moment pour accéder à chaque base de données, vous assurer que vos renseignements personnels sont bien à jour, ajouter votre CV, votre photo et un lien à votre site Internet. Les membres s'intéresseront à vous selon le contenu que vous fournissez.

Si vous rencontrez des difficultés pour accéder à vos renseignements, veuillez expédier un courriel au secrétariat à [ccsbe.secretariat@acadiou.ca](mailto:ccsbe.secretariat@acadiou.ca) et j'essaierai de vous assister.

[Haut de la page](#)

---

## **- MISES À JOUR RÉGIONALES -**

---

### **Des nouvelles du Québec . . .**

#### **Un centre multi ressources**

**Par Marie-Hélène Guay, agent de recherche, CVRCE**

Le Centre de Recherche et de Veille sur la Culture Entrepreneuriale possède un centre de documentation qui est ouvert au public. Sa collection constamment changeante rassemble dans un même endroit des livres, des journaux, des sondages et des études de cas, couvrant un éventail de sujets reliés à l'entrepreneuriat. Il offre également un accès à un grand nombre de documents électroniques.

Le but du centre de documentation est de rendre accessible l'information aux décideurs à tous les niveaux, de fournir des intrants pour la conception et l'implantation de nouveaux projets de développement entrepreneurial, de fournir du matériel à l'usage des formateurs, des enseignants

et des professionnels de l'entrepreneuriat, et de donner accès aux contenus développés par les chercheurs du monde entier.

Les lecteurs peuvent s'inscrire, sans frais, grâce au lien suivant : Centre de documentation CVRCE

Nous espérons que vous apprécierez votre visite !

[Haut de la page](#)

### **Forum d'automne 2006**

#### **« Cultiver le goût d'entreprendre à l'école et cueillir les fruits d'une récolte abondante »**

La récolte est abondante et les fruits sont de grande qualité ! Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse auquel ce Forum d'automne s'inscrit est devenu un terrain éminemment fertile pour la mise en place d'une véritable culture entrepreneuriale à l'école. Vingt-quatre ateliers couvrant l'entrepreneuriat du primaire à l'université (une première en huit ans) ainsi que deux grandes conférences se donnent comme objectif de creuser le concept du goût d'entreprendre à l'école. Nous vous souhaitons de fructueuses découvertes sachant que vous repartirez dans vos milieux avec l'énergie d'accompagner vos jeunes avec passion et vision.

Bon Forum d'automne à tous et que le goût d'entreprendre interpelle toutes les écoles québécoises !

#### **Régis Labeaume**

Président-directeur général  
Fondation de l'entrepreneurship

#### **Denis Morin**

Directeur des projets pédagogiques  
Fondation de l'entrepreneurship

**Date** : Le jeudi 19 octobre 2006

**Activité** : Forum d'une journée

**Organisateur** : Fondation de l'entrepreneurship, dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et en collaboration avec d'importants partenaires.

**Lieu** : Hôtel Plaza Québec

**Description** : La motivation est un gage de réussite. Cultiver le goût d'entreprendre à l'école, c'est d'abord tenir compte des rythmes et des styles d'apprentissage. C'est également développer la signification des contenus au programme et proposer aux jeunes de s'investir dans des projets qui les rapprochent des réalités qui les entourent, dans l'esprit de la voie orientante.

Programmation et inscription :

[http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/accueil/forum\\_automne\\_programmation.asp](http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/accueil/forum_automne_programmation.asp)

[Haut de la page](#)

### **Découvrez la Fondation de l'entrepreneurship**

**Par : Régis Labeaume, président-directeur général et Marie-Hélène Guay, agente de recherche, Fondation de l'entrepreneurship**

La Fondation de l'entrepreneurship travaille activement à promouvoir la culture entrepreneuriale pour assurer le développement économique et social du Québec, notamment en outillant les jeunes entrepreneurs depuis plus de 25 ans et en rappelant, qu'au-delà des aspects économiques

de l'entrepreneuriat et de l'esprit d'entreprise, il s'agit d'un phénomène social, de gens qui souhaitent prendre en main leur avenir personnel et professionnel.

Le Québec a beaucoup progressé depuis et la place de l'entrepreneuriat dans le discours et dans l'action aussi. Il faut reconnaître le rôle majeur de la Fondation et de ses partenaires face à cette percée de l'entrepreneuriat au Québec. À travers les années, elle a instaurée de nombreux projets en entrepreneuriat (le concours en entrepreneuriat, l'institut, le colloque annuel, les éditions, le mentorat, le centre de vigie et de recherche entre autres). Elle a soutenu ses membres, mobilisé et collaboré avec tous les acteurs en entrepreneuriat. Au fil des ans, la Fondation de l'entrepreneurship n'a pas cessé d'innover et d'entreprendre pour soutenir sa mission.

La Fondation a animé les milieux en favorisant le réseautage et en s'impliquant dans les débats. Elle fut de toutes les tribunes susceptibles de faire connaître l'entrepreneuriat et de valoriser les efforts de nos entrepreneurs. Elle n'a pas manqué une occasion de rappeler leur importance dans nos économies locales, régionales et nationales. Plus spécifiquement, elle a développé au fil des ans une multitude d'outils s'adressant aux nouveaux entrepreneurs.

Maintenant, un peu d'histoire...

**1980 :**

- Mise sur pied de la Fondation de l'entrepreneurship

**1985 :**

- La Fondation lance le cours-concours « Devenez entrepreneur » dans le journal Le Soleil

**1986 :**

- Parution du volume « Devenez entrepreneur » de Paul-Arthur Fortin
- Tenue des trois premiers colloques de la Fondation
- La Fondation propose le concept des SOLIDE

**La Fondation grandit en force et en sagesse**

**1989 :**

- La Fondation et l'OPDQ lancent le Programme d'aide aux initiatives en entrepreneurship (programme PAIE)
- Mise sur pied de Place aux jeunes en collaboration avec le ministère de l'Éducation

**1992 :**

- Lancement de la collection « Entreprendre »

**1993 :**

- Distribution gratuite des vidéogrammes « L'entrepreneurship : voie de l'avenir » à toutes les écoles secondaires et les cégeps du Québec

**1994 :**

- En collaboration avec l'UMRCQ, distribution des vidéogrammes « L'emploi et le développement local » à chaque municipalité québécoise

**1995 :**

- Premier catalogue de la collection « Entreprendre »

**1997 :**

- Mise sur pied de l'Institut de la Fondation de l'entrepreneurship

**Un regain de croissance**

**1998 :**

- Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship remplacent la Boutique de l'entrepreneur

**1999 :**

- Le colloque « Tout un monde de partenaires » connaît un succès retentissant où 95 % des participants affirment avoir enrichi et diversifié leur réseau de contacts
- Les Éditions de la Fondation de l'entrepreneurship atteignent l'autofinancement
- Le site Internet prend son véritable envol avec la vente des volumes en ligne, le développement des forums de discussions et l'ajout d'activités « jeunesse »

**2000 :**

- Mise en place du réseau de parrainage de la Fondation qui compte aujourd'hui 850 mentors et 1 800 mentorés

**2001 :**

- La série de conférences sur les Grandes tendances en gestion est lancée

**2002 :**

- Millésime Internet! C'est en présence des participants du colloque Mentorat 2002 que l'équipe de la Fondation et ses partenaires inaugurent la Toile entrepreneuriale, le 6 février. Grâce au nouveau portail, les constituantes de la Fondation et les réseaux de l'entrepreneurship québécois bénéficient dès lors de nouveaux moyens d'accroître la diffusion de la culture entrepreneuriale.
- Lancement de la tournée des régions « Conférences et dédicaces partout au Québec »

**2003 :**

- Changement de garde à la Fondation avec l'arrivée de Régis Labeaume comme président-directeur général

**2004 :**

- Créé en étroite collaboration avec Développement économique Canada, la fondation inaugure le CVRCE, le premier centre de vigie et de recherche appliquée sur la culture entrepreneuriale au Canada
- Lancement de la série « Nos grands leaders au cœur de l'action »
- Participation record au 6e Forum d'automne de la Fondation avec plus de 350 participants du monde scolaire, politique et économique

### **Entrée dans le deuxième quart de siècle**

**2005 :**

- La Fondation célèbre son 25e anniversaire et s'engage dans un avenir où le développement de la culture entrepreneuriale est devenu le fer de lance de tout le réseau du Québec entrepreneurial. Reportons-nous en 1980, année de la création de la Fondation : l'organisme choisissait à l'époque de porter ses efforts sur la diffusion de l'information concernant l'entrepreneurship. La Fondation en a fait du chemin depuis.

### **En 2006, la Fondation de l'entrepreneurship c'est...**

- 25 employés motivés et compétents, tous intrapreneurs dans l'âme
- L'organisation d'un colloque annuel qui rassemble l'ensemble des intervenants en entrepreneuriat du Québec et d'ailleurs
- Plus de 300 membres qui appuient la mission de promotion de la culture entrepreneuriale
- Les Éditions et les conférences : La plus importante collection en langue française dédiée au démarrage, à la gestion et à la croissance des PME qui regroupe plus de 270 titres, guides et cédéroms qui s'adressent aux entrepreneurs. C'est aussi les conférences et dédicaces partout au Québec (2 000 entrepreneurs et gestionnaires rejoints annuellement)
- Le Service de mentorat : un réseau de mentorat d'affaires qui compte 850 mentors, 800 entreprises mentorées, 1 800 jumelages
- Le Centre de vigie et de recherche : centre de documentation virtuel, recherche sur la culture entrepreneuriale, service de veille et bulletin d'information hebdomadaire, conférences et ateliers de formation, animation des milieux
- Les projets pédagogiques : 30 écoles en expérimentation, projet d'ateliers dans les écoles pour sensibiliser à l'importance de l'entrepreneuriat, Forum d'automne avec plus de 300 participants

Pour toutes questions relatives aux activités ou aux services offerts par la Fondation, vous pouvez communiquer avec Monique Bouchard au 646-1994, poste 274 ou nous écrire à [fondation@entrepreneurship.qc.ca](mailto:fondation@entrepreneurship.qc.ca)