
Bulletin actuel du CCSBE-CCPME - 2006 mai

--- Les articles de ce mois-ci ---

- [Le message du président](#)
- [Appel de communications pour le Colloque 2006 du CCPME](#)
- [BDC : Un soutien actif au développement de l'entrepreneuriat au Canada](#)
- [Les bases de données en entrepreneuriat : un bénéfice aux membres du CCPME](#)
- [Le Congrès 2006 du CIPE à Melbourne, en Australie](#)
- [Des nouvelles de JSBE](#)
- [Une nouvelle recherche sur les femmes entrepreneures](#)
- [Prix aux jeunes entrepreneurs](#)
- [Est-ce que les immigrants se préoccupent de l'entrepreneuriat ? Le Canada devrait-il s'en occuper ? Y a-t-il des politiques concernant les entrepreneurs provenant d'autres pays ? Qu'est-ce les « T E's » de toutes façons ?](#)
- [Un plan d'affaires est-il utile pour les jeunes organisations ?](#)

- - - Mises à jour régionales - - -**En provenance du Canada Atlantique...**

- Des nouvelles de UNB

En provenance des Prairies...

- Le Congrès National CANDO 2006

En provenance de la Colombie Britannique...

- Le barbier riche, David Chilton
- Les Étudiants de l'École d'Administration des Affaires de l'Okanagan Supervisant les Jeunes Apprentis

Le message du président

Par Ed Leach, président

Dans les commentaires qui suivent, je voudrais remercier les organisateurs du Colloque de Waterloo dirigés par Benson Honig, revoir le rapport que je vous faisais en janvier sur les plans pour cette année et partager le travail qui est en train de s'effectuer pour le Colloque de 2008.

Le soutien et l'incubation de l'entrepreneuriat canadien : les meilleures pratiques, tel a été le thème du colloque de Waterloo où nous avons entendu parler de Jim Balsillie de Research in Motion à la réception d'ouverture. Depuis ces commentaires, le litige survenu avec NEP a été résolu. Le colloque a débuté sérieusement le vendredi alors que nous avons eu des présentations et des ateliers sur les quatre (4) thèmes du colloque de même qu'une présentation de Edmée Métivier, vice-président exécutif, gestion intégrée des risques et de la technologie, BDC, intitulée un pont entre les idées de recherche et les solutions sur le marché. Au repas du midi, nous avons écouté Danny Miller et Isabelle Le-

Breton-Miller, auteurs de *Managing for the Long Run*. Durant le colloque, j'ai douté que quelqu'un ne retourne à la maison avec une épinglette d'ornithorynque, symbolisant le congrès du CIPE qui s'en vient à Melbourne. Nos remerciements à Benson et à sa merveilleuse équipe de Wilfred Laurier qui ont agi comme nos hôtes pour le colloque avec diverses activités sociales comme le Tour de la Région de Jacob, « La Tempête » à Stratford et la tournée des vignobles de la région du Niagara.

En 2006, nous sommes en train de travailler pour rebâtir le membership et traiter un certain nombre de sujets fiscaux qui nous conduiront vers le point d'équilibre cette année et bâtiront l'équité du CCPME pour les prochaines années. Nous nous sommes fixés des cibles agressives en face de défis importants mais nous sommes chanceux d'avoir un conseil qui comprend les choses et qui est engagé à les accomplir. Une simple chose que vous pourriez faire et qui ferait une différence significative pour nous serait de penser à une ou deux personnes qui pourraient bénéficier d'une adhésion au CCPME et de les recruter et de les amener à se joindre à nous. Le formulaire d'application et la brochure soulignant les bénéfices d'une adhésion sont disponibles sur le site Internet : www.ccsbe.org . Cliquez « joindre » sur la barre horizontale de navigation.

Les plans sont accélérés pour le colloque de cette année à Trois-Rivières, du 28 au 30 septembre où le thème sera Entrepreneuriat, PME et Développement Économique. André Joyal et ses collègues de l'Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR) sont bien positionnés pour parler de ces sujets. André nous promet que vous aimerez votre séjour dans la belle province. Le travail avance aussi pour le Congrès de 2008 du CIPE et du CCPME qui se tiendra à Halifax en juin 2008. Le thème du congrès sera « De la recherche aux résultats » et le comité du congrès souhaite des suggestions pour les conférenciers invités et les voies qui reflètent notre capacité nationale de contribuer à une audience internationale. Nous espérons vous rencontrer au Québec cet automne.

[Haut de la page](#)

Appel de communications pour le Colloque 2006 du CCPME, à Trois-Rivières, au Québec

Visitez le site du colloque au : www.ccsbe.org et cliquez sur le lien du colloque.

Le Colloque Annuel du Conseil Canadien de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat (CCPME) avec la collaboration de l'Institut de Recherche sur les PME (INRPME)
Centre des Congrès, Hôtel Delta, Trois-Rivières
28, 29 et 30 septembre, 2006

EnEntrepreneuriat, PME, et Développement Économique Local

Appel de communications, de comités d'experts, et d'ateliers

Le Développement Économique Local (DEL) se manifeste de lui-même dans un contexte d'augmentation de la mondialisation de l'économie. Bien que le DEL soit supposé contrebalancer les effets négatifs de l'internationalisation des marchés, il n'en constitue pas une alternative. Il est plutôt vu comme complétant le développement global, puisque le local et le global constituent deux (2) sens logiques pour interagir l'un avec l'autre. L'un est confronté avec les initiatives destinées à changer les politiques et les pratiques adoptées par les différents preneurs de décision dans une région ou une communauté locale donnée. Dans cette nouvelle dynamique, l'entrepreneuriat émerge et les petites entreprises se développent elles-mêmes dans un environnement caractérisé par la diminution de l'importance des ressources naturelles en comparaison avec les ressources « immatérielles » : les compétences, le savoir faire, les qualifications, les façons de faire et d'agir. En conséquence, parmi d'autres sujets, le colloque invite les participants à se questionner eux-mêmes sur les stratégies potentielles, au Canada, pour les décideurs du DEL en face de la compétition croissante venant des autres pays dont l'avantage repose sur une main-d'œuvre abondante.

Des contributions sont attendues des académiciens, des développeurs de politiques, et des agents de développement

économique. Bien que des voies de la recherche seront définies pour répondre à des intérêts spécifiques comme les intérêts ethniques, les intérêts autochtones, et l'entrepreneuriat collectif, toutes les contributions regardant l'entrepreneuriat et les PME seront bienvenues.

Date limite pour proposer un atelier ou un comité : **30 mai 2006**

Date limite pour soumettre électroniquement un texte : **15 juin 2006**

Avis d'acceptation aux auteurs : **15 juillet 2006**

Date limite pour expédier le document final pour les procédures : **30 juillet 2006**

Tous les envois doivent être faits électroniquement si possible à Andre.Joyal@uqtr.ca

André Joyal, président
Colloque 2006 du CCPME
Instructions aux auteurs

Le manuscrit ne doit pas excéder quinze (15) pages, à simples interlignes (en Times Roman II) incluant tous les renseignements sur l'auteur, le titre du document, le résumé, les tableaux, les figures, les annexes mais excluant les références. Toutes les marges (haut, bas, droite, gauche) doivent être ajustées à un (1) pouce (2,54 cm).

Tous les textes devraient être transmis électroniquement et devraient être en format Microsoft Word. Le format PDF ne sera pas accepté. Les procédures du colloque 2006 du CCPME seront produites sur CD-ROM.

[Haut de la page](#)

BDC : Un soutien actif au développement de l'entrepreneuriat au Canada

La BDC est fière d'être associée au Conseil Canadien de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat (CCPME) comme partenaire corporatif. Le CCPME est constitué de chercheurs, de développeurs de politiques et d'éducateurs qui, notamment par la recherche, l'éducation et la formation, contribuent à une meilleure compréhension de la réalité de la petite entreprise. La BDC et le CCPME partagent un intérêt commun en développement et en croissance de l'entrepreneuriat au Canada.

La BDC est une corporation de la Couronne dont le mandat consiste à supporter la création et le développement de petites et de moyennes entreprises au Canada grâce à un large éventail de solutions d'affaires innovatrices.

BDC Financement: La BDC fournit du financement aux entreprises à tous les stades de leur croissance, à partir du pré-démarrage jusqu'à la maturité, incluant ceux du développement et de l'expansion. Grâce à un réseau de consultants à travers tout le Canada, BDC Consultation offre aux entrepreneurs des services de consultation pour les aider à maximiser leurs habiletés de gestion.

BDC Capital de risque est active à tous les stades du cycle de développement de la compagnie, de l'idée de projet jusqu'à l'expansion. La BDC Venture Capital a été impliquée dans le capital de risques depuis 1975 et a jusqu'à maintenant investi dans plus de 400 compagnies. Elle gère présentement approximativement 500 M\$ investis dans des entreprises impliquées dans des domaines comme les sciences de la vie, les télécommunications, les technologies de l'information et les technologies avancées.

En 2002, BDC a commencé à repositionner ses stratégies de capital de risques de sorte de stimuler davantage l'investissement du secteur privé pour supporter le développement de compagnies naissantes. Il a créé deux (2) équipes spécialisées, appelées le Prédémarrage en Technologies BDC et le Investissement dans les Fonds. Les objectifs des équipes sont de traiter les défis de l'investissement dans des technologies de pointe pour les amener du laboratoire jusqu'à la commercialisation et de bâtir ensuite les connaissances de la BDC en évaluation d'investissements au stade de prédémarrage.

Comme banque de développement, le rôle de la BDC est d'investiguer constamment le marché et ses développements et d'ajuster ses offres de services. Comme prêteur complémentaire, BDC se trouve souvent à travailler elle-même en complément d'autres institutions financières canadiennes. Cette importante différence d'être complémentaire force la BDC à s'adapter constamment aux lacunes du marché. Comme résultat, l'innovation vient tout naturellement à la BDC, pas seulement dans son approche mais dans ses solutions aussi. Tout au long des années, la BDC a développé un modèle d'affaires unique pour supporter l'entrepreneuriat canadien.

Ce modèle garantit que la BDC demeure financièrement viable tout en remplissant son mandat de politique publique envers ses décideurs, le Gouvernement du Canada. L'aspect important de l'équation réside en un retour plus faible sur l'investissement comparativement aux institutions privées. La BDC est en mesure de desservir des segments du marché qui sont moins profitables et plus risqués. La BDC accepte le risque parce qu'elle croit que dans plusieurs cas ces projets sont encore viables, et qu'ils méritent du support pour les aider à créer de la richesse pour les Canadiens.

Pour s'assurer que l'entrepreneuriat canadien continue de créer de la prospérité pour notre pays, la BDC tend à poursuivre ses recherches, notamment avec des organisations comme le CCPME, pour mieux comprendre les défis rencontrés par les entrepreneurs canadiens et trouver de nouvelles voies pour les supporter.

Pour plus de renseignements, veuillez consulter www.bdc.ca

[Haut de la page](#)

Des bases de données en entrepreneuriat, un bénéfice aux membres du CCPME

Par A. McGrath, secrétariat

Comme membres du CCPME, vous êtes automatiquement membres de deux (2) puissantes banques de données en entrepreneuriat :

La banque de données des membres du CCPME

Cette banque de données se trouve sur le site Internet du CCPME au www.ccsbe.org ou peut être consultée via le lien : <http://www.ccsbe.org/members/login.asp> ou http://www.ccsbe.org/members/login_fr.asp . Pour accéder à la banque de données, dactylographiez votre nom d'utilisateur constitué de votre première initiale suivie de votre nom de famille (ex. : amcgrath, eleach). Cliquez sur le lien pour les mots de passes oubliés et votre mot de passe vous sera expédié par courriel très rapidement. Si vous ne recevez pas votre mot de passe, envoyez un courriel au secrétariat à : ccsbe.secretariat@acadiou.ca et je vous l'expédierai.

Cette base de donnée vous donnera accès aux renseignements pour contacter les membres du CCPME, aux procédures pour les colloques et les congrès, à des recherches additionnelles faites par des membres, et aux règlements du CCPME.

La banque de données des membres du CIPE

Comme membres du CCPME, vous avez maintenant accès à la base de données mondiale du Conseil International de la Petite Entreprise (CIPE). Cette information est disponible sur le site Internet du CIPE au : www.icsb.org . Sélectionnez l'Extranet (membres seulement). Votre nom d'utilisateur est constitué de votre première initiale suivie de votre nom de famille (ex. : amcgrath, eleach). Si vous avez oublié votre mot de passe ou s'il s'agit de votre première visite et que vous n'avez pas de mot de passe, entrez votre nom d'utilisateur comme décrit ci haut et cliquez ici. Une fois cela fait, votre mot de passe vous sera expédié par courriel. Si vous ne recevez pas votre mot de passe dans les minutes qui suivent, envoyez un courriel au secrétariat à : ccsbe.secretariat@acadiou.ca et je vous l'expédierai.

Votre biographie

Une fois branché, vous accéderez à votre biographie. Les gens s'intéresseront à vous selon le contenu ici présent; mettez-y votre CV, une photo et un lien à votre site Internet. Prenez quelques minutes et mettez un crochet dans les

catégories qui représentent vos champs d'intérêts.

Le répertoire des membres

Cliquez membres dans la barre de navigation de gauche et la liste de tous les membres apparaîtra. Vous pouvez choisir un membre ou le système fera une recherche en utilisant les noms, les biographies ou des mots clefs et vous présentera une liste.

Quoi de neuf

Cliquez sur quoi de neuf dans la barre de navigation de gauche. À partir de la liste des éléments présents étalés, cliquez sur le titre que vous désirez voir. De nouvelles entrées peuvent contenir des documents en annexes. Cliquez sur le document que vous voulez ouvrir ou sauvegardez-le.

La banque des connaissances

À partir de la banque des connaissances, sélectionnez une catégorie ou une section qui vous intéresse et une liste de documents apparaîtra, classé par auteurs ou par résumés en cliquant sur l'entête de colonne. Vous pouvez également rechercher un sujet spécifique par mots clefs.

Renseignements sur les gens affiliés

Cette section vous donne accès aux renseignements pour contacter des gens affiliés au CIPE en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Brésil, en Europe, au Japon, à Porto Rico et dans les Caraïbes, au Nigéria, au Singapour, à Taiwan, en Afrique du Sud, et aux Etats-Unis.

L'accès aux bases de données tant nationales qu'internationales en entrepreneuriat vous permet de faire partie d'un réseau à la grandeur du monde qui intègre les activités de diverses organisations et des professionnels oeuvrant directement avec la petite entreprise et l'entrepreneuriat.

Prenez un moment pour accéder à chaque base de données, vous assurer que vos renseignements personnels sont bien à jour, ajouter votre CV, votre photo et un lien à votre site Internet. Les membres s'intéresseront à vous selon le contenu que vous fournissez.

Si vous rencontrez des difficultés pour accéder à vos renseignements, veuillez expédier un courriel au secrétariat à ccsbe.secretariat@acadiu.ca et j'essaierai de vous assister.

[Haut de la page](#)

Bienvenue au Congrès 2006 du CIPE en Australie



Le 51e congrès du CIPE se déroulera l'année prochaine à Melbourne, en Australie. Les dates à retenir sont du 18 au 21 juin et ce sera au Grand Hyatt Hôtel, un des meilleurs hôtels cotés cinq étoiles de la ville. Nous avons négocié des tarifs alléchants avec l'hôtel et on peut y recevoir jusqu'à 800 délégués.

Les résumés de textes sont attendus pour le quinze (15) de janvier 2006 et tous les détails sur la soumission de résumés et de textes se trouvent sur le site Internet principal du CIPE au <http://www.icsb2006.org/papers.htm> ou sur le site Internet du congrès au www.icsb2006.org . Ces sites contiennent tous les détails dont vous avez besoin pour vous inscrire et trouvez-y tous les détails au sujet du congrès.

Il y aura des présentations par des conférenciers invités pour chacun des quatre (4) « piliers » des membres du CIPE, soit les chercheurs, les éducateurs, les développeurs de politiques et les praticiens / conseillers. En particulier, le congrès contiendra un certain nombre de sessions intégrées (les après-midi de 14h00 à 17h00) dans lesquelles des thèmes particuliers, par exemple l'entreprise familiale et le franchisage, seront explorés à partir des quatre (4) perspectives. Chacun des après-midi impliquera un conférencier invité, un atelier et des présentations de recherches.

Le Premier Ministre du pays et le Premier Ministre de l'État Victorien ont été invités à participer; il y aura un fabuleux programme social et pour les partenaires de même qu'un « dîner spécial des vignobles » mettant en vedette quelques-uns des meilleurs vignobles d'Australie.

Il s'agit d'un congrès à ne pas manquer et si vous venez d'outremer et que vous voyagez par la Nouvelle-Zélande ou par l'Asie, vous en faites un voyage de vacances autant que de congrès. Et bien sur, il y a le Great Barrier Reef, l'intérieur d'Aussie et Sydney, etc. à voir pendant que vous y êtes.

Si vous désirez enregistrer votre intérêt pour le 51e congrès, rejoignez Kathy Griffiths par courriel à Kathryn.Griffiths@rmit.edu.au .

Au plaisir de vous voir à Melbourne en juin 2006 !!

[Haut de la page](#)

Des nouvelles de JSBE

Par Bob Anderson, Éditeur

Deux événements importants sont survenus en mars. Premièrement, nous avons conclu une entente avec EBSCO pour avoir une pleine page de texte du journal apparaissant dans les diverses bases de données distribuées par la compagnie. Cela débutera avec la parution 17(1), le premier volume publié suivant l'acquisition du journal par CCSBE – CCPME et l'affectation de la Faculté de l'Administration des Affaires de l'Université de Régina. Deuxièmement, 19(3) une édition spéciale sur les femmes entrepreneures a été sortie en mars. Merci pour leurs efforts aux éditrices invitées Barbara Orser et Judith Madill. Ce qui suit est l'annonce de la sortie de cette parution qui a été largement circulée le 8 mai.

[Haut de la page](#)

Une nouvelle recherche sur les femmes entrepreneures

Par docteure Barbara Orser, docteure Judith Madill, docteur Robert Anderson

Le 8 mars Journée Internationale de la Femme. Pour reconnaître et célébrer « ... l'histoire de femmes ordinaires qui ont fait l'histoire » (Nations Unies, 2006), nous sommes fiers d'attacher un lien à une parution spéciale du Journal de la Petite Entreprise et de l'Entrepreneuriat. Le thème de cette publication est genre, entrepreneuriat et politiques publiques. Le projet fait suite à deux (2) importantes initiatives canadiennes : Le Groupe de Travail du Premier Ministre sur les Femmes Entrepreneures (Le Bureau de Recherche du Caucus Libéral National, 2003) et le Colloque Canadien 2004 sur la recherche et la politique, Soutenir le Momentum : Un forum économique sur les femmes entrepreneures.

<http://www.ccsbe.org/jsbe/special.htm>

Des retombées importantes de ces événements furent une plus grande sensibilisation des importantes contributions des femmes propriétaires d'entreprises à l'économie canadienne et mondiale et un besoin documenté pour une recherche plus vigoureuse et disponible au sujet des femmes entrepreneures. Nous avons espoir cependant que cette publication fournisse de nouvelles données et de nouvelles connaissances au sujet des femmes propriétaires d'entreprises.

Cette parution spéciale représente le profil le plus compréhensible des femmes entrepreneures de l'histoire canadienne. Comme le Canada est reconnu comme un leader dans le développement des entreprises féminines, nous anticipons que cette publication en sera une d'intérêts auprès des femmes propriétaires d'entreprises, des académiciens, des fournisseurs de services et des développeurs de politiques du monde entier. Cela inclut des contributions de quatorze (14) érudits canadiens et états-uniens et un nombre de réviseurs anonymes. Comme le processus d'adjudication implique différentes rondes de revues et de révision par les pairs, nous aimerions féliciter et remercier les auteurs dont le travail a été sélectionné pour cette publication.

Ce projet constitue une initiative conjointe de l'École de Gestion de l'Université d'Ottawa, de l'École d'administration des Affaires Sprott de l'Université Carleton et de la Faculté d'administration des Affaires de Régina.

Dans un esprit de collaboration autour de la Journée Internationale de la Femme, nous vous invitons à partager cette publication avec d'autres décideurs intéressés. Sentez-vous libres de faire suivre cette information et de réseauter vos collègues et amis.

Pour toutes questions au sujet de cette publication, veuillez communiquer avec un membre de l'équipe éditoriale de la parution spéciale dont les coordonnées apparaissent ci bas.

Sincèrement,

Dr. Barbara Orser (éditrice invitée)

Présidente de la Chaire Deloitte en Gestion de la Croissance d'Entreprises
L'École de Gestion de l'Université d'Ottawa
orser@management.uottawa.ca

Dr. Judith Madill (éditrice invitée)
Professeure de marketing
L'École d'Administration des Affaires Sprott, Université de Carleton

[Haut de la page](#)

Prix aux jeunes entrepreneurs

[Veuillez cliquer ici pour accéder à cette déclaration](#) (PDF)



[Haut de la page](#)

Est-ce que les immigrants se préoccupent de l'entrepreneuriat ? Le Canada devrait-il s'en occuper ? Y a-t-il des politiques concernant les entrepreneurs provenant d'autres pays ? Qu'est-ce les « T E's » de toutes façons ?

Par Benson Honig

Le sujet de l'immigration et de l'entrepreneuriat a été étudié à plusieurs reprises. Plusieurs entrepreneurs, particulièrement dans les cinq (5) principaux pays d'immigration (Canada, USA, Australie, Nouvelle-Zélande, et Israël), sont des immigrants, ou des enfants d'immigrants. Pour cette raison, les immigrants entrepreneurs, les immigrants enclavés, et les communautés immigrantes ont été des domaines de recherches intéressants pour les sociologues, les anthropologues, les géographes, et ceux qui étudient

l'entrepreneuriat. Les entrepreneurs ethniques sont ces individus dont l'adhésion au groupe est lié à un héritage culturel commun ou à l'origine et est connu par ceux qui ne sont pas du groupe comme ayant de tels traits (Yinger 1985). Les minorités intermédiaires sont ces entrepreneurs qui prennent avantage des ressources ethniques comme la langue, les réseaux et les aptitudes à commercer entre leur société hôte et les sociétés d'origines, tout en conservant leur identité ethnique et une position de non assimilation comme une partie intégrale de leur stratégie d'affaires. Les activités de l'entrepreneuriat enclavé, par contraste, sont limitées à un certain endroit habituellement habité par des co-ethniques. Ces entrepreneurs dépendent presque entièrement des ressources locales (ex. : Light and Gold, 2000).

En travaillant en collaboration avec deux (2) collègues internationaux (Israel Dori, Université de Tel Aviv; Ari Ginsberg NYU) nous sommes en train de couvrir un nouveau domaine pour l'étude de l'immigration et de l'entrepreneuriat : l'entrepreneuriat transnational (ET).

Le transnationalisme a été défini comme « les processus par lesquels les immigrants forgent et maintiennent des relations sociales multibloquées qui lient ensemble leurs sociétés d'origine et leur établissement. ... Un élément essentiel ... est la multiplicité des implications que les transmigrants entretiennent tant dans leurs sociétés d'origine que dans leurs sociétés d'accueil (Basch, Glick Schiller, et Blanc-Szanton 1994 : 6). En bref, ce sont des gens qui vivent dans « deux mondes » soit leur ancien environnement et leur environnement d'adoption. Ils utilisent le capital social et les autres ressources tant de leurs pays d'origine que de leurs pays d'adoption comme tremplin pour leurs entreprises. Ils pourraient faire cela en externalisant certaines des activités, ou en diffusant leurs connaissances d'une place à l'autre, ou en transférant des ressources comme du capital ou du capital humain. Il est critique pour cette activité que l'entrepreneur voyage aller et retour entre ces environnements.

De cette façon, ET est associé aux communautés migrantes qui exploitent les possibilités offertes par les processus de mondialisation actuels, facilitant la « voix » des politiques sociales et l'avantage économique dans au moins deux (2) différentes sphères : la société d'origine et la société hôte. Ainsi, pendant que la mondialisation économique crée des liens culturels entre différentes économies, le transnationalisme constitue une des manières par laquelle la mondialisation accomplit son but.

Dans notre travail nous cherchons à bâtir un modèle plus robuste de l'entrepreneuriat transnational, en s'appuyant sur le processus entrepreneurial de base, de la découverte, de la représentation, de l'évaluation et de l'exploitation des opportunités du marché et de la création de valeur au-delà des frontières, à l'intérieur d'un environnement d'affaires international. Nous pensons que la relation entre l'entrepreneuriat, l'adaptation de l'immigrant et l'arène des affaires internationales sont complexes et ont besoin d'être intégrés dans un schéma théorique compréhensible pour une meilleure compréhension de l'étendue et des perspectives du développement des ET. Dans notre document, nous proposons un cadre de travail conceptuel, lequel est dérivé du récent développement de la théorie de la pratique (voir Bourdieu, 1973), et dans la théorie de structuration, en particulier (Giddens, 1976, 1984).

Au fur et à mesure que nous avancerons avec le côté empirique de cette recherche, nous mènerons des entrevues avec plusieurs ETs. Un de nos buts sera de trouver des réponses à quelques-unes des questions pertinentes aux politiques publiques, tel que comment supporter et promouvoir l'entrepreneuriat immigrant. Il s'agit d'une question critique confrontant le Canada contemporain. Pour ces étudiants, collègues, et autres membres de la communauté du CCPME qui sont intéressés par ce sujet, sentez-vous libre de me contacter au sujet de l'évolution de nos activités. Nous aimerions vraiment beaucoup voir d'autres personnes impliquées dans ce travail nouveau et excitant.

Références

Basch, L. G. Schiller, N., et Blanc-Szanton, C. 1994. Nations Unbound : Transnational Projects, Postcolonial Predicaments, and Deterritorialized Nation-States. Gordon and Breach Science Pub.

Bourdieu, P. 1973. Reproduction culturelle et reproduction sociale. Dans R. Brown (Ed.), Knowledge, Education and Social Change. London : Tavistock.

Giddens, A. 1976. Théorie classique sociale et les origines de la sociologie moderne. American Sociological Review, 81 (4) : 703-729.

Giddens, A. 1984. The Constitution of Society : Outline of a theory of Structuration. Berkeley : University of California Press.

Light, I., & Gold, S. 2000. Ethnic economies. San Diego CA : Academic Press.

Yinger, Milton, J. 1985. « Ethnicity. » Annual Review of Sociology 11 : 151-180.

[Haut de la page](#)

Le plan d'affaires est-il utile pour les jeunes organisations ?

Par Tomas Karlsson

Les nouvelles compagnies sont encouragées à écrire un plan d'affaires. Les universités, les organisations de conseils professionnels aux entreprises, les bureaux d'emploi, les pourvoyeurs de capital de risques, les banques et d'autres amis des nouvelles entreprises pressent les jeunes entreprises à rédiger un plan d'affaires. Mais est-ce vraiment approprié ?

Plusieurs acteurs du secteur de l'environnement des nouvelles entreprises n'ont pas encore trouvé à redire de l'utilisation des plans d'affaires dans de nouvelles aventures d'affaires, croyant qu'ils rendent un grand service aux nouvelles entreprises lorsqu'ils les aident à rédiger un plan d'affaires. Toutefois, la planification d'affaires pour les jeunes compagnies est basée sur un modèle de conseil en affaires originellement développé pour les grandes organisations dans des environnements stables , plutôt que pour les nouvelles entreprises dans des environnements dynamiques.

La recherche a démontré des résultats contradictoires lorsqu'on aborde la planification des affaires et la performance. Quelques-unes démontrent que les plans d'affaires ont un impact négatif ou aucun impact sur la performance. Dans une récente étude, les plans d'affaires sont apparus comme ayant été rédigés pour acquérir de la légitimité, et une reconnaissance institutionnelle, plutôt que pour ses valeurs fonctionnelles (Honig et Karlsson, 2004).

De façon similaire, Karlsson (2005) a trouvé que les jeunes entreprises qui rédigent effectivement des plans d'affaires les utilisent seulement à un très faible niveau. Parce qu'ils croient que des plans d'affaires sont nécessaires, ils les rédigent souvent bien avant que ne débute réellement leur entreprise. Une fois écrits, ils ne les changent pas, même ceux qui rapportent que leur entreprise est vraiment différente de ce qui est décrit dans le plan d'affaires.

En utilisant une stratégie pour avoir un plan d'affaires sans le suivre, les entrepreneurs sont en mesure de manipuler les intérêts des acteurs externes pour les plans d'affaires, et accorder suffisamment de temps à leurs environnements fonctionnels, c'est-à-dire, vendre et fabriquer leurs produits et leurs services.

Il est virtuellement impossible pour une nouvelle compagnie de créer un plan à long terme qui est

pertinent. La dissertation démontre que l'organisation interne et l'environnement externe d'une nouvelle entreprise changent rapidement, ayant comme conséquence un plan rapidement dépassé. Cela exige tellement de temps et de ressources pour rédiger un plan d'affaires gagnant, des ressources qui pourraient souvent être utilisées à des tâches bien plus importantes. De plus, il y a un risque que l'entrepreneur soit induit en erreur par l'allure positive et prédictive des plans, l'amenant vers des décisions basées sur des illusions de grandeur.

[Haut de la page](#)

- - - MISES À JOUR RÉGIONALES - - -

En provenance du Canada atlantique

Soumises par Dannie Brown, UNB

Récemment (décembre 2005) UNB a tenu sa Compétition de Plans d'Affaires UNB-CIBC, accordant plus de 15 000 \$ en prix aux gagnants dans trois (3) catégories : BBA, MBA et Secteur privé. Des équipes du Canada Atlantique, des Etats-Unis et de Trinidad et Tobago ont participé. Des détails sur la très populaire compétition au Canada Atlantique se trouvent au www.ibec.ca

Récemment, Dannie Brown a terminé son statut ABD (All But Dissertation – tout sauf la dissertation) dans la poursuite de son doctorat en administration des affaires de l'Université Anderson à Anderson, IN, USA.

Aussi en novembre, 2005, Dannie Brown a joint le ISBE in Blackpool en Angleterre et a présenté un document intitulé : « E.P.P., un Modèle Éducatif pour l'Entrepreneuriat International au Canada. »

[Haut de la page](#)

En provenance des Prairies

Soumises par Warren Weir

Le Congrès National 2006 de CANDO

(Conseil pour l'Avancement des officiers du développement des Premières Nations)

Du 2 au 5 octobre, 2006-05-01

Saskatoon, Saskatchewan

« Célébrons Notre Succès »

Organisation hôte

Le Conseil Tribal de Saskatoon

CANDO est excité d'annoncer son partenariat avec le Conseil Tribal de Saskatoon comme hôte du 13e Congrès Annuel National et AGM à Saskatoon, Saskatchewan. Du 2 au 5 octobre, le Conseil Tribal de

Saskatoon (CTS) servira d'organisation hôte pour le Congrès National et AGM du CANDO. Comme organisation hôte, ils travailleront avec CANDO pour aider à garantir que la région de la Saskatchewan et ses gens seront représentés adéquatement à ce congrès annuel par la sélection d'artistes locaux, de conférenciers, de présentateurs et de thèmes culturels pertinents.

Le Conseil Tribal de Saskatoon a été établi en février 1982 comme une institution pour les gouvernements individuels et collectifs des Premières Nations dans la région de Saskatoon. Grâce à l'établissement de nouveaux programmes et services supportés par une approche solide de développement économique, le CTS a obtenu du succès et continue de s'efforcer de maintenir les aspirations sociales, économiques et politiques de chacune des sept (7) Premières Nations qu'il représente : la Nation Kinistin Saulteaux, la Première Nation Mistawasis, la Première Nation Lac Muskeg, la Première Nation Muskoday, la Première Nation One Arrow, la Première Nation Whitecap Dakota, et la Première Nation Yellow Quill. Le CTS est dédié à créer un environnement respectueux qui inspire et encourage l'innovation et le leadership tout en bâtissant et renforçant les partenariats avec les communautés, les individus et les organisations. C'est la première fois que CANDO a fait équipe avec le Conseil Tribal de Saskatoon et nous espérons travailler avec eux pour livrer un congrès intéressant et informatif en octobre 2006 !

Plus de renseignements se trouvent sur le site Internet du congrès au :

<http://www.edo.ca/conference/index.htm>

[Haut de la page](#)

En provenance de Colombie Britannique

Soumise par Heather Banham, doyenne associée des affaires, directrice CB CCPME

Le barbier riche, David Chilton, a entretenu environ 600 étudiants, des gens de la faculté et des entreprises au 27e banquet annuel commandité par l'Association des Étudiants des Affaires de l'Okanagan (OSBA) à Kelowna le 9 mars, 2006.

L'événement est entièrement dirigé par des étudiants, à partir de la sélection du lieu, de la vente des billets, des ventes de publicité dans le portfolio lustré fourni à chaque participant à la compétition, jusqu'à la sélection d'un conférencier étudiant. Le directeur du banquet du OSBA, Hardeep Boparai, a accompli un travail extraordinaire. Comme par les années précédentes, l'événement a été tenu au Grand Okanagan, un bel hôtel et centre de congrès sur les rives du Lac Okanagan dans le centre-ville de Kelowna, avec le support de loyaux commanditaires incluant la station de radio locale CILK FM et le Certified General Accountants de Colombie Britannique.

Le message de David Chilton incluait une exhortation à cesser de se plaindre, une des libertés appréciées des Canadiens, leur standard de vie et leurs espérances de vie ne leur donnant aucune cause pour se plaindre. La perspective, être capable de mettre la vie en perspective, semble être quelque chose qui manque quand les gens se plaignent au sujet de choses comme ça devient pluvieux sur le dernier trou du tournoi de golf. David Chilton a aussi partagé les hauts et les bas de sa carrière, les erreurs qu'il a commises, les leçons qu'il a apprises, et sa perspective sur la vie. Son allocution a été vraiment intéressante pour toute l'audience qui a bien ri et appris comment il a mis en relation les hauts et les bas de sa carrière.

L'événement entier fut un grand succès.

Les étudiants de l'École des Affaires de l'Okanagan supervisent les nouveaux apprentis

L'École des Affaires de l'Okanagan offre à ses étudiants une leçon inhabituelle dans les dynamiques de l'entrepreneuriat, inhabituelle, parce que les étudiants du collège prennent le rôle de l'enseignant.

26 étudiants du programme en administration des affaires au Collège Okanagan deviennent des mentors de plus de 250 étudiants du secondaire du District Scolaire # 23 dans l'art de l'entrepreneuriat. Ils prennent tous part au Concours des Apprentis développé par le Collège Okanagan, District Scolaire # 23 et par la Commission de Développement Économique.

« Normalement, à ce stade de leur éducation, nos étudiants seraient sur le côté des receveurs de ce type d'exercice », dit Dr. Kyleen Myrah, une des membres du comité de direction du concours et conseillère de la Faculté pour ACE. « Cette expérience de mentorat habilitera nos étudiants à développer et à améliorer leurs propres compétences en communication, en construction d'équipe, et en leadership et bâtira leur niveau de confiance en eux-mêmes. »

Grâce au chapitre du Collège Okanagan de ACE (Advancing Canadian Entrepreneurship), les étudiants des Affaires offrent du mentorat aux étudiants du milieu et de la fin du secondaire pour développer un produit ou un service qu'ils pourront mettre en marché auprès de leurs pairs. Trois (3) tâches leur sont assignées : 1) développer un produit à vendre aux adolescents qui démontre aussi une responsabilité sociale; 2) Coûts, prix, projection des ventes et projections de profits de cette idée d'entreprise; 3) Promouvoir et vendre le produit. À la fin de chaque tâche les équipes font une présentation de dix (10) minutes à des juges. Ceux qui ne réussissent pas sont éliminés du concours.

« En enseignant aux plus jeunes étudiants les concepts de base en affaires et les aptitudes entrepreneuriales, ils renforcent leur propre éducation et en aidant ces apprentis à développer leurs compétences clés nécessaires dans le monde des affaires d'aujourd'hui, » dit Myrah, une professeur associée à l'École des Affaires Okanagan.

« Le concours des apprentis constitue une grande opportunité d'en apprendre davantage sur comment développer votre propre entreprise. Cela nous aide aussi à améliorer nos compétences sur l'ordinateur et pour les présentations, » dit Kayla Moore, une participante au Concours d'Apprentissage de Rutland Middle School. « Nous avons pensé avoir un couvert protecteur amovible pour les manuels et pour les ordinateurs portables. Vous pouvez vendre le couvert avec des images ou des patrons et ensuite les imprimer sur votre imprimante à la maison. Nous travaillons à obtenir un brevet ».

« Ce programme de mentorat est peut être une des meilleures choses que j'ai accomplies pour quelqu'un d'autre, » dit Vincent Yew, un des étudiants impliqués du Collège des Affaires Okanagan. « Je vois ces jeunes gens avec de grandes aspirations et un surcroît de talent pour leur âge. Cela me motive instantanément à faire beaucoup plus avec ma vie. Je n'avais aucune idée que les étudiants du milieu du secondaire pourraient se conduire eux-mêmes de façons aussi professionnelles et surmonter une farouche barrière que la plupart des gens de mon âge auraient eu de la misère à surmonter. »

« Je suis vraiment inspiré par l'énergie et l'enthousiasme de ces étudiants. Leurs idées, et leur talent, sont extraordinaires, » dit Pamela Carey-Nelson, une autre étudiante du Collège des Affaires Okanagan qui est le mentor de deux (2) équipes de Spring Valley Middle School et Rutland Senior Secondary.

Le concours est parrainé par Prospera Credit Union, Interior Savings Credit Union, la Banque Royale du Canada, Community Future Development Corporation of Central Okanagan et Valley First Credit Union. L'équipe gagnante de l'école secondaire recevra 2 500 \$ en argent et l'équipe gagnante du milieu du secondaire recevra 1 000 \$ en argent. Les gagnants seront annoncés lors d'un lunch de remise des prix le mardi 11 mai à l'hôtel Coast Capri. Les étudiants des équipes des tâches finales, leurs parents, les juges, et les commanditaires seront invités.

« La Commission de Développement Économique est excitée par la réponse à cette initiative, incluant une réponse extraordinaire de plus de 55 membres des gens d'affaires pour agir comme juges. Cela démontre aux étudiants et aux parents combien le travail autonome et l'entrepreneuriat sont des options viables dans l'économie de l'Okanagan, » dit Robert Fine, directeur exécutif à la Commission de Développement Économique. « Nous continuons d'être impressionnés par le nombre, la qualité, le dévouement et l'ingéniosité que les étudiants ont démontrés en rencontrant les tâches assignées dans notre Concours d'Apprentissage. »

Fondé en 1987, ACE est une organisation nationale sans buts lucratifs qui incite les jeunes Canadiens à créer de meilleurs avenir pour eux-mêmes et pour leurs communautés. Travaillant en partenariat avec le monde des affaires et celui de l'éducation supérieure, ACE organise et motive des équipes d'étudiants des universités et des collèges qui pratiquent et enseignent à d'autres les principes et les valeurs de l'entrepreneuriat et des économies de marché.