



Bulletin actuel du CCSBE-CCPME - Janvier 2005

Les articles de ce mois-ci:

- [Les gagnants du Prix de l'accomplissement d'une vie](#)
- [Une Invitation Toute Spéciale Adressée Aux Membres du CCPME](#)
- [Une lettre de l'hôte du colloque de 2005](#)
- [Le rapport final du colloque de 2004](#)
- [Rencontrez Ben Barry, le gagnant du Prix du CCUE 2004](#)
- [Commentaires du directeur éditeur du JSBE](#)
- [Appel de propositions colloque annuel 2005 du CCPME](#)

Mises à jour régionales :

- [Du Canada Atlantique: Réseauter les étudiants avec les entrepreneurs](#)
 - [Du Québec: Un nouveau Centre de vigie sur la culture entrepreneuriale](#)
 - [Des Prairies : L'entrepreneuriat est bien vivant et se porte bien dans Les Prairies](#)
-

LES GAGNANTS DU PRIX DE L'ACCOMPLISSEMENT D'UN VIE CCSBE / CCPME

Par Annette St. Onge, président du CCPME

Trois (3) membres de l'organisation ont récemment été reconnus et honorés pour leur contribution aux PME et à l'entrepreneuriat, lors du colloque annuel du CCSBE / CCPME à Régina.

Louis-Jacques Filion a joué un rôle de leader en recherche entrepreneuriale, en enseignement et dans l'entrepreneuriat des petites et moyennes organisations. Il est l'auteur de plusieurs livres sur les PME et l'entrepreneuriat et de tellement d'articles qu'on ne peut même plus les dénombrer. Ses livres et ses autres écrits ont traité de sujets pédagogiques, de méthodologies de recherche, de vision entrepreneuriale, d'entrepreneuriat ethnique, d'entrepreneurs uniques et de stratégies de gestion des PME. Il est grandement respecté pour son travail et fréquemment cité dans les travaux des autres. Il a fait des contributions significatives pour l'avancement et le support de l'entrepreneuriat au Québec, et dans d'autres parties du monde.

Louis-Jacques a été impliqué dans le CCSBE / CCPME. Pendant plusieurs années il a servi sur le Bureau des directeurs, occupé plusieurs rôles de vice-président et fut président en 1991. Il a aussi servi sur le ICSB, le Conseil International des Petites Entreprises.

Gar Pynn, un des pères fondateurs du CCSBE / CCPME, fut un pionnier au Canada dans le champ de l'entrepreneuriat. Dans les premières années il était bien reconnu comme un d'une demi-douzaine d'experts dans le domaine, au Canada. Il fut le fondateur de l'Institut P.J. Gardner à l'Université Memorial de Terre-Neuve, fondateur de l'Institut Entrepreneurial de l'Atlantique, lequel a mené plus tard à l'établissement des

centres universitaires des affaires dans le Canada Atlantique. Le CCSBE / CCPME a aussi eu le privilège d'avoir Gar dans le rôle de leader comme président dans les années antérieures.

Lois Stevenson : Dès que Lois a reconnu ce qu'était une carrière, elle la dévoua à l'entrepreneuriat. Elle est largement reconnue à travers le monde entier pour ses nombreuses contributions dans ce domaine. Elle a pris le rôle de leader au CCPME comme présidente en 1995 et de même en 1997 comme présidente du ICSB. En 2001, elle a reçu la plus haute reconnaissance donnée par ICSB : Wilfred White Fellow.

À travers toute sa carrière, elle a écrit des livres, produit des vidéos, publié approximativement 50 articles sur les femmes entrepreneures, les jeunes entrepreneurs, le rôle de l'entrepreneuriat dans le développement et les politiques entrepreneuriales. Elle a été professeur, chercheure, entrepreneure et développeuse de politiques.

[Haut de la page](#)

UNE INVITATION TOUTE SPÉCIALE ADRESSÉE AUX MEMBRES DU CCPME

Lors du prochain colloque annuel de la Fondation de l'Entrepreneurship, deux invités de marque seront accueillis :

Paul Reynolds, Directeur de l'Institut de recherche Global Entrepreneurship Center Florida International University; et

Paula Fitzsimmons, Coordonnatrice nationale du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en Irlande.

Un groupe limité (50) de décideurs, intervenants en développement économique et chercheurs du domaine de l'entrepreneuriat auront l'opportunité de participer à une conférence plénière animée par ces deux invités de prestige. Il s'agit non seulement d'une occasion unique pour discuter et échanger avec des sommités du domaine de l'entrepreneuriat, mais aussi une opportunité pour partager connaissances et expériences avec d'autres acteurs de l'entrepreneuriat.

Durée : 3 heures

Coût : \$350.00

Date : mercredi le 16 février, en après-midi

Lieu : Hotel Hilton Bonaventure, Montréal

Pour réserver votre place, prière de contacter Nathaly Riverin, Directrice du Centre de Vigie sur la culture entrepreneuriale (CVCE) et Directrice du Global Entrepreneurship Monitor pour le Canada :

Courriel : nriverin@entrepreneurship.qc.ca

[Haut de la page](#)

UNE LETTRE DE L'HÔTE DU COLLOQUE DE 2005

Par Benson Honig, président du colloque du CCPME 2005

Comme organisateur du colloque annuel CCSBE / CCPME 2005, je voudrais prendre un moment pour vous lancer une chaude invitation et une bienvenue au Wilfrid Laurier et à Waterloo en Ontario, le triangle de la technologie du Canada.

Notre colloque annuel se tiendra les 27, 28 et 29 octobre, 2005, à l'hôtel et centre des congrès Waterloo (téléphone : (519) 884-0220 ou sans frais : 1-800- 361-4708). Le thème de cette année est « **Le développement et l'incubation de l'entrepreneuriat : les meilleures pratiques** ». Il s'agit d'un appel vraiment approprié, un qui, nous l'espérons, suscitera l'intérêt de tous nos membres. Nous prévoyons un colloque excitant, et votre participation active sera la bienvenue dans tous les aspects de la planification et de l'exécution. Le Bureau exécutif a mis beaucoup de temps et d'efforts pour se rencontrer au préalable, pour préparer le tout pour ce qui promet d'être une expérience professionnelle exceptionnelle pour tous nos membres. Tout en étant encore en processus d'identification des commanditaires pour notre événement, deux ont déjà été identifiés. Le Centre de recherche NEXT (Le Centre pour l'étude de l'entrepreneuriat naissant et de l'exploitation de la technologie) et [le Centre Schlegel](#) pour l'entrepreneuriat, tous les deux sur le campus Wilfrid Laurier, promettent de nous offrir quelques très excitantes occasions d'apprentissage.

Le Bureau reconnaît que de considérables efforts continuent d'être entrepris pour promouvoir et supporter les entrepreneurs canadiens et l'entrepreneuriat aux niveaux locaux, régionaux et national. Les activités vont de l'éducation formelle à l'éducation non-formelle, avec les meilleures pratiques et des résultats tangibles en éducation et en développement entrepreneuriaux. Durant notre colloque annuel, nous examinerons la provision de capital, le conseil marketing, l'assistance logistique, les parcs de recherche, les développements technologiques ciblés, et le développement et l'incubation des entrepreneurs canadiens. Nous traiterons d'une myriade d'activités d'intervention entreprises, en mettant l'accent sur l'examen de la recherche qui a identifié les meilleures méthodes et les meilleures pratiques, la dissémination des nouvelles innovations et des éléments de programmation, et la discussion des problèmes communs et des difficultés pour l'identification de solutions durables.

Je voudrais offrir une bienvenue spéciale à tous les contributeurs, académiciens, développeurs de politiques, professionnels en support aux entreprises, agents de développement économique, et praticiens, de même que ceux concernés par les sujets relatifs aux ethnies, aux minorités, et aux groupes autochtones. Des voies appropriées seront développées pour accommoder les intérêts qui partagent un thème commun.

Waterloo, situé sur le côté ouest de Toronto, se définit par une base exceptionnelle d'affaires, une diversité d'industries, des institutions d'éducation de classe mondiale, un historique d'innovations technologiques, et une haute qualité de vie. Il y a plusieurs attractions pour vous tenir, vous et votre famille, occupés. Juste quelques suggestions incluent le St. Jacobs Farmers' Market & Flea Market et le Factory Outlet Mall, le Centre in the Square Live theatre and concerts, le Canadian Clay & Glass Gallery, le African Lion Safari, les Area Golf Courses, le Doon Heritage Crossroads Village, le Stratford Festival, le Elora Cataract Trailway, le Village of Elora, et la Elora Gorge. Comme organisateur du colloque, nous nous assurerons de vous offrir des expériences intéressantes pour les familles et les autres accompagnateurs pendant que vous participerez à ce colloque.

Si vous avez des préoccupations, des suggestions, des propositions, des idées, des contributions ou si vous voulez discuter du colloque de quelque façon que ce soit, sentez-vous libre de m'envoyer un courriel à l'adresse bhonig@wlu.ca .

Je vous souhaite une année productive, et j'espère vous voir à Waterloo l'automne prochain.

Benson Honig
Organisateur du colloque 2005

[Haut de la page](#)

RAPPORT FINAL DU COLLOQUE 2004

Par Robert Anderson, président du colloque 2004 du CCPME
Le 21e colloque annuel du Conseil Canadien pour la Petite et Moyenne Entreprise et l'Entrepreneuriat, CCSBE /

CCPME, s'est tenu les 12 et 13 novembre sur le thème « L'Entrepreneuriat et le développement économique : innovation, opportunités et capacités ». Plus de 120 personnes se sont inscrites et se sont jointes à nous pour explorer la relation entre l'entrepreneuriat et le développement économique et le rôle que l'innovation, les opportunités et les capacités jouent en entrepreneuriat.

Le programme comptait quatre (4) voies avec plus de quarante (40) textes et symposiums. Merci à tous ceux qui ont soumis. Rolland LeBrasseur et Terence Zinger de l'Université Laurentienne ont remporté le prix du meilleur texte pour leur soumission « La capacité du Management et la survie de la nouvelle entreprise ».

Nous avons deux conférenciers invités, Léo Paul Dana de l'Université de Canterbury en Nouvelle-Zélande et Kevin Hindle de l'École des Gradués en Entrepreneuriat de l'Australie; de même comme invitée spéciale de la voie aborigène, Ella Henry de UNITEC en Nouvelle-Zélande. De plus, Joan Gillman a participé et nous a livré les salutations du Conseil International de la Petite Entreprise et de l'Association États-Unienne pour la Petite Entreprise et l'Entrepreneuriat. Elle a lancé une invitation à tous de participer au cinquantième Congrès mondial du Conseil International de la Petite Entreprise en 2005, du 15 au 18 juin, à Washington DC (pour des détails, visitez le site <http://www.usasbe.org/conference/2005-ICSB/index.asp>).

CCSBE / CCPME doit des mercis spéciaux à l'organisateur du colloque Jim Mason pour avoir assumé la responsabilité et s'être chargé de la tâche sur bref avis. Il a accompli un bon travail, mais il n'aurait pu le faire sans l'aide de Ann McGrath et de Dwight Robar du Centre pour la Petite Entreprise et l'Entrepreneuriat Acadia, et de Sheila Potts de la Faculté de l'Administration de l'Université de Régina.

Finalement, nous voudrions remercier nos commanditaires : l'Université de Régina, Faculté de l'Administration; l'Université de Régina, Bureau du Vice-Président Académique; Diversification Économique de l'Ouest, Industrie Canada; Industries et Ressources de la Saskatchewan; Saskatchewan Indian Gaming Authority; et la Fédération des Nations Autochtones de la Saskatchewan.

[Haut de la page](#)

VOICI BEN BARRY, GAGNANT DU PRIX DU CCUE 2004

Par : Tiiu Poder, Vice-Président Jeunesse du CCPME

Le travail bénévole avec le CCPME a définitivement ses avantages. Cette dernière année, ma première comme vice-président jeunesse, j'ai eu l'avantage de venir à connaître une super étoile canadienne, un entrepreneur de 21 ans d'Ottawa se nommant Ben Barry. Le terme « super étoile » n'est pas exagéré. Heck! Oprah l'a découvert avant moi; il était sur son émission de télévision en 2002 et elle le veut encore!

En premier de tout, vous devez savoir que j'ai rencontré ce remarquable jeune homme parce qu'il fut le gagnant du Prix canadien de l'entrepreneur des collèges et des universités 2004. Mon personnel et moi, au XEDC, avons organisé ce concours comme une partie de mon travail comme vice-président jeunesse. Un jury de cinq (5) juges a proclamé le gagnant en mai dernier à la date limite du concours pour le Prix de l'entrepreneur étudiant mondial qui est dirigé par le Centre Jefferson Smurfit pour les Études Entrepreneuriales à Saint-Louis, au Missouri. Ce concours international s'est déroulé à Chicago au début de novembre dernier. C'est alors que j'ai rencontré Ben Barry face à face pour la première fois.

Ben est le fondateur, propriétaire et opérateur de l'Agence Ben Barry, une agence de modèles ayant des bureaux à Ottawa et à Toronto. Il a débuté son entreprise lorsqu'il avait seulement quatorze (14) ans. Aujourd'hui, à l'âge de 21 ans, Ben est un doyen dans le programme des affaires à l'Université de Toronto.

L'Agence Ben Barry n'est pas une agence ordinaire de modèles. La philosophie de Ben est de présenter des modèles qui surpassent les barrières de l'ethnicité, du poids, de la grandeur, de l'âge et de l'individualité. Il est un pionnier dans un mouvement dans le monde de la mode qui célèbre la beauté au-delà des normes des

super modèles qui ont tellement contribué à la destruction de l'estime de soi particulièrement chez les jeunes femmes. L'approche unique et brillante de Ben a attiré beaucoup d'attention incluant des producteurs de l'émission « Oprah Winfrey Show » dont il fut l'invité en 2001. Il est apparu sur CNN, FOX News, CTV National News, Fashion Television et sur l'émission « Vicki Gabereau Show ». Ben a remporté plusieurs prix incluant le prestigieux Prix Gowlings pour l'engagement communautaire, le Jeune Entrepreneur de l'Année de CIBC et le « Queen's Golden Jubilee award » pour sa contribution exceptionnelle au Canada. Il a été reconnu comme l'un des douze (12) jeunes qui vont changer le monde par le Teen People Magazine et l'un des 25 leaders de demain par le MacLean's Magazine.

L'autre semaine, Ben était en train de se préparer pour son entrevue pour le « Rhodes Scholarship ». Je lui ai écrit plus tard pour savoir comment il avait fait. Il m'a dit qu'il avait réussi mais qu'on lui avait aussi offert le « Commonwealth Scholarship » à l'école d'économiques de Londres. Il est en train de décider entre Oxford et LES pour son prochain niveau d'éducation et il pourrait prendre une année sabbatique pour ouvrir le nouveau bureau de New York.

Il y a tellement d'autres choses à vous dire sur ce remarquable jeune homme que je voudrais écrire un livre. Ne vous inquiétez pas. Ben écrit lui-même son premier livre « Fashioning Reality » devant sortir à l'automne de 2005.

Pour le moment, je ferai seulement écho aux commentaires de Jim, « C'est pourquoi nous faisons ce que nous faisons ».

[Haut de la page](#)

COMMENTAIRES DU DIRECTEUR ÉDITEUR DU JSBE

Par Robert B. Anderson, directeur éditeur, JSBE

Avec la publication de l'édition de l'automne 2004 (Volume 17 (4)), Le Journal de la PME et de l'Entrepreneuriat a atteint une importante étape.

Lorsque le CCSBE / CCPME a acquis le Journal de la PME et de l'Entrepreneuriat et que la Faculté de l'Administration de l'Université de Regina a pris la responsabilité de la publication du journal, les deux le firent avec la compréhension que le journal ne serait pas autosuffisant financièrement pour quelque temps, si jamais il le devient. Reconnaisant le besoin de support financier et le fait qu'une application devrait être faite pour du financement par le programme d'aide à la recherche et au transfert de journaux (SSHRC-ARTJ) du Conseil de la Recherche en Sciences Sociales et en Humanités, la Faculté d'Administration de l'Université de Regina accepta de fournir des fonds substantiels d'opération pour les années fiscales se terminant en 2003, 2004 et 2005.

Avec un financement sécurisé à court terme, des plans furent développés et implantés pour 2003, 2004 et 2005. Les objectifs étaient largement opérationnels incluant (i) le transfert de propriété et le développement des structures administratives pour s'occuper de la souscription et de la publication des parutions, (ii) de trouver un éditeur et imprimeur des copies, (iii) de redessiner le journal quant à la grandeur, à la couverture et au format, (iv) de la création d'une page Internet du journal, (v) de la révision des lignes directrices aux auteurs, (vi) du développement de la soumission de textes complètement électronique du journal, revue, révision, et processus de copie et édition, (vii) de rebâtir le Bureau de la revue éditoriale avec des Canadiens reconnus et des étudiants internationaux, et (viii) plus critiqueusement, l'augmentation du nombre et de la qualité des soumissions de textes pour supporter un retour à la publication de quatre (4) parutions par année. Avec la publication de la parution 17 (4), tous ces objectifs ont été rencontrés.

En particulier, nous avons réussi à augmenter le nombre et la qualité des soumissions. Même avec notre taux de rejet actuel qui est de plus de 50 %, nous aurons plus que suffisamment de textes pour publier quatre (4)

volumes par année. Toutefois, débutant en 2005 avec le volume 18 parutions 1 à 4, le JSBE sera publié en janvier, avril, juillet, et octobre. Ensuite, à cause de la réponse si positive des auteurs, plutôt que de rejeter des textes à cause du manque d'espace, nous avons augmenté le nombre d'articles de pleine longueur par publication de quatre (4) à cinq (5) commençant avec la parution 17 (3).

Plus tard, dans un effort continu pour être pertinent pour tous les membres constituant du CCSBE / CCPME et pour nos autres lecteurs, en commençant avec cette parution nous avons ajouté une nouvelle section au journal. Cette section consistera en un article destiné aux praticiens. Elle tentera de rendre un sujet académique et / ou théorique particulier utile dans un sens pratique. Un aspect excitant de cette section est qu'elle sera réalisée en partenariat avec « Small Enterprise Research » (SER). SER est le journal de l'organisation sœur du CCSBE / CCPME l'Association des PME de l'Australie et de la Nouvelle-Zélande (SEANZ). Une description de la nouvelle section (Anderson, Gibson et Hindle) et le premier de ces articles présentant une approche en cinq (5) étapes pour appliquer selon les règles de l'art le matériel théorique sur l'identification d'opportunités dans le « vrai monde » (Hindle), paraîtra dans le prochain journal.

Nous avons eu du succès en créant un Bureau de Révision Éditoriale hautement qualifié et efficace. Parmi les membres, il y a les meilleurs étudiants au Canada et des étudiants internationaux de classe mondiale. Les membres du bureau de révision éditoriale sont engagés à produire un journal de première qualité, et les résultats le démontrent. Au début de 2004, le JSBE a été revu par le Journal de la littérature économique et trouvé être suffisamment de haute qualité pour être inclus dans l'index EconLit. Le JSBE est aussi sous révision pour l'inclusion également dans le prestigieux index Citation des Sciences Sociales.

Nous sommes satisfaits du progrès que nous avons accompli depuis que CCSBE / CCPME a assumé la propriété et que la Faculté de l'Administration a pris la responsabilité de le publier. L'atteinte de nos objectifs opérationnels à court terme nous laissent bien positionnés pour fixer et atteindre des objectifs stratégiques plus emballants pour les trois (3) prochaines années. Pour les poursuivre, nous avons appliqué pour du financement pour le JSBE auprès du Conseil de Recherche des Sciences Sociales et des Humanités au programme d'aide à la recherche et aux transferts de journaux. En novembre, nous avons reçu un avis indiquant que notre application a été approuvée ce qui nous permettra de poursuivre notre agenda.

1. DE NOVEMBRE 2004 À OCTOBRE 2007

Nous avons quatre (4) buts stratégiques à long terme que nous voudrions atteindre d'ici la fin du cycle des trois prochaines années du programme Aide à la Recherche et aux Transferts de Journaux. Ils consistent à :

Établir fermement le journal comme l'un des trois meilleurs journaux dans le champ de l'entrepreneuriat;

2. Augmenter les souscripteurs institutionnels et les souscripteurs individuels qui ne sont pas membres du CCSBE / CCPME;
3. Publier une version électronique du journal en addition à la version papier comme service additionnel aux membres du CCSBE / CCPME et aux souscripteurs institutionnels; et comme un produit autonome à offrir aux souscripteurs individuels non-membres du CCSBE / CCPME comme une option à moindres coûts à une souscription pour une copie en papier; et
4. Évoluer vers un système d'impression sur demande.

De plus, nous continuerons de travailler pour augmenter le nombre de soumissions de haute qualité que nous recevons du Canada et d'ailleurs. Comme la fourniture d'articles de qualité augmente, nous considérerons une future augmentation du nombre d'articles par parution et / ou du nombre de parutions par année.

Le premier objectif à long terme n'implique aucune dépense spécifique au-delà de celles anticipées dans le respect du processus de revue et de publication. Le second objectif impliquera certains coûts mineurs additionnels pour l'envoi postal et l'impression et demandera du temps et l'attention du directeur éditeur. Le troisième objectif exigera un coût unique d'implantation durant l'année fiscale se terminant en avril 2005, et de nouveaux coûts continus d'opération par la suite. Nous croyons que d'avoir cette capacité en ligne sera un précieux support à notre effort pour atteindre les deux premiers objectifs à long terme.

L'atteinte du quatrième objectif est imminent. Nous avons examiné l'option d'impression sur demande

présentement disponible auprès de plusieurs vendeurs. La qualité est égale à ce que nous accomplissons maintenant avec la méthode traditionnelle d'impression. Sans sacrifier la qualité, le coût par parution descendra et nous aurons augmenté la flexibilité. Sous le système d'impression sur demande, nous aurons besoin d'imprimer seulement le nombre de copies dont nous avons besoin. Si à une date ultérieure nous avons besoin de plus d'unités d'une parution particulière, elles pourront être imprimées comme requises pour le même moindre coût par parution et sans frais additionnels de montage ou de mise en marche. Cette parution a été publiée en utilisant l'impression sur demande.

DES REMERCIEMENTS

Premièrement à la Faculté de l'Administration de l'Université de Régina. Sans le support financier de la Faculté, le journal n'aurait pas été publié. Aux agents, aux directeurs, aux membres du CCSBE / CCPME qui ont aussi fourni un support inestimable, spécialement aux Éditeurs Associés qui ont complété le Bureau Éditorial. Cependant, même avec les ressources financières mises à notre disposition par la Faculté de l'Administration et le support du CCSBE / CCPME, rien n'aurait été accompli sans deux autres groupes, les auteurs et les réviseurs.

Vingt-quatre (24) textes, le travail de 57 auteurs, ont été publiés dans cinq (5) parutions du JSBE que nous avons produites depuis l'acquisition du journal. Nous avons aussi reçu des travaux de beaucoup d'autres qui ne furent pas acceptés pour une foule de raisons. Les travaux du triple de ce nombre de gens sont présentement sous revue et / ou révision. Ces auteurs proviennent de tous les coins du monde et traitent de toutes les facettes des sujets reliés à l'entrepreneuriat et aux petites entreprises. Sans le nombre et la qualité de leurs soumissions, il n'y aurait pas de journal. C'est également vrai pour les réviseurs, tant ceux sur le Bureau de Revue Éditoriale que ceux ad hoc. Le travail qu'ils accomplissent représente un défi et consomme du temps, et la reconnaissance qu'ils reçoivent n'est rien d'autre que de la satisfaction. La liste des réviseurs à date apparaît ailleurs dans ce volume. Nous devons des remerciements à nos auteurs et à nos réviseurs. Beaucoup d'accompli; beaucoup plus à faire encore.

[Haut de la page](#)

APPEL DE PROPOSITIONS - COLLOQUE ANNUEL 2005 DU CCPME / CCSBE

Dates : 27, 28, 29 octobre, 2005 à Waterloo, Ontario, CANADA

Commandité par : School of Business and Economics de l'Université Wilfrid Laurier et NEXT (Centre pour l'étude de l'entrepreneuriat naissant et de l'exploitation des technologies)

Thème:

Le développement et l'incubation de l'entrepreneuriat canadien : les meilleures pratiques

Des efforts considérables continuent d'être mis pour promouvoir et supporter les entrepreneurs canadiens et l'entrepreneuriat aux niveaux locaux, régionaux et national. Les activités vont de l'éducation formelle ou non, avec les meilleures pratiques actuelles et des résultats tangibles en éducation entrepreneuriale et en développement entrepreneurial. Nous examinerons la provision de capitaux, l'assistance logistique en conseils marketing, les parcs de recherche, le développement technologique ciblé, et l'encouragement et l'incubation des entrepreneurs canadiens.

Ce colloque traitera d'une myriade d'activités d'intervention réalisées, avec un accent sur l'examen de la recherche qui a identifié les meilleures méthodes et les meilleures pratiques, la dissémination des nouvelles innovations et des éléments de programmes, et la discussion des problèmes courants et des difficultés concernant l'identification de solutions rentables.

Les organisateurs du colloque souhaitent des contributions du milieu académique, des développeurs de

politiques, des professionnels du support des affaires, des agents de développement économique, et des praticiens, aussi bien que de ceux concernés par les sujets relevant des groupes ethniques, des minorités et des autochtones. Des volets seront développés pour rencontrer les intérêts qui partagent un thème commun.

Dates limites :

Résumés complets pour les sujets soumis:	15 mars, 2005
Soumissions de propositions d'ateliers:	15 avril, 2005
Avis d'acceptation pour toutes les soumissions:	15 mai, 2005
Textes formels pour les soumissions acceptées:	15 juin, 2005

Nous accepterons seulement les soumissions électroniques et seulement des soumissions électroniques doivent être expédiées.

Envoyez vos résumés de sujets au Dr. Robert Anderson : Robert.Anderson@uregina.ca

Envoyez vos propositions d'atelier au Dr. Benson Honig : bhonig@wlu.ca

Pour obtenir plus de renseignements ou un appel détaillé de propositions, visitez notre site Internet :

<http://www.ccsbe.org/2005waterloo.htm>

[Haut de la page](#)

RAPPORTS DES RÉGIONS

Du Canada Atlantique...

RÉSEAUTER LES ÉTUDIANTS AVEC LES ENTREPRENEURS

Par Ron Robichaud, Directeur régional, Canada Atlantique

L'événement de la Semaine de la Petite Entreprise : Réseauter les Étudiants avec les Entrepreneurs

Hôte : Les Centres Universitaires de Développement des Affaires de la Nouvelle-Écosse

Date : Octobre 2004

Résumé de l'événement:

Des lettres d'invitation ont été expédiées aux entreprises et à la faculté. Des affiches, du bouche à oreilles, des réunions en résidence et la faculté ont assuré que tous les étudiants étaient au courant de l'événement. Des annonces publicitaires furent placées dans les journaux locaux invitant tous les gens d'affaires.

L'inscription a débuté à 18H00 et des pochettes contenant de l'information et des instructions sur les activités de la soirée furent distribuées à tous les participants. Tout au long de la soirée, les partenaires et les supporteurs de l'événement étaient reconnus par la projection de leurs logos sur un grand écran que tous les participants ont pu voir. Le goûter fut ensuite préparé et servi par les établissements locaux de services de nourriture faisant la promotion de leur propre entreprise, et qui furent très reconnaissants d'avoir été invités à cet événement.

À 19H30, le principal événement de la soirée, « Réseauter les Étudiants avec les Entrepreneurs », fut introduit par le maître de cérémonies. Les objectifs de cette activité étaient d'augmenter la communication entre les étudiants, les entreprises et les organisations de la région, mais plus important encore, de stimuler l'esprit entrepreneurial chez les étudiants. Nous demandions à chaque étudiant d'approcher au moins cinq (5) entrepreneurs et de leur poser cinq (5) questions prédéterminées pour se qualifier pour les prix. La participation et la coopération des étudiants, des entreprises et des organisations furent vraiment

impressionnantes. Les étudiants ont non seulement initié des conversations et interagi avec plusieurs entrepreneurs, ils furent véritablement intéressés par ce que les entrepreneurs avaient à dire. Un échange de renseignements fut évident et les participants ont apprécié que l'atmosphère fut confortable et détendu des deux côtés. Plusieurs étudiants ont appris des renseignements précieux et importants au sujet des entreprises et des organisations participantes. Leur connaissance enrichie au sujet de l'économie, des ressources et des opportunités ont stimulé l'intérêt des étudiants à plusieurs occasions pour poser leurs propres questions. Des étudiants furent impressionnés par le calibre des entreprises locales et pour plusieurs, cela leur a ouvert les yeux au potentiel et aux possibilités illimitées d'ouvrir leur propre entreprise.

Suivant immédiatement l'activité de réseautage, une brève partie de « Jeopardy » a pris place, où une équipe d'étudiants et une équipe d'entrepreneurs ont été amenées à faire compétition l'une contre l'autre en répondant à plusieurs questions faciles relatives à l'entrepreneuriat. C'est l'équipe des entrepreneurs qui remporta la victoire, ce qui mène à la conclusion que les étudiants ne doivent pas tout savoir encore. Les participants ont été très enthousiastes et l'audience a beaucoup aimé le plaisir et le divertissement de cette activité.

À 20H30, un tirage de prix commença. Les prix ont été donnés par les entreprises participantes, incluant les tirages finaux pour quatre (4) bourses aux montants de 500.00 \$, 300.00 \$, 150.00 \$ et 50.00 \$.

Des évaluations positives reliées avec la question « Qu'avez-vous aimé le plus de cet événement? » incluent :

- « Pouvoir rencontrer les étudiants et réseauter avec d'autres professionnels », « L'opportunité de réseauter avec d'autres entrepreneurs »;
- « Formidable de rencontrer les étudiants qui sont nos futurs entrepreneurs »;
- « Nous avons pris des autres gens quelques bonnes idées sur comment améliorer notre entreprise »;
- « C'était excellent ! Je suis très heureux d'avoir participé, je participerai encore l'an prochain ! »

Ces commentaires parlent par eux-mêmes.

Suivant cet événement, des lettres d'appréciation ont été envoyées aux participants et aux commanditaires. Et qui plus est, nous avons été inondés de feedback positif provenant des étudiants et des gens d'affaires qui ont participé à cet événement.

[Haut de la page](#)

De Québec ...

UN NOUVEAU CENTRE DE VIGIE SUR LA CULTURE ENTREPRENEURIALE

Par Josée Audet, Directrice Régionale, Québec

Le CVCE (Centre de vigie sur la culture entrepreneuriale, ou Centre for Entrepreneurial Culture Watch) a été fondé en juillet dernier en étroite collaboration avec Développement Économique Canada. Il s'agit du premier centre canadien de vigie sur la culture entrepreneuriale. Le Centre veut devenir le principal centre de référence et de suivi dans le champ de l'entrepreneuriat, avec une attention spéciale sur les thèmes qui se rapportent au développement et au renforcement de la culture entrepreneuriale.

Les objectifs du Centre sont :

- Situer les connaissances de différentes sortes (pratiques, scientifiques, actuelles) et les rendre disponibles aux parties intéressées;
- Créer des liens entre les connaissances acquises par diverses agences en circulant l'information au sujet des approches gagnantes, et des leçons apprises des approches non gagnantes;
- Mettre en lumière le progrès accompli par les partenaires et par les gouvernements dans le domaine de la culture entrepreneuriale;

- Examiner les sujets courants à partir d'un point de vue de développement et de renforcement de la culture entrepreneuriale.

Toutes ces actions ont des approches pragmatiques : rendre l'information disponible aux décideurs à tous les niveaux, fournir un intrant tant pour des approches pratiques que théoriques aux nouveaux projets de développement entrepreneurial, augmenter la visibilité des approches à succès, fournir du matériel aux entraîneurs, aux enseignants et aux professionnels dans le champ de l'entrepreneuriat, et offrir un accès au contenu théorique développé par des chercheurs du monde entier.

Pour vous inscrire au Bulletin hebdomadaire du Centre, visitez le site Internet à :

www.entrepreneurship.qc.ca/fr/accueil/centrevigie.asp

[Haut de la page](#)

De Prairies...

L'ENTREPRENEURIAT EST VIVANT ET SE PORTE BIEN DANS LES PRAIRIES!

Par Warren Weir, Représentant Régional, Les Prairies

Bonne et heureuse année !

L'entrepreneuriat est bien en vie et se porte bien dans Les Prairies. Je le constate partout, des campagnes de levées de fonds stratégiques des garçons et des filles pour pouvoir se payer des heures additionnelles de glace de pratique de hockey, aux gens d'affaires créant des initiatives entrepreneuriales avec les leaders et les communautés autochtones pour renforcer la condition économique des communautés autochtones en Alberta, en Saskatchewan, et au Manitoba. Même nos collèges, nos institutions de formation et nos universités (incluant nos institutions autochtones) font tout en leur possible pour améliorer et supporter cet esprit entrepreneurial.

Je suis un nouveau membre du Bureau du CCPME et je suis un des deux représentants de la région des Prairies. Je suis excité de participer sur le Conseil, et de partager avec d'autres des activités entrepreneuriales qui se déroulent dans Les Prairies, spécialement en Saskatchewan. Comme membre d'une faculté de l'Université de la Saskatchewan avec des intérêts dans le développement économique autochtone, je veux aussi mettre en lumière les activités d'éducation entrepreneuriale à notre université et les activités de petites entreprises prenant place dans les communautés autochtones locales.

Pour débiter, je voudrais partager de l'information au sujet de l'initiation, par le Département de Management et de Marketing (Collège du Commerce, U de S), de plusieurs nouveaux programmes en entrepreneuriat durant les deux prochaines années. Le docteur Rein Lepnum, chef du Département de Management et de Marketing, m'a informé des activités d'éducation entrepreneuriale se déroulant présentement à notre université.

« Depuis plusieurs années, le Département a abrité un programme de sous gradué (baccalauréat) général des affaires destinés aux étudiants qui ne souhaitent pas se spécialiser dans une fonction en particulier. Le nouveau programme met l'accent à fournir un baccalauréat en commerce en gestion générale aux étudiants qui désirent occuper des postes de directeurs généraux dans une variété d'organisations comme des équipes de sport, des galeries d'art, des compagnies de production d'arts, des organisations de charité et des petites entreprises, incluant les entreprises familiales. En plus de ce programme de baccalauréat en commerce, le Département développera des programmes conjoints avec d'autres collèges, notamment les Collèges de Génie et de Kinésiologie. Au Collège de Génie, le programme conjoint pourrait mettre l'accent sur la gestion de l'innovation et de la technologie, et au Collège de Kinésiologie, le programme conjoint pourrait se centrer sur le développement et la gestion des programmes récréatifs et de mise en forme. Le concept directeur supportant toutes ces initiatives est l'entrepreneuriat, et avec elles vient la créativité entrepreneuriale. »

Comme ancien (et possiblement futur ?) membre du CCPME, Rein envoie un beau bonjour à ses amis et à ses collègues du CCPME.

Je vous souhaite tout le meilleur pour la prochaine année!